

INTERNATIONAL CONGRESS OF ISLAMIC ECONOMY, FINANCE AND ETHICS

ÖZET BİLDİRİLER KİTABI

27-28 Nisan 2019



**INTERNATIONAL CONGRESS OF
ISLAMIC ECONOMY, FINANCE
AND ETHICS**

ABSTRACT BOOK

April 27-28, 2019 / Istanbul-TURKEY



**INTERNATIONAL CONGRESS OF ISLAMIC ECONOMY, FINANCE AND ETHICS
ABSTRACT BOOK
April 27-28, 2019 / Istanbul | Turkey**

Editors:
Seyfettin ERDOĞAN
Ayfer GEDİKLİ
Durmuş Çağrı YILDIRIM

**ULUSLARARASI İSLAM EKONOMİSİ, FİNANS VE ETİK KONGRESİ
ÖZET BİLDİRİLER KİTABI
April 27-28, 2019 / İstanbul | Türkiye**

Editörler:
Seyfettin ERDOĞAN
Ayfer GEDİKLİ
Durmuş Çağrı YILDIRIM

**Basım Pazar Reklam, Danışmanlık, Matbaa ve Organizasyon
Yayın Yılı: Nisan, 2019 | Dili: Türkçe ve İngilizce
ISBN: 978-605-80577-1-5**

***Bu Kitabın Tüm Hakları Saklıdır.
Bildirilerin her türlü sorumluluğu yazarlarına aittir.***

www.isefe.org

BİLİM KURULU / SCIENTIFIC BOARD

Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Süleyman Özdemir	Bandırma 17 Eylül Üniversitesi (Rektör)
Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Prof. Dr. Halis Yunus Ersöz	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Murat Çizakça	KTO Karatay Üniversitesi
Prof. Dr. Nigar Demircan Çakar	Düzce Üniversitesi, Rektör
Prof. Dr. Yakup Bulut	Mustafa Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Tariqullah Khan	Hamad Bin Khlifah University, Doha-Katar
Prof. Dr. Ayhan Gençler	Trakya Üniversitesi İİBF Dekanı
Prof. Dr. Mustafa Paksoy	Gaziantep Üniversitesi
Prof. Dr. Hamza Ateş	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Doğan Uysal	Celal Bayar Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Tabakoğlu	Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Nohutçu	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Adem Esen	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Alpaslan Açıkgenç	İstanbul Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Adem Korkmaz	Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi (Rektör)
Prof. Dr. Salih Öztürk	Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Aykaç	Kırklareli Üniversitesi (Rektör)
Prof. Dr. Murat Yülek	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Muhsin Kar	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Prof. Dr. Muhittin Kaplan	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Yüce	Uludağ Üniversitesi (Dekan)
Prof. Dr. Mehmet Duman	Artvin Çoruh Üniversitesi (Rektör)
Prof. Dr. Ekrem Erdem	Erciyes Üniversitesi
Prof. Dr. Kahraman Çatı	Düzce Üniversitesi
Prof. Dr. İbrahim Güran Yumuşak	Sabahattin Zaim Üniversitesi (Dekan)
Prof. Dr. Hatice Neşe Erim	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Hasan Vergil	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Haluk Alkan	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Feridun Yılmaz	Uludağ Üniversitesi
Prof. Dr. Mahmoud Sabra	Al Azhar University, Filistin
Prof. Dr. Ensar Nişancı	Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi (İİBF Dekanı)
Prof. Dr. Jean-Pierre Allegret	Paris Ouest Nanterre, Fransa
Prof. Dr. Bülent Güloğlu	İstanbul Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Bülent Aybar	Southern New Hampshire University-ABD
Prof. Dr. Bogna Kazmierska Jozwiak	University of Lodz-Polonya
Prof. Dr. Ayşe Buğra	Boğaziçi Üniversitesi
Prof. Dr. Olexandr Pidchosa	Taras Shevchenko University, Ukrayna
Prof. Dr. Ali Kutan	Southern Illinois University
Prof. Dr. Nazıf Mohib Shahrani	Indiana University, ABD
Prof. Dr. Ali Çelikkaya	Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Prof. Dr. Hamdi Döndüren	KTO Karatay Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet İncekara	İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Mahmut Bilen	Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Şatır	Condordia University
Prof. Dr. Abdülmecit Türüt	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. David Weir	Northumbria University / Cambridge Scholars
Prof. Dr. Farid Shuaib	International Islamic University of Malaysia
Prof. Dr. Andrzej Bistyga	Katowice School of Economics, Polonya
Prof. Dr. Ethem Cebecioğlu	Ankara Üniversitesi

Prof. Dr. Abdulvahap Baydaş	Düzce Üniversitesi
Prof. Dr. Vahit Göktaş	Ankara Üniversitesi
Prof. Dr. Abbas Mirakhor	INCEIF, Malezya
Prof. Dr. Obiyathulla Ismat Bacha	INCEIF, Malezya
Prof. Dr. A. Mansur M. Nasih	INCEIF, Malezya
Prof. Dr. Mabid Ali Mohamed Al-Jarhi	Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi
Prof. Dr. Hüseyin Altay	Mustafa Kemal Üniversitesi
Prof. Dr. Atilla Doğan	Karadeniz Teknik Üniversitesi
Doç. Dr. Abdurrahman Yazıcı	Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi
Doç. Dr. Şahban Yıldırım	Wakayama University, Japonya
Doç. Dr. Nabil Maghrebi	INCEIF, Malezya
Doç. Dr. Muhammad Yusuf Saleem	Anadolu Üniversitesi
Doç. Dr. Bülend Aydın Ertekin	Anadolu Üniversitesi
Doç. Dr. Meriç Subaşı Ertekin	Istanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi
Doç. Dr. Buerhan Saiti	Dicle Üniversitesi
Doç. Dr. Hüseyin Seyhanlıoğlu	INCEIF, Malezya (Dekan)
Doç. Dr. Mohamed Eskandar Shah Mohd Rasid	Kebangsaan University, Malezya
Doç. Dr. Rosmah Mat Isa	Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. Vedat Cengiz	Düzce Üniversitesi
Doç. Dr. Mehmet Akif Öncü	İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Selman Yılmaz	İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Özlem Durgun	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Doç. Dr. İdris Demir	Namık Kemal Üniversitesi
Doç. Dr. Emrah İsmail Çevik	Sakarya Üniversitesi
Doç. Dr. Emel İslamoğlu	İstanbul Üniversitesi
Doç. Dr. Elif Hobikoğlu	Namık Kemal Üniversitesi
Doç. Dr. Durmuş Çağrı Yıldırım	Dicle Üniversitesi
Doç. Dr. Bahar Burtan Doğan	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Doç. Dr. Ayfer Gedikli	Bolu İzzet Baysal Üniversitesi
Doç. Dr. İshak Torun	Gaziosmanpaşa Üniversitesi
Doç. Dr. İlhan Eroğlu	Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Başak Tanınmış Yücememiş	Medipol Üniversitesi
Doç. Dr. Hatice Karahan	Fırat Üniversitesi
Doç. Dr. Burcu Özcan	Boğaziçi Üniversitesi
Doç. Dr. Ahmet Faruk Aysan	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi
Doç. Dr. Yücel Ayriçay	Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Levent Çinko	Yalova Üniversitesi
Doç. Dr. Selami Özcan	Gazi Üniversitesi
Doç. Dr. Osman Şimşek	University of Kebangsaan, Malezya
Doç. Dr. Rosham Mat Isa	University of Kebangsaan, Malaysia
Doç. Dr. Khairul Akmaliah Adam	Bülent Ecevit Üniversitesi
Doç. Dr. Hakan Sarıbaş	Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Muzaffer Koç	Dicle Üniversitesi
Doç. Dr. Seyfettin Arslan	Kebangsaan University Malezya
Doç. Dr. Ruzita Abdul-Rahim	University of Constantinus – Nitra, Slovakia
Doç. Dr. Peter Miculas	Sermaye Piyasası Kurumu Başuzman
Doç. Dr. Yener Coşkun	Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. Ayhan Orhan	İğdır Üniversitesi
Doç. Dr. Haktan Sevinç	Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. Sema Yılmaz Genç	
Dr. Öğr. Üyesi Adnan Abdalla Mohammad Oweida	Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Ahmad Fayez Ahmad Hersh	Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Tawfik Azrak	Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi
Dr. Maria Ochwat	WSB University, Poznan – Polonya
Dr. Ruslan Nagarev	Sabahattin Zaim Üniversitesi – İstanbul
Dr. Laura Koba	Jagiellonian University, Krakow – Polonya
Dr. Ziyaad Mohamad	INCEIF – Malezya
Dr. Levent Coşkun Erkekoğlu	Marmara Üniversitesi
Dr. İbrahim Murat Bozkurt	Marmara Üniversitesi
Dr. Mohd Iqbal bin Abdul Wahab	International Islamic University, Malezya
Dr. Berna Ak Bingül	Kırklareli Üniversitesi
Dr. Kaushik Chattopadhyay	Prof. S.N.H. College, University of Kalyani
Dr. Yıldız Aksoy	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Dr. Murat Tümay	İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Dr. Hüseyin Ergün	KTO Karatay Üniversitesi
Dr. Kamola Bayram	KTO Karatay Üniversitesi
Dr. İsmail Cem Ay	Gelişim Üniversitesi
Dr. İbrahim Özgül	Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi
Dr. Ali Shahinpour	İslami Azad University, Iran, Tabriz
Dr. Veli Sırım	Namık Kemal Üniversitesi
Dr. Niyazi Gümüş	Kastamonu Üniversitesi
Dr. Cengiz Ceylan	İstanbul Üniversitesi
Dr. Abdilahi Ali	Aberystwyth University / İngiltere
Dr. Malik Babar Hussain	University of Sargodha / Pakistan
Dr. Zeeshan Atiq	University of Karachi / Pakistan
Dr. Büşra Karataşer	Namık Kemal Üniversitesi

