

İktisadi ve İdari Bilimlerde Araştırma ve Değerlendirmeler

Editör: Dr. Öğr. Üyesi Ferhat ÇITAK

Gazi
kitaBevi

İÇİNDEKİLER

YAPAY ZEKÂ VE DENETİM: KAVRAMSAL BİR İNCELEME	1
<i>Doç. Dr. Özen AKÇAKANAT</i>	
İNSANA YAKIŞIR İŞ: EV İŞÇİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA.....	23
<i>Dr. Öğr. Üyesi Ahmet GÖKÇE</i>	
SUPER LEARNER YÖNTEMİ İLE BIST100 ENDEKSİ ÖNGÖRÜSÜNÜN ELDE EDİLMESİ	41
<i>Dr. Ali Zafer DALAR</i> <i>Dr. Azize Zehra ÇELENLİ BAŞARAN</i> <i>Dr. Özge GÜNDOĞDU</i>	
ENDÜSTRİ 4.0 VE İSTİHDAM İKİLEMİ: İŞVERENLERİN BU İKİLEM ÜZERİNE GÖRÜŞLERİ.....	55
<i>Dr. Öğr. Üyesi Bayram BALCI</i>	
MÜZAKERECİ DEMOKRASİ TEORİSİNDE GÜNCEL TARTIŞMALAR: MÜZAKERECİ SİSTEM YAKLAŞIMI.....	71
<i>Dr. Öğr. Üyesi Çiğdem GÖRGÜN AKGÜL</i>	
YENİLENEBİLİR ENERJİ VE BÜYÜME İLİŞKİSİ: TÜRKİYE'DE FIRSATLAR VE ZORLUKLAR.....	89
<i>Dr. Fatih Volkan AYYILDIZ</i> <i>Dr. Onur DEMİRCİ</i>	
E-PAZARYERLERİ İLE E-İHRACAT İMKANI.....	111
<i>Dr. Öğr. Üyesi Hasan GEDİK</i>	
İTİBAR RİSKİNİN BANKACILIK SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	129
<i>Dr. Öğr. Üyesi Nevzat ÇALIŞ</i>	
KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ AÇIKLAMALARI: BORSA İSTANBUL'DA BİR ARAŞTIRMA	157
<i>Arş. Gör. Dr. Nevzat GÜNGÖR</i>	
TÜRK VERGİ SİSTEMİNDE ÖDEME EMRİNE İTİRAZ.....	173
<i>Dr. Öğr. Üyesi Özgür KIZILTOPRAK</i>	

- KURULUŞUNDAN GÜNÜMÜZE ÇİN EKONOMİSİNİN
BÜYÜME DÖNEMLERİ VE TÜRKİYE İLE TİCARİ İLİŞKİLERİ..... 189
Dr. Öğr. Üyesi Remzi BULUT
- SOSYAL HİZMET YÖNETİMİ AÇISINDAN SOSYAL HİZMET
MESLEĞİ VE GÖNÜLLÜLÜK ARASINDAKİ İLİŞKİNİN
DÖNÜŞÜMÜ 211
Dr. Öğr. Üyesi Şefika Eda ÇİÇEK
Arş. Gör. Büşra Hazal ÜNAL TUNÇ
- KATILIM BANKASI MÜŞTERİLERİNDE POLİÇE YENİLEME
ALGISI..... 231
Ömer İŞLER
Dr. Öğr. Üyesi Yavuz DEMİRDÖĞEN
- GM (1, 1) MODELİ İLE PERAKENDE TİCARET SEKTÖRÜNDE
YER ALAN ZİNCİR MARKETLERİN KÂRLILIK TAHMİNİ 255
Dr. Safa HOŞ
Doç. Dr. Yasin ŞEKER
- E-WOM VE MOBİL BANKACILIK İLİŞKİSİ 269
Öğr. Gör. Dr. Sibel AKIN
- ÇALIŞAN DEZAVANTAJLILIĞINDA AFETLERİN ORANTISIZ
TAHRİBATI: TÜRKİYE'DE PANDEMİNİN KIRILGAN
İŞLERDE YOL AÇTIĞI YAPIŞKANLIK ÖRNEĞİ 291
Dr. Ayşe Nur ÇİFTÇİ

E-PAZARYERLERİ İLE E-İHRACAT İMKANI

Hasan GEDİK¹

GİRİŞ

Teknolojik gelişmeler ve dijitalleşme hayatımızı kolaylaştırırken, birçok ekonomik faaliyeti ve tüketim alışkanlıklarını da dönüştürmüştür. E-pazaryerleri, yapı ve işleyişleri bakımından geleneksel pazarlardan birçok konuda farklılıklar göstermektedir. İnternetin yaygınlaşmasıyla tüketicilerin internet üzerinden alışveriş yapmaları e-ticaretin büyümesini sağlamıştır. E-pazaryerleri de bu büyümede öne çıkan unsurlardan biri olmuştur.

Tüketici taleplerindeki değişimler, satıcı tarafının dönüşümünü de etkilemiştir. Bu gelişmeler satıcıların internet kanallarına ağırlık vermelerine neden olmuş ve bunun sonucu olarak da işletmeler kendi internet siteleri üzerinden satış yapmaya başlamışlardır. Ayrıca bu işletmeler, birçok işletmeyi aynı platform üzerinde bir araya getiren e-pazaryerlerinde satış yapma imkânına sahip olmuşlardır. E-pazaryerleri, özellikle küçük işletmelerin bilinirliklerinin az olması ve tüketici çekmelerinin zor olması nedeniyle daha da önemli hale gelmiş ve küçük işletmelere önemli bir rekabet avantajı sağlamışlardır. Pandemiyle birlikte bütün dünyada büyümeye devam eden e-ticaretin önde gelen oyuncular arasında e-pazaryerleri önemli bir yer tutmaktadır.

E-ticaretin küresel gelişimi incelendiğinde, 2019 yılında toplam 25 trilyon Amerikan dolarına yaklaşan perakende ticaret hacminin yaklaşık %14,1'inin (3,5 trilyon Amerikan doları), elektronik ortamda gerçekleştirilen perakende satışlardan oluştuğu, bu oran itibarıyla perakende e-ticaretinin, önceki yıla göre %19 artış gösterdiği anlaşılmaktadır (Statista, 2019). E-Marketer tarafından yapılan ölçümleme, 2020 yılında küresel perakende

¹ Dr. Öğr. Üyesi, KTO Karatay Üniversitesi, İİSBF, Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik Bölümü, E-mail: hasan.gedik@karatay.edu.tr, ORCID: 0000000289363486