ANA KONUŐMACILAR

<i>Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan</i>	<i>ISEFE Organizasyon Heyeti Başkanı, Medeniyet Üniversitesi</i>
<i>Prof. Dr. Bayram Sade</i>	<i>KTO Karatay Üniversitesi Rektörü</i>
<i>Prof. Dr. Obiyathulla Ismath Bacha</i>	<i>INCEIF, Malezya</i>
<i>Prof. Dr. Tariqullah Khan</i>	<i>Hamad Bin Khalifah University, Doha-Qatar</i>
<i>Prof. Dr. Murat Çizakça</i>	<i>KTO Karatay Üniversitesi</i>
<i>Dr. Alaa Alaabed</i>	<i>Islamic International Rating Agency, Bahrain</i>
<i>Doç. Dr. Mohamed Eskandar Shah Mohd Rasid</i>	<i>INCEIF, Malezya</i>
<i>Doç. Dr. Muhammad Yusuf Saleem</i>	<i>INCEIF, Malezya</i>
<i>Mr. Faheem Ahmad</i>	<i>Islamic International Rating Agency, CEO, Bahrain</i>
<i>Dr. M. Wail Aminou</i>	<i>Almaali Group, UAE</i>
<i>Prof. Dr. Hamdi Döndüren</i>	<i>KTO Karatay Üniversitesi</i>
<i>Prof. Dr. Ahmed Yasin</i>	<i>Al-Iraqia University</i>

İÇİNDEKİLER

ALTYAPI YATIRIMLARI FINANSMANINDA KULLANILABİLECEK ALTERNATİF BİR İSLAMİ FINANSMAN ENSTRÜMANI OLARAK SUKUK: MALEZYA ÖRNEĞİ.....	1
DR. CEMİL ERTEM.....	1
ISLAMIC BANKING AND FINANCE BETWEEN IMITATION (TAQLEED) AND REPLICATION OF CONVENTIONAL PRODUCTS: THE CASE OF MUDHARABAH.....	2
ASSOC. PROF. DR. MUHAMMAD YUSUF SALEEM.....	2
THE IMPACT OF THE ZAKAAT OBLIGATION ON SUPPORTING SMALL BUSINESSES IN THE ISLAMIC ECONOMY	3
PROF. DR. AHMED YASSIN ABDEL	3
DR. SHAKER HIMOUH SALAL	3
WHY ISLAMIC INSTITUTIONS FUNCTION BEST IN THE WEST, A SUMMARY	4
PROF. DR. MURAT ÇIZAKÇA.....	4
İSLÂM'DA VAKIF VE PARA VAKIFLARI	5
PROF. DR. HAMDİ DÖNDÜREN.....	5
TAKAFUL INDUSTRY IN MALAYSIA: PERFORMANCE AND CHALLENGES.....	11
PROF. DR. SEYFETTİN ERDOĞAN.....	11
ASSOC. PROF. DR. AYFER GEDİKLİ	11
SHARI'AH GOVERNANCE AND SHAREHOLDER'S VALUE: A LITERATURE REVIEW	12
YASHFEEN ALI	12
ASSOC. PROF. DR. ALI NAWAZ ZAIDI.....	12
KALKINMA SORUNUNUN ÇÖZÜMÜNDE İSLAMİ BİR YÜKÜMLÜLÜK OLAN ZEKÂT MÜESSESENİN KATKISI	13
ÖĞR. GÖR. HASAN KAZAK	13
DOÇ. DR. BİLGE AŞAR.....	13
PROF. DR. ORHAN ÇEKER.....	13
QURANIC PRINCIPLES OF UNIVERSAL LAW ON THE QURANIC EXEGESIS.....	14
DOÇ. DR. SEMA YILMAZ GENÇ.....	14
DOKTORA ÖĞRENCİSİ HASSAN SYED	14
OTEL ÇALIŞANLARININ DUYGU DURUMLARI VE ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ: NEVŞEHİR ÖRNEĞİ	15
YÜKSEK LİSANS ÖĞRENCİSİ DİLEK KARAKAŞ.....	15
YÜKSEK LİSANS ÖĞRENCİSİ SERKAN SEMİNT	15
PROF. DR. SAİD KİNGİR.....	15
TÜRKİYE'DE KATILIM SİGORTACILIĞI ALANINDA FAALİYET GÖSTEREN SİGORTA ŞİRKETLERİNİN VERİ ZARFLAMA ANALİZİ İLE ETKİNLİKLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	16
ÖĞR. GÖR. BEHLÜL ERSOY	16
ARŞ. GÖR. HASAN DURMUŞ.....	16
PROF. DR. NURAY GİRGİNER	16
AN ANALYSIS OF FINANCIAL LITERACY AND ITS IMPLICATION FOR FINANCIAL INCLUSION.....	18
AMBREEN SULTAN	18
AN ANALYSIS OF PROBLEMS AND PROSPECTS OF ISLAMIC MICROFINANCE: A CASE STUDY OF ISLAMIC MICROFINANCE ON ISLAMIC FINANCE.....	19
SYED MAGFUR AHMAD.....	19

TÜRKİYE'DE SUKUK UYGULAMALARI VE ANALİZİ	20
DR. ÖĞR. ÜYESİ AYNUR AKPINAR.....	20
PAYLAŞIM EKONOMİSİ VE PAYLAŞIM EKONOMİSİNDE KİTLE FİNANSMAN MODELİ: İSLAMİ KİTLE FİNANSMAN ÖRNEĞİ	21
DR. ÖĞR. ÜYESİ KAMOLA BAYRAM.....	21
ÖĞR. GÖR. MELAHAT KARADAĞ.....	21
İSLAMİ PERSPEKTİFTEN PAZARLAMA VE REKABET AHLAKI	22
DR. ÖĞR. ÜYESİ FATİH CURA.....	22
DR. ÖĞR. ÜYESİ MEHMET AKIF GÜNDÜZ.....	22
ARŞ. GÖR. HASAN BASRI ALİM.....	22
TAKAFUL INDUSTRY IN GCC COUNTRIES: A COMPERATIVE PERFORMANCE EVALUATION.....	23
ASSOC. PROF. DR. AYFER GEDİKLİ	23
PROF. DR. SEYFETTİN ERDOĞAN.....	23
MEVDUAT FAİZİ VE KAR PAYI ORANLARININ KIYASLANMASI: KUVEYT TÜRK ÖRNEĞİ	24
ARŞ. GÖR. HASAN BASRI ALİM.....	24
DR. ÖĞR. ÜYESİ MEHMET AKIF GÜNDÜZ.....	24
PROF. DR. OSMAN OKKA.....	24
İŞLETMELERDE ZEKAT HESAPLAMASI: AAOIFI ZEKAT STANDARDINA BAKIŞ.....	26
ÖĞR. GÖR. MELAHAT KARADAĞ.....	26
ARŞ. GÖR. HAMİDE SELÇUK	26
DR. ÖĞR. ÜYESİ KAMOLA BAYRAM	26
İKİ İSLAM ÜLKESİ (TÜRKİYE- AZERBAJCAN) ARASINDAKİ ENERJİ İŞBİRLİĞİ	27
DOÇ. DR. İDRİS DEMİR	27
HOW DOES BLOCKCHAIN TECHNOLOGY ELIMINATE THE TRUST ISSUE IN ISLAMIC INTERBANK MONEY MARKET?	28
PROF. DR. BUERHAN SAITI.....	28
BAĞIMSIZ DENETİMDE ETİK KAVRAMI: AAOIFI STANDARTLARI İLE BAĞIMSIZ DENETİM STANDARTLARININ KARŞILAŞTIRILMASI	29
ARŞ. GÖR. HAMİDE SELÇUK	29
ÖĞR. GÖR. MELAHAT KARADAĞ.....	29
YÜKSEK LİSANS ÖĞRENCİSİ AHMET AKAR.....	29
TÜRKİYE VE D-8 ÜLKELERİ ARASINDAKİ TİCARİ FAALİYETLERİN SON 10 YILDAKİ GELİŞİMİ	31
ARŞ. GÖR. MINE ÜZÜMCÜOĞLU.....	31
ÖĞR. GÖR. MELAHAT KARADAĞ.....	31
ARŞ. GÖR. HAMİDE SELÇUK	31
BANKACILIK FAALİYETLERİ İLE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ANALİZİ	32
ARŞ. GÖR. ÜMİT TURA.....	32
DOÇ. DR. FERUDUN KAYA.....	32
ÖĞR. GÖR. FATİH AKBAŞ.....	32
İSLÂM EKONOMİSİNDE PATRİMONYALİZM TARTIŞMALARI: OSMANLI KLASİK DÖNEM ÖRNEĞİ.....	33
DR. AHMET YAVUZ ÇAMLI.....	33
THE ROLE OF WAQF AL-GHARIMIN IN NON-PERFORMING LOAN PROBLEMS	35
DOKTORA ÖĞRENCİSİ BASHEER ALTARTURI	35
DR. ÖĞR. ÜYESİ KAMOLA BAYRAM	35

IMPACT OF FINANCIAL TECHNOLOGY ON THE FINANCIAL BEHAVIOUR OF MILLENNIALS.....	36
DR. ÖĞR. ÜYESİ KAMOLA BAYRAM.....	36
YÜKSEK LISANS ÖĞRENCİSİ SALAUDEEN OLASUBOMI.....	36
DOKTORA ÖĞRENCİSİ VOLTISA THARTORI.....	36
KATILIM BANKACILIĞININ ETKİNLİĞİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	37
DR. ÖĞR. ÜYESİ EDA BOZKURT.....	37
DOÇ. DR. HAKTAN SEVINÇ.....	37
ARŞ. GÖR. DEMET EROĞLU SEVINÇ.....	37
TÜRKİYE'DEKİ İSLAMİ BANKALARIN EKONOMİK PERFORMANSININ BÜTÜNLEŞİK ÇOK KRİTERLİ YÖNTEMLERLE İNCELENMESİ	39
ARŞ. GÖR. AYHAN AKPINAR.....	39
ARŞ. GÖR. SINAN ÇİZMECİOĞLU	39
DR. AHMET ÇALIK.....	39
FINANCIAL CRISIS AND INCOME DISTRIBUTION IN TURKEY	40
PROF. DR. HASAN VERGİL.....	40
OSMANLI DEVLETİ'NDE PARASAL DÜZENLEMELERİN İNCELENMESİ	41
DR. ÖĞR. ÜYESİ SEÇİL ŞENEL UZUNKAYA.....	41
THE EFFECTIVENESS OF BANK LENDING CHANNEL: THE ROLE OF BANKS' MARKET POWER AND BUSINESS MODEL.....	42
DR. MOUTAZ ABOJEIB.....	42
DR. KINAN SALIM.....	42
DR. WAJAHAT AZMI.....	42
MHD OSAMA ALCHAAR.....	42
SUKUK PİYASASI EKONOMİK BÜYÜMEYİ TEŞVİK EDİYOR MU?	43
DOÇ. DR. DURMUŞ ÇAĞRI YILDIRIM.....	43
DOÇ. DR. SEDA YILDIRIM.....	43
PELİN DİBOOĞLU.....	43
SHARIAH SUPERVISORY BOARDS AND THEIR ACTUAL ROLES IN BUILDING CODE OF ETHICS IN ISLAMIC BANKS	44
ASSIST. PROF. DR. TAWFIK AZRAK.....	44
ASSIST. PROF. DR. ADNAN ABDALLA MOHAMMAD OWEIDA.....	44
İSLAM EKONOMİSİNDE KADIN VE ÇALIŞMA HAYATI.....	45
ÖĞR. GÖR. KIFAYET ÖZKUL	45
İSLAMİ FİNANS BAĞLAMINDA TÜREV PİYASALAR VE ÜRÜN İHTİSAS BORSASI.....	46
DR. ÖĞR. ÜYESİ HÜSEYİN ERGUN	46
TÜRKİYE'DE JEOPOLİTİK RİSK VE İSLAMİ HİSSE SENEDİ ENDEKSİ (KATILIM 30) ARASINDAKİ NEDENSELLİK VE EŞ-BÜTÜNLEŞME İLİŞKİSİ: AMPİRİK BİR ANALİZ	48
ÖĞR. GÖR. DİLŞAD TÜLGEN ÇETİN.....	48
TÜKETİCİLERİN HELAL ÜRÜNLER HAKKINDAKİ BİLGİ VE FARKINDALIKLARININ TUTUM VE SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ	49
DOÇ. DR. ERKAN ÖZDEMİR.....	49
DOÇ. DR. SERKAN KILIÇ.....	49
İSLAMİ BANKACILIĞA YÖNELİK TUTUM VE DAVRANIŞLAR ÜZERİNE AMPİRİK BİR İNCELEME	50
DR. RÜYA KAPLAN YILDIRIM.....	50
TÜRKİYE'DEKİ YATIRIM TASARRUF DENGESİZLİĞİNİ GİDERMEDE KÖRFEZ SERMAYESİNİN ROLÜ: KATILIM BANKACILIĞI AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRME.....	51
ARŞ. GÖR. SAMET TOPAL.....	51
DOÇ. DR. ERKAN TOKUCU.....	51

ARŞ. GÖR. MURAT AKÇA	51
CHALLENGES AND DIFFICULTIES FACING THE TAKAFUL INDUSTRY	52
ASSIST. PROF. DR. AHMAD HERSH.....	52
ASSOC. PROF. DR. ABDURRAHMAN YAZICI.....	52
EKONOMİK PARADİGMAYA KATKI AÇISINDAN AGNOSTİK DÜŞÜNCE.....	53
DOÇ. DR. AYHAN ORHAN.....	53
DOKTORA ÖĞRENCİSİ ERDAL HARUNOĞULLARI	53
YÜKSEK LİSANS ÖĞRENCİSİ KÜBRA KOÇ.....	53
İSLAM EKONOMİSİ PERSPEKTİFİNDEN DIŞ TİCARETTE İSLAM AHLAKININ YERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	54
DOKTORA ÖĞRENCİSİ SEYFİ SUNA.....	54
ARŞ. GÖR. HASAN BASRI ALİM.....	54
YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMLARINDA ALTERNATİF BİR YATIRIM ARACI OLARAK SUKUK.....	55
DR. ÖĞR. ÜYESİ ŞERİFE ÖZKAN NESİMİOĞLU	55
İŞLETME VE İLAHİYAT FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN İSLAMİ FİNANS OKURYAZARLIĞININ KARŞILAŞTIRILMASI	56
ARŞ. GÖR. DR. İSMAIL DURAK	56
PROF. DR. MEHMET AKIF ÖNCÜ.....	56
KADIN TÜKETİCİLERİN TESETTÜR GİYİM ÜRÜNLERİ SATIN ALMA DAVRANIŞLARINDA REKLAMIN ETKİSİ	57
DOÇ. DR. ERKAN ÖZDEMİR.....	57
DOKTORA ÖĞRENCİSİ FATİH BİLİCİ	57
MSCI-İSLAMİ VE KONVANSİYONEL ENDEKSLERİNİN VOLATİLİTESİ	58
DR. ÖĞR. ÜYESİ MERCAN HATİPOĞLU	58
İSLAMİ FİNANS ÜZERİNE BİR LİTERATÜR ARAŞTIRMASI	59
PROF. DR. ÖZCAN KARAHAN	59
TÜRKİYE'DE KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ VE KAMU DESTEKLERİ.....	60
YÜKSEK LİSANS ÖĞRENCİSİ SEVGİ YAVUZ ÖZGÜL.....	60
TÜRKİYE'DE ÇALIŞMA AHLAKININ KUŞAKLARARASI DEĞERLENDİRİLMESİ.....	62
DR. ÖĞR. ÜYESİ BETÜL YILMAZ	62
İSLAMİ BANKACILIK SÖZLEŞMELERİNİN İRAN'DAKİ İŞ ORTAMI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN ARAŞTIRILMASI.....	63
DR. ALI SHAHINPOUR.....	63
DOÇ. DR. HAKTAN SEVINÇ.....	63
DOKTORA ÖĞRENCİSİ SAKİNEH MOHAMMADPOUR MIVEHROUD.....	63
ALTYAPI YATIRIMLARININ FİNANSMANI İÇİN İSTİSNA SUKUKU'NUN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	65
PROF. DR. MEHMET EMİN ALTUNDEMİR	65
YÜKSEK LİSANS ÖĞRENCİSİ MUHAMMED NAZİM NUR	65
BÜYÜK TUTARLI PROJELERİN SUKUK-PROJE FİNANSMANI İLE FİNANSE EDİLMESİ	67
PROF. DR. MURAT AKBALIK	67
İSLAM HUKUKUNDA KARAR ÇEŞİTLERİ.....	68
DR. ÖĞR. ÜYESİ SÜLEYMAN AKDEMİR.....	68
İŞ ORTAKLIĞINA DAYALI FİNANSMAN YÖNTEMLERİNİN İSLAMİ BANKACILIK SİSTEMİNDEKİ YERİ: ÜLKELER ARASI BİR DEĞERLENDİRME	69

DOÇ. DR. GAMZE VURAL	69
DOKTORA ÖĞRENCİSİ ÖZCAN KUZULU	69
İSLAM İŞBİRLİĞİ ÖRGÜTÜ VE OPEC ÜYESİ PETROL İHRAÇ EDEN İSLAM ÜLKELERİNİN ULUSLARARASI LOBİCİLİK VE DİPLOMATİK ETKİ GÜCÜNÜN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	71
DOÇ. DR. BÜLEND AYDIN ERTEKİN.....	71
KATILIM BANKACILIĞINDA UYGULANAN MURABAHA YÖNTEMİNDEKİ RISK FAKTÖRÜNÜN İSLAM HUKUKU AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	73
DR. ÖĞR. ÜYESİ TEMEL KACIR	73
KATILIM 30 ENDEKSİNİN VOLATİLİTESİNDE UZUN HAFIZANIN TEST EDİLMESİ.....	74
ARŞ. GÖR. DR. MEHMET FATİH BUĞAN.....	74
DOÇ. DR. EMRAH İSMAIL ÇEVİK.....	74
ÖĞRENCİ SUNUMLARI	75
İSLAMİ FİNANS AÇISINDAN KATILIM ENDEKSİ VE HİSSE SENETLERİ	76
LİSANS ÖĞRENCİSİ E. SENA CARİ	76
DR. ÖĞR. ÜYESİ ŞERİFE ÖZKAN NESİMİOĞLU	76
İSLAMİ FİNANS AÇISINDAN MİKROFİNANS MODELİ VE UYGULAMALARI.....	77
LİSANS ÖĞRENCİSİ SEDAT ARSLAN	77
DR. ÖĞR. ÜYESİ AYNUR AKPINAR.....	77
KRİPTO PARALAR VE BLOCKCHAIN TEKNOLOJİSİNİN İSLAMİ FİNANS AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	79
LİSANS ÖĞRENCİSİ AYŞE ESENKAYA	79
DR. ÖĞR. ÜYESİ HÜSEYİN ERGUN	79
KRİPTO PARALAR VE BLOCKCHAIN TEKNOLOJİSİNİN KULLANIM ALANLARI, İSLAMİ FİNANSTA UYGULANABİLMESİ	80
LİSANS ÖĞRENCİSİ FATMA NUR ÇIYDEM.....	80
ARŞ. GÖR. HAMİDE SELÇUK	80
TÜRKİYE- KUVEYT İLİŞKİLERİNİN TÜRKİYE'DEKİ İSLAMİ FİNANS PİYASALARINA KATKISI	81
DOKTORA ÖĞRENCİSİ ÜLKÜ ÇALIK.....	81
İSLAMİ FİNANSTA KRİPTO PARA KULLANIMI	82
LİSANS ÖĞRENCİSİ MEHMET AKİF ŞÜKRÜ ŞİK.....	82
DOÇ. DR. BİLGE AFAŞAR.....	82
KONUT VE PROJE FİNANSMANINDA FAİZSİZ BİR YÖNTEM: AZALAN MÜŞAREKE.....	84
LİSANS ÖĞRENCİSİ GÜLÜZAR GENCER	84
LİSANS ÖĞRENCİSİ LEBİBE NUR KÜÇÜKARPACI	84
ÖĞR. GÖR. MELAHAT KARADAĞ.....	84
YOKSULLUĞU AZALTMAYA YÖNELİK ALTERNATİF BİR ENSTRÜMAN: İSLAMİ MİKROFİNANS.....	86
LİSANS ÖĞRENCİSİ BÜŞRA AKTAŞ	86
DR. ÖĞR. ÜYESİ HÜSEYİN ERGUN	86
AZALAN MÜŞAREKEDE KONUT VE FİNANSMAN PROJELERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	87
LİSANS ÖĞRENCİSİ ABDULKADIR TANRIVERDİ	87
ARŞ. GÖR. HASAN BASRI ALİM.....	87
İSLAMİ BANKACILIK ÜRÜNLERİ VE MODELLERİ ÜZERİNE BİR LİTERATÜR İNCELEMESİ	88
DOKTORA ÖĞRENCİSİ HASAN ERKAN	88

KARZ-I HASENİN FARKLI ÜLKELERDE UYGULAMA TEKNİKLERİ ÜZERİNE MUKAYESELİ BİR İNCELEME	89
LİSANS ÖĞRENCİSİ ŞERİFE DIDAR ORTA	89
DOÇ. DR. BİLGE AFŞAR.....	89
İSLAMDA SİGORTA İŞLETMECİLİĞİ: TEKAFÜL (İSLAMİ SİGORTA) VE UYGULAMALARI.....	90
LİSANS ÖĞRENCİSİ NİHAL BUDAK	90
ÖĞR. GÖR. MELAHAT KARADAĞ.....	90
SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AÇISINDAN YEŞİL SUKUK: TÜRKİYE İÇİN BİR UYGULAMA ÖNERİSİ	91
DOKTORA ÖĞRENCİSİ İ. EBRU YAZICIOĞLU	91
FORWARD İŞLEMLERİNİN TEMEL YAPISI VE İSLAMİ FİNANSTA KULLANIMI	92
LİSANS ÖĞRENCİSİ ŞERİFE ÖZTÜRK	92
DR. ÖĞR. ÜYESİ ŞERİFE ÖZKAN NESİMIOĞLU	92
POSTER BİLDİRİLER.....	94
İKİ EKONOMİK MODEL OLARAK KAPİTALİST EKONOMİ SİSTEMİ VE İSLAM EKONOMİSİNİN KARŞILAŞTIRILMASI	95
LİSANS ÖĞRENCİSİ BÜŞRA AYDIN	95
ÖĞR. GÖR. HASAN KAZAK	95
SUKUK'UN ÜLKEMİZDEKİ VE DÜNYADAKİ UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR ANALİZ	96
LİSANS ÖĞRENCİSİ MUSTAFA NECATİ İNYAYLA.....	96
ARŞ. GÖR. HASAN BASRI ALIM.....	96
TEKAFÜL SİSTEMİ UYGULAMALARI VE DİĞER SİGORTACILIK TÜRLERİYLE KARŞILAŞTIRILMASI.....	97
LİSANS ÖĞRENCİSİ İSMAIL DEREYATUK	97
ARŞ. GÖR. AYHAN AKPINAR.....	97
İSLAMİ SERMAYE PİYASASI ARAÇLARI İLE KONVANSİYONEL SERMAYE PİYASASI ARAÇLARININ BENZERLİKLERİ VE FARKLILIKLARI YÖNÜNDEN İNCELENMESİ.....	98
LİSANS ÖĞRENCİSİ OĞUZHAN GÜVEN	98
DOKTORA ÖĞRENCİSİ İSABET EBRU YAZICIOĞLU.....	98
KARZ-I HASEN SİSTEMİNİN TÜRKİYE'DEKİ VE DÜNYA'DAKİ UYGULAMA ALANLARI	99
LİSANS ÖĞRENCİSİ TAHİR YİĞİT GÜN	99
YÜKSEK LİSANS ÖĞRENCİSİ AHMET AKAR.....	99
İSLAMİ AÇIDAN ALTINA DAYALI KİRA SERTİFİKALARI ÜZERİNE BİR İNCELEME	100
LİSANS ÖĞRENCİSİ NEVRA YILDIRIMER.....	100
ARŞ. GÖR. HAMİDE SELÇUK	100
OSMANLI PARA VAKIFLARI İLE GÜNÜMÜZ KATILIM BANKALARI FİNANSAL ENSTRÜMANLARININ BENZERLİKLERİ	101
LİSANS ÖĞRENCİSİ BIHTER DÜZENLİ	101
DR. ÖĞR. ÜYESİ AYNUR AKPINAR.....	101
FORWARD İŞLEMLERİNİN TEMEL YAPISI, İSLAMİ FİNANS AÇISINDAN KULLANIMI VE HUKUKİ BOYUTU	102
LİSANS ÖĞRENCİSİ YUSUF UĞURLU	102
ARŞ. GÖR. UFUK AY.....	102
ULUSLARARASI İŞ BİRLİKLERİ KAPSAMINDA ADANA MUTABAKATI	103
DR. ÖĞR. ÜYESİ ERDOĞAN ORAN	103



ALTYAPI YATIRIMLARI FINANSMANINDA KULLANILABILECEK ALTERNATIF BİR İSLAMI FINANSMAN ENSTRÜMANI OLARAK SUKUK: MALEZYA ÖRNEĞİ

Dr. Cemil Ertem

Cumhurbaşkanı Ekonomi Başkanışmanı
cemil.ertem@tcgb.gov.tr

ÖZET: Küresel finansal mimari içerisinde İslami finansın son dönemde gittikçe artan bir paya sahip olduğunu söylemek yanlış olmayacaktır. Kar/zarar paydaşlığı prensibi ile çalışan İslami finans sistemi içerisinde oldukça çeşitli alternatif finansman modelleri de söz konusudur. Bu modeller arasında sukuk, “faizsiz hisse senedi” özelliği ile diğer modellerden ayrıcalıklı bir yere sahiptir. Zira, eğitim, sağlık, enerji gibi farklı sektörlerde finansman modeli olarak kullanılmaya başlanmıştır. Sukuk, havaalanı inşaatlarından metro, boru hattı yapımlarına kadar çok farklı altyapı yatırımlarında yatırımların fonlanmasında çok etkin bir finansman kaynağı olarak kullanılmaya başlanmıştır. Birleşik Arap Emirlikleri, Katar ve Malezya gibi ülkeler sukukun alt yapı yatırımlarında etkin şekilde kullanıldığı ülkelerin başında gelmektedir. Malezya’da sukuk ihracına ilk olarak 1992 yılında başlanılmış, uygulamalarda görülen başarı nedeniyle, birçok farklı sektörde sukuk ihracı gerçekleşmiştir. Dünyada dolar dışında yerel para birimi olan ringgit ile sukuk ihracını gerçekleştirerek Malezya önemli bir adım atmıştır. Malezya halen küresel ölçekte sukuk ihracı konusunda en etkili ülkelerden birisi durumundadır. Türkiye’de ise ilk sukuk ihracı 2010 yılında gerçekleşmiştir. Türkiye gibi alt yapı yatırımları için finansman sıkıntısı çeken gelişmekte olan ülkelerde sukuk ihracı, borçlanma yoluyla finansman modeline karşılık önemli ve güçlü bir alternatif ortaya koyabilmektedir. Bu çalışmada öncelikle fon kaynağına ihtiyaç duyan altyapı yatırımlarının İslami finans enstrümanı olan sukuk ile fonlanması hakkında teorik açıklamalar yapılacaktır. İkinci bölümde, sukuk uygulamasının en başarılı olduğu ülkelerden birisi olarak Malezya örneği ve sukuk uygulamaları üzerine değerlendirmeler yapılacaktır. Çalışmanın son bölümünde sukuk ile altyapı yatırımlarının finansmanı konusunda Türkiye’ye yönelik politika önerileri ortaya konacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sukuk, İslami finansal Enstrüman, Malezya, Altyapı Yatırımları



ISLAMIC BANKING AND FINANCE BETWEEN IMITATION (TAQLEED) AND REPLICATION OF CONVENTIONAL PRODUCTS: THE CASE OF MUDHARABAH

Assoc. Prof. Dr. Muhammad Yusuf Saleem

International Centre for Education in Islamic Finance (INCEIF)

yusuf@inceif.org

ÖZET: A bank is an intermediary institution. It takes depositors' money and channel it to investors. It charges the investors interest, part of which is paid to the depositors. An Islamic bank which does not charge interest has to employ other contracts. Islamic banks mainly use the contracts of Wadi'ah, Mudharabah, Wakalah, Qardh and Commodity Murabahah to take deposits and use sale based contracts such as Murabahah, Ijarah and mudharabah to channel funds to investors. However, these contracts were historically used between individuals and modifications are needed if they are applied in the context of intermediation. This paper focuses on Mudharabah contract and argues that Islamic banks' imitation of the Fiqhi Mudharabah is only in form while in substance it amounts to replication of conventional products. The paper argues that Islamic financial institutions should abandon their blind imitation of Fiqhi Mudharabah which does not suit their intermediary nature. It also argues that Islamic financial institutions should also avoid offering deposit and financing products that in substance are replication of conventional products. The paper presents a modified form of Mudharabah as an alternative to the Mudharabah that is currently practiced by the Islamic banks.

Anahtar Kelimeler: Fiqhi Mudharabah, Banking Mudharabah, Ownership, Capital Guarantee, Profit Sharing



THE IMPACT OF THE ZAKAAT OBLIGATION ON SUPPORTING SMALL BUSINESSES IN THE ISLAMIC ECONOMY

Prof. Dr. Ahmed Yassin Abdel

College of Management and Economics Al-Iraqi University
dr.ahmedyassin207@gmail.com

Dr. Shaker Himoud Salal

College of Management and Economics Al-Iraqi University
sh_hmood@yahoo.com

ÖZET: Zakaat (the poor-due) is one of the most important tools of the Islamic financial policy, which is used to solve economic problems. The most important of which is unemployment and inflation. The most important thing that Zakaat performs in proving its economic efficiency is to stimulate and stimulate small projects that play an important role in achieving development and economic stability. In this research, we discuss the impact of Zakaat on supporting small enterprises and their importance in tackling economic problems.



WHY ISLAMIC INSTITUTIONS FUNCTION BEST IN THE WEST, A SUMMARY

Prof. Dr. Murat Çizakça

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü

murat.cizakca@karatay.edu.tr

ABSTRACT: Democracy, freedom of thought and its expression, freedom of worship for all religions and sects, property rights together with the rule of law, human rights and a modernized waqf system that provides excellent health and educational systems for the future generations are the preconditions for sustained economic development in Islamic countries.

Moreover, these concepts are in perfect harmony with the basic teachings of Islam. Indeed, there is powerful evidence for this in the Qur'an as well as in other classical sources. There is therefore no Shari'ah impediment to apply these preconditions in the Islamic world.

The gist of this paper is that the once superb Islamic institutions of the past nowadays function best in the West but stagnate in their very birth place. This is because, the preconditions referred to in this paper are not available in the latter. Ever since the 1960s, too much hope has been placed on Islamic finance with hardly any attention been paid to the preconditions. Unless this emphasis is radically altered, Islamic finance, no matter how well designed, would have marginal, or no impact at all, on the sustained economic growth of Islamic countries.



İSLÂM'DA VAKIF VE PARA VAKIFLARI

Prof. Dr. Hamdi Döndüren

KTO Karatay Üniversitesi

İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü Öğretim Üyesi

hamdidonduren@yahoo.com

ÖZET: Kendisinden yararlanmak mümkün ve caiz olan bir malı, devamlı olarak Allah'ın mülkü olmak üzere temlik ve temellükten menetmek ve gelirini Allah rızası için bir hayır yönüne tasadduk etmek anlamına gelen vakıf, Müslümanların ölümünden sonra amel defterinin açık kalmasını sağlayan çok önemli bir kurum olarak İslam'ın ilk yıllarından itibaren varlığını korumuştur. Yüce Allah yaratmış olduğu kulların iyiliğini murad etmiş, kullarına yapılan ikramları kendisine yapılmış olarak kabul etmiştir. Bu amaca ulaşmayı sağlayan en önemli kurumların başında da vakıf müessesesi gelmektedir.

Bu çalışmamızda genel olarak vakıf kurumundan, İslam'daki yerinden ve delillerinden bahsedilmiş vakfın önemi üzerinde durulmuştur. Daha sonra Osmanlı döneminde vakıf uygulamaları, para vakıfları ve finansman kullandırma yöntemleri incelenmiştir. Yapılan bu incelemeler ve çalışmalar sonucunda vakıf müessesenin önemi bir kez daha ortaya konmuş, Osmanlı devleti döneminde altın çağını yaşayan vakıf medeniyetinin meydana getirdiği kalıcı eserler tespit edilmiştir. Son olarak para vakfı uygulamalarının İslami finans açısından önemi ve ortaya çıkardığı modeller ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: Vakıf, Para Vakıfları, Osmanlı, İslami Finans

Jel Kodu: A12, B10, D10













TAKAFUL INDUSTRY IN MALAYSIA: PERFORMANCE AND CHALLENGES

Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü
seyfettin.erdogan@medeniyet.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Ayfer Gedikli

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü
ayfer.gedikli@medeniyet.edu.tr

ABSTRACT: Islamic finance has shown a great performance in recent years and improved its position in global financial architecture. Takaful transactions are not an exceptional in that process. Takaful industry showed a tremendous growth in key markets such as the GCC and ASEAN. Among ASEAN countries, particularly Malaysia experienced a fast growth and transformation in takaful industry thanks to its very flexible legislations. Although takaful transactions started with limited basic products 3 decades ago, they became a viable industry by the efforts of Bank Negara Malaysia, the takaful operators and perfect ecosystem for the Islamic insurance transactions.

The purpose of this paper is to discuss the performance, issues and challenges of dynamic takaful industry of Malaysia. After explaining the theoretical background of takaful, its improvement and applications in Malaysia will be discussed. In the last part of the paper, some policy suggestion will be put fort to improve takaful industry in Turkey by considering Malaysia experience.

Keywords: Takaful, Malaysia, Islamic Insurance



SHARI'AH GOVERNANCE AND SHAREHOLDER'S VALUE: A LITERATURE REVIEW

Yashfeen Ali

Aligarh Muslim University, India
yashfeen231@gmail.com

Assoc. Prof. Dr. Ali Nawaz Zaidi

Aligarh Muslim University, India
alinawaz20@rediffmail.com

ABSTRACT: Shari'ah governance encourages honesty, integrity, transparency, accountability and responsibility among stakeholders in an organisation. Shari'ah board plays a very significant role in controlling and monitoring business transactions for the purpose of Shari'ah compliance. It follows ex-ante and ex-post criteria. AAOIFI and IFSB has set up guidelines for a sound corporate governance. In many ways Shari'ah governance can help the governance problems being faced by the corporations but there are some cons as well regarding the implementation. Though the core Islamic laws cannot be followed in all the conventional countries but the principles or rules mentioned for a sound Shari'ah governance can be used so as to protect the economy from all kinds of frauds or losses. This is a conceptual paper which will be dealing with Shari'ah governance and Shareholder's value.

Keywords:: Shari'ah Governance, Shareholder's value, Corporate Governance, AAOIFI, IFSB



KALKINMA SORUNUNUN ÇÖZÜMÜNDE İSLAMİ BİR YÜKÜMLÜLÜK OLAN ZEKÂT MÜESSESİNİN KATKISI

Öğr. Gör. Hasan Kazak

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
hasan.kazak@karatay.edu.tr

Doç. Dr. Bilge Afşar

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
bilge.afsar@karatay.edu.tr

Prof. Dr. Orhan Çeker

Necmettin Erbakan Üniversitesi, İlahiyat Fakültesi, Temel İslam Bilimleri
oceker@konya.edu.tr

ÖZET: Ekonomik büyüme ve kalkınma süreci tüm ülkeler için sancılı ve zor bir süreçtir. Bu süreci destekleyen birçok teori ve görüş iktisat yazınında çok geniş çerçevede ele alınmış ve birçok ampirik çalışma ile bu teoriler desteklenmeye çalışılmıştır. İslam sadece ahiret hayatını ve ölümden sonrasını düzenleyen bir din değil aynı zamanda insanın dünya hayatında da mutlu ve huzurlu yaşaması için sistem kurmuş bir dindir. Bu yönüyle İslam ekonomik büyüme ve kalkınma ile ilgili de düzenlemeler içerir. Bu düzenlemelerin en önemlisi zekât müessesesidir. Zekât müessesesinin en bilinen ve öne çıkan özelliği ekonomik kalkınma açısından önemli bir gösterge olan ulusal gelirin adil dağıtılmasına olan katkısıdır. Oysa zekât müessesesi ekonomik büyüme ve kalkınma süreci açısından çok daha fazla anlam ve fayda içermektedir. Bu çalışmanın temel amacı zekâtın sıklıkla bahsedilen ve çok bilinen gelir dağılımına olan katkısı yanında, ön planda olmayan ve aslında çok daha fonksiyonel olan ekonomik büyüme ve kalkınmaya olan diğer katkılarının ortaya konularak, bundan sonra yapılacak nitel ve nicel çalışmalara kaynak oluşturmaktır

Anahtar Kelimeler: İslam Ekonomisi, Zekât Müessesesi, Ekonomik Kalkınma

THE CONTRIBUTION OF ZAKAT INSTITUTION WHICH IS AN ISLAMIC OBLIGATION IN THE SOLUTION OF DEVELOPMENT PROBLEM

ABSTRACT: Economic growth and development processes are painful and difficult for all countries. A good deal of theories and insights which supported those processes has been discussed in economics literature and the theories have been tried to be supported by plenty of empirical studies. Islam is not only a religion which regulates afterlife and after death, but it is also a systematic religion that was established for making one live happily and peacefully. In that sense Islam embodies regulations on economic growth and development. The most important one is the institution of obligatory alms. The most prominent and renowned feature of the institution of obligatory alms is its contribution to fair distribution of national income which is an important indicator of financial development. However, the institution of obligatory alms includes a variety of intentions and benefits in terms of the process of financial growth and development. Primary purpose of this study is to create a source for further qualitative and quantitative studies by revealing zakat's other contributions which are obscure but very functional to economic growth and development besides its well-known contribution to income distribution.

Keywords: Islamic Economy, Zakat Institution, The Institution of Obligatory Alms, Economic Development



QURANIC PRINCIPLES OF UNIVERSAL LAW ON THE QURANIC EXEGESIS

Doç. Dr. Sema Yılmaz Genç

Kocaeli Üniversitesi, KMYO, Pazarlama ve Reklamcılık
semayilmazgenc@gmail.com

Doktora Öğrencisi Hassan Syed

BPP University, BPP Law School
h.syed2@my.bpp.com

ÖZET: Islamic study of law is based on the four sources of law, the Qur'an remains the primary source of Islamic law and the Sunnah is the secondary source of Islamic law according to the Quranic edifice of "Indeed in the Messenger of Allah (Muhammad PBUH) you have a good example to follow (Quran Al Ahzab 33:21)". The Ijtihad or Reason along with Ijma or the Consensus of the juristic opinions is the tertiary source of Islamic Law. It is settle Case Law in Islamic Jurisprudence that the doctrines of Islamic Law remain constant while the science of interpretation is according to the relevance of the time. The reason is the time-distance from the initial revelations of Qur'an which offers universally applicable principles of law that are relevant through all times. This paper attempts to study the underlying principles of the exegesis of Qur'an to under the body of law which emerged from the exegesis based on its nature of Universal applicability. The basis for our study is the seminal works of Al Sadar, Falsafatuna and Iqtisaduna. Al Sadar's Falsafatuna has deep influences from Al Khaldun's social dimensions of Qur'an's exegesis and the Universal nature of the Islamic Law based on its primary source, Al Qur'an.

Anahtar Kelimeler: Islamic Law, Principles of Universal Law, Exegesis of Quran, Philosophy of Law



OTEL ÇALIŞANLARININ DUYGU DURUMLARI VE ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ: NEVŞEHİR ÖRNEĞİ

Yüksek Lisans Öğrencisi Dilek Karakaş

Sakarya Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği
dilekdk01@gmail.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Serkan Semint

Sakarya Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği
semintserkann@gmail.com

Prof. Dr. Said Kingir

Sakarya Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği
saidkingir@sakarya.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada Nevşehir Kapadokya bölgesi otellerinde çalışan personelin duygu durumları ve örgütsel bağlılık düzeyleri ölçülmüştür. Demografik değişkenlerin duygu durumları ve örgütsel bağlılık üzerindeki etkilerini incelemek, çıkan sonuçlara göre sorunları saptayıp çözüm önerileri getirmek amaçlanmıştır. Likert tipi ölçek kullanılmıştır. Bu doğrultuda duyguların çalışma yaşamındaki rolüne ilişkin çalışmalar artırılarak duygulara ilişkin bakış açısı değiştirilmelidir. Buna yönelik olarak da çalışma yaşamında duyguların yönetimine ve örgütlerin duygusal iklimine yönelik deneysel çalışmalar yapılabilir. Yöneticilerin hem bireysel olarak hem de örgütteki duyguları yönetme becerilerini artırmaya dönük eğitimler düzenlenebilir. Yöneticilerin duygu yönetimi becerileri örgütsel performans, örgüte bağlılık, adalet algısı vb. değişkenlerle ilişkilendirilerek yeni çalışmalar yapılabilir.

Anahtar Kelimeler: Duygu Durumları, Turizm, Örgütsel Bağlılık, Nevşehir.

THE FEELINGS OF THE HOTEL EMPLOYEES AND THEIR OPINIONS ABOUT ORGANIZATIONAL COMMITMENT: THE CASE OF NEVŞEHİR

ABSTRACT: In this study, the emotions and organizational commitment levels of the personnel working in the hotels of Nevşehir Cappadocia region were measured. The aim of this study is to examine the effects of demographic variables on emotions and organizational commitment. Likert type scale was used. In this respect, the studies on the role of emotions in working life should be increased and the perspective on the emotions should be changed. For this purpose, empirical studies on the management of emotions and emotional climate of organizations can be carried out in working life. Trainings can be organized to increase managers' ability to manage emotions both individually and in the organization. Emotion management skills of managers, organizational performance, commitment to the organization, the perception of justice etc. new studies can be done by associating with variables.

Keywords: Emotion situations, Tourism, Organizational commitment, Nevşehir.



TÜRKİYE’DE KATILIM SİGORTACILIĞI ALANINDA FAALİYET GÖSTEREN SİGORTA ŞİRKETLERİNİN VERİ ZARFLAMA ANALİZİ İLE ETKİNLİKLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Öğr. Gör. Behlül Ersoy

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Pazaryeri MYO, Finans Bankacılık ve Sigortacılık
behlul.ersoy@bilecik.edu.tr

Arş. Gör. Hasan Durmuş

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
hdurmus@ogu.edu.tr

Prof. Dr. Nuray Girginer

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
girginer@ogu.edu.tr

ÖZET: Son yıllarda, başta Körfez ülkeleri olmak üzere yer altı kaynakları açısından zengin ve nüfusunun çoğunluğu Müslüman olan ülkelerdeki faize duyarlı yabancı sermaye, alternatif yatırım kanalları arayışına yönelmiştir. Bu yöneliş, Türkiye gibi nüfusunun önemli bir bölümü Müslüman olan ülkelerde faizsiz finansal sisteme olan ilginin artmasına sebep olmuştur. Türkiye’de küresel koşullara ek olarak yurt içinden de yoğun bir taleple karşılaşan faizsiz finansal sistem, Katılım Bankacılığı öncülüğünde gelişim fırsatı yakalamıştır. Türkiye’de finans sektöründe bankacılıktan sonra en büyük payı, sigortacılık faaliyetlerinin alması, faizsiz finansal sistemde de sigortacılığı önemli kılmıştır. Dünyada Tekafül olarak bilinen İslami veya Faizsiz Sigortacılık, Türkiye’de Katılım Sigortacılığı olarak adlandırılmaktadır. Geleneksel finansal sistemin alternatifi olarak kabul edilen faizsiz finans sisteminde katılım sigortacılığı önemli bir bileşen olarak kabul edilmektedir. Katılım Sigortacılığı, Türkiye’de “Katılım Sigortacılığının Uygulanmasına İlişkin Genelge” ile 20 Eylül 2017’de yasal bir mevzuata kavuşmuştur. Oluşturulan yasal alt yapı ile Katılım Sigortacılığı’nın günümüze kadar yaşadığı görece yavaş gelişimin ivme kazanacağı beklenmektedir. Bu gelişim, Katılım Sigortacılığı’nın Türkiye’de bilinirlik düzeyinin artırılmasının yanı sıra Katılım Sigortacılığı faaliyetlerinde bulunan şirketlerin etkin olmalarına da bağlıdır. Literatürde Tekafül sigortacılığı yapan Körfez Ülkeleri, Malezya ve Endonezya gibi Müslüman ülkelerde faizsiz sigortacılığa yönelik etkinlik çalışmaları sınırlı sayıda iken Türkiye’de katılım sigortacılığında herhangi bir etkinlik yönlü çalışma bulunmamaktadır. Literatürde bu eksikliğin giderilmesi amacıyla bu çalışmada, Türkiye’de Katılım Sigortacılığı alanında faaliyet gösteren 6 sigorta şirketinin etkinlikleri, 3 girdi (çalışan sayısı, acente sayısı, şube sayısı) ve 1 çıktı (prim üretimi) olmak üzere çıktı maksimizasyonlu Veri Zarflama Analizi modeli ile analiz edilmiştir. Yapılan analiz sonucunda CCR modelinde 4 şirketin etkin, BCC modelinde ise 5 şirketin etkin olduğu belirlenmiştir. Elde edilen bulgular doğrultusunda etkin olmayan şirketlerin etkinliğe ulaşabilmesi için iyileştirme önerilerinde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Katılım Sigortacılığı, Tekafül, Faizsiz Sigortacılık, Etkinlik, Veri Zarflama Analizi

EFFICIENCY EVALUATION OF INSURANCE FIRMS OPERATING IN PARTICIPATION INSURANCE SYSTEM IN TURKEY WITH DATA ENVELOPMENT ANALYSIS

ABSTRACT: In recent years, interest sensitive foreign capital in Muslim countries especially Gulf countries which have rich underground sources and Muslim population, has began to look for investment alternatives. This situation caused increase in attention to interest-free financial system in Turkey as being a great majority of population is Muslim. In addition to global conditions, interest-free financial system in Turkey thanks to strong domestic demand, had a great development opportunity led by Participation Banking. Since insurance activities have the second biggest part in finance sector, succeeding banking in Turkey, insurance became important for also interest-free financial system. Although it is known as Islamic insurance or interest-free insurance all over the world, it is called as Participation Insurance in Turkey. In interest-free financial system, accepted as an alternative to conventional financial system, participation insurance is accepted as an important component. Participation insurance in Turkey placed into law in 20 September 2017 with “Circular for Implementation of Participation Insurance”. Relatively slow development of participation insurance is supposed to be speed up with this legal structure. This development depends on not only increasing the awareness of participation insurance, but also efficiency of the firms which operates in Participation Insurance sector. While efficiency studies for Takaful firms are limited in number in Muslim countries, there is no efficiency study in Turkey for participation insurance firms. With the aim of filling this gap in literature, in this study, efficiency of 6 insurance firms operating in Participation Insurance sector in Turkey was analyzed by output maximization data envelopment analysis with 3 inputs (number of employees, agencies and branches) and 1 output (collected premium). According to analysis results 4 firms were determined as efficient in CCR model and 5 firms were determined as efficient in BCC model. In the direction of results obtained, suggestions were made for firms to reach efficiency.

Keywords: Participation Insurance, Takaful, Interest-free Insurance, Efficiency, Data Envelopment Analysis



AN ANALYSIS OF FINANCIAL LITERACY AND ITS IMPLICATION FOR FINANCIAL INCLUSION

Ambreen Sultan

İbn-u Haldun Üniversitesi, Graduate Business School
ambreen.sultan@ibnhaldun.edu.tr

ÖZET: Financial system plays a very critical role in economic growth and development of a country as it helps in channeling flow of funds from surplus unit to deficit unit. The better this mechanism work depends on how much the population is aware about financial services available and how efficiently they can access those services (financial inclusion). Over the past few decades, the phenomenon of financial inclusion gained immense importance, and a wide range of literature addressed these issues in its various aspects. An important tool for financial inclusion is financial literacy. The Islamic perspective of financial literacy relies on the golden principal of equality that is all humans must be treated alike in terms of the provision of basic human needs. This Islamic thought of equal treatment can be reflected by means of designing Islamic financial products and services that ensure financial inclusion. This paper will establish a link that how this social and economic development can be achieve through financial literacy among agents of financial system.

Anahtar Kelimeler: Financial Inclusion, Financial Literacy, Islamic financial Institutions



AN ANALYSIS OF PROBLEMS AND PROSPECTS OF ISLAMIC MICROFINANCE: A CASE STUDY OF ISLAMIC MICROFINANCE ON ISLAMIC FINANCE.

Syed Magfur Ahmad

İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü
magfurjnumkt2009@gmail.com

ABSTRACT: From the last two-decade historical analysis of understanding the strategic trends of Islamic banking and financing, it has emerged as a competitive component and comprehensive financial balanced system with traditional wide market for economic development. In what is written about the Islamic economy, the Islamic economy is termed as a market system and Islamic macro-finance as a small loan. Islamic microfinance offers multiple sources of income through partnership and entrepreneurial commercial activities between the financial institutions like banks and the clients. Islamic banking, interest rate transactions accepted as haram according to Islam is to ensure the realization of the application of banking operations. Since the 1970s, under different organizational models are presented in the world of microfinance services for the poor. Islamic macro-finance is also one of the important tools in reducing poverty. In terms of products, the global Islamic macrofinance market can be segmented into such way as Murabaha, Mudaraba, Musharaka, Takaful and Qard Al Hasan. The research paper aims to investigate and analyses the problems and prospects of Islamic macro-finance on Islamic finance. For all that, this paper will also asses the good impact of Islamic microfinance on our society and how Islamic microfinance is an alternative tool for poverty alleviation. This research paper follows the exploratory, descriptive, and case study-oriented research design in relation to find out Islamic microfinance activities of Islamic finance. Data collection method provides quantitative research data collection based on survey method data processing. The data also collected many of different official reports, papers, studies, websites, government reports and other sources. Islamic Microfinance can be used as a potential reduction of poverty by social awareness programs through appropriate awareness programs and Islamic micro finance trainers, which reveal their importance and optimal results.

Anahtar Kelimeler: Microfinance, Islamic Microfinance, Poverty, Sustainable Development Goal and Islamic Finance.



TÜRKİYE'DE SUKUK UYGULAMALARI VE ANALİZİ

Dr. Öğr. Üyesi Aynur Akpınar

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
aynur.akpınar@karatay.edu.tr

ÖZET: Faizsiz finansal araçlar, inançlarından dolayı geleneksel finansal pazarlardan uzak duran yatırımcıları cezbetmek için uygun araçlar olarak kabul edilmektedir. Kira sertifikaları, İslami finasta kullanılmak üzere geliştirilen faizsiz sermaye piyasası araçlarıdır. Varlık ve haklara dayalı olması belirsizliği artıran işlemlerden uzak durulmasını sağlarken, devletlerin ve şirketlerin atıl duran varlıklarına menkul kıymetleştirme yoluyla likidite kazandırmakta ve bu varlıkların finansal sistem içine girmesini sağlamaktadır. Devletler ve İslâmî hassasiyet taşıyan büyük kuruluşlar ticârî işlemler yoluyla nakit temin etmek ve faizsiz gelir elde etmek isteyenlere de bir yatırım aracı sunmak amacıyla kira sertifikası ihracı yapmaktadır. Bununla birlikte devletler, vergiler gibi geleneksel gelir kaynaklarından finanse edemediği uzun vadeli ve yüksek tutarlı finansman gerektiren alt veya üst yapı projeleri için kira sertifikası ihracı yoluyla finansman kaynağı temin etmektedir. Söz konusu yatırım aracına ilişkin düzenlemeler Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yapılmaktadır. Kira sertifikaları yatırımcılarına faiz ödemesi yapılmamakta, varlıkların paylaşılmasına veya kiralanmasına dayalı gerçek ekonomik işlemlerin getirisi dağıtılmaktadır. Tahvil ve bonolar, ihraç edenin anapara ve faizi tahvil ve bono alıcısına ödemesini yükümlülük haline getiren borç senetleridir. Kira sertifikası, yurt içinde ihraç edilebildiği gibi yurt dışına da ihraç edilebilmektedir. Yapılan araştırmalar ve sektör genelindeki oranlara da bakıldığında; son yıllarda işlem hacmi gerek Türkiye’de gerekse uluslararası düzeyde giderek artan kira sertifikası, bundan sonraki dönemlerde de yıldızı parlayan bir finansman aracı olmaya devam edecek gibi görünmektedir. Bu çalışmada Türkiye’de 2010 yılından beri uygulanmaya başlanan kira sertifikası incelenmiş, çeşitleri ile ilgili açıklamalarda bulunulmuştur. Çalışmada literatür taraması yapılmış ve yürürlükteki mevzuat detaylı şekilde gözden geçirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler: Sukuk, Faizsiz Finansal Araçlar, Kira Sertifikası.

SUKUK PRACTICE AND ANALYSIS IN TURKEY

ABSTRACT: Interest-free financial instruments are considered as suitable instruments to attract investors who are away from traditional financial markets due to their beliefs. Sukuk is an interest-free Capital market tool developed for use in Islamic finance. While being based on assets and rights ensures the avoidance of transactions that increase uncertainty, it provides liquidity to the fixed assets of states and companies through securitization and enables them to enter into the financial system. States and large corporations with Islamic sensitivity are issuing sukuk to provide cash through commercial transactions and to provide an investment instrument for those who want to generate interest-free income. However, States provide a source of funding through subcontracting for sub-or superstructure projects that require long-term and highly co-financed financing that they cannot finance from traditional sources of income, such as taxes. Capital Markets Board regulates sukuk market. No interest payment is made to the sukuk certificates investors, and the return of real economic transactions based on the sharing or leasing of assets is distributed. Bonds and bills are notes by which the issuer owes both principal and interest to the owner. Sukuk can be issued domestically and internationally. Research outcomes and market rates considered, sukuk will continue to be a fairly popular financial instrument at both Turkey and international levels. In this study examines the Sukuk being implemented in Turkey since 2010, has made statements about varieties. The literature was reviewed and the current legislation was reviewed in detail.

Keywords: Sukuk, Non-Interest Financial Instrument, Lease Certificate



PAYLAŞIM EKONOMİSİ VE PAYLAŞIM EKONOMİSİNDE KİTLE FİNANSMAN MODELİ: İSLAMİ KİTLE FİNANSMAN ÖRNEĞİ

Dr. Öğr. Üyesi Kamola Bayram

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü
kamola.bayram@karatay.edu.tr

Öğr. Gör. Melahat Karadağ

KTO Karatay Üniversitesi, Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret
melahat.karadag@karatay.edu.tr

ÖZET: Son yıllarda kendisinden sıkça söz ettiren alternatif bir ekonomi modeli olan paylaşım ekonomisi, varlıkların veya hizmetlerin, genellikle ücretsiz olarak veya bir ücret karşılığında, internet aracılığıyla, bireyler arasında paylaşılan bir ekonomik sistemdir. Paylaşım ekonomisinden etkilenen sektörler arasında finans, mal ve hizmetler, eğlence ile ulaşım yer almaktadır. Paylaşım ekonomisine yönelik bir projesi olan girişimci, proje finansmanını kitle fonlaması, melek yatırım ve risk sermayesi şeklinde fon toplayarak karşılayabilir. Bu çalışmada, paylaşım ekonomisinde en yaygın yöntem olarak kullanılan ve son 5 yılda önemli ölçüde büyüyen yeni bir finansman modeli olan ve literatürde crowd-funding olarak bilinen kitle fonlamasını ele alınacaktır. Kitle fonlaması kavramı, bir fikri, bir projeyi, bir kişiyi veya bir sebebi çok sayıda sağlayıcıdan küçük miktarlarda para toplayarak finanse etmeyi gerektirir. Başlangıçta ağırlıklı olarak kâr amacı gütmeyen faaliyetler için kullanılan kitle fonlaması, Amerikan Başkanı Barack Obama tarafından 5 Nisan 2012 tarihinde yürürlüğe giren Crowdfund Yasası ile girişimciler ve küçük işletmeler için fon sağlama fırsatı olmuştur. Kitle fonlaması finansal (kar güden) ve finansal olmayan (bağış ve ödül temelli) olmak üzere ikiye ayrılır. Bu çalışmada İslami kitle fonlamaya örnek oluşturan Ethiscrowd modelini (işleyiş mekanizması ve kullanılan akitler) incelenecek, ve bu modelin Türkiye şartları için adapte edilebilirliğinden, adapte edildiği takdirde yatırımcıya sağlayacağı faydalar ortaya konacaktır. Ayrıca Paylaşım ekonomisine genel bir bakış sağlanacak ve gelecekteki öneminden bahsedilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kitle fonlamasi, İslami kitle fonlamasi, Paylasim ekonomisi, Ethiscrowd

SHARING ECONOMY AND CROWDFUNDING: THE CASE OF ISLAMIC CROWDFUNDING

ABSTRACT: Sharing economy is an alternative economic model where assets or services are shared among individuals either for free or for a fee via internet. The sectors affected by the sharing economy include finance, goods and services, entertainment and transportation. In sharing economy the entrepreneur who has a project can raise funds through crowd funding platform, angel investment or venture capital. In this study, we focus on crowdfunding model. The concept of crowdfunding requires financing an idea, a project, a person or a reason by collecting small amounts of money from a mass of people. The crowd funding originally used for nonprofit activities was the opportunity to raise funds for entrepreneurs and small businesses with the Crowdfund Act, which came into force on April 5, 2012 by US President Barack Obama. There are two types of crowdfunding, financial (profitable) and non-financial (donation and reward-based). In this study, we discuss about Islamic Crowdfunding and analyze the model of Ethiscrowd, its functioning mechanisms and used contracts). We will explore how this model could be adapted for Turkish market and its benefits for local investors. In addition, the study provides the general overview of the sharing economy, the legal issues and its role in the future.

Keywords: Crowdfunding, Islamic Crowdfunding, Sharing economy, Ethiscrowd



İSLAMİ PERSPEKTİFTEN PAZARLAMA VE REKABET AHLAKI

Dr. Öğr. Üyesi Fatih Cura

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik
fatih.cura@karatay.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Akif Gündüz

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik
akif.gunduz@karatay.edu.tr

Arş. Gör. Hasan Basri Alım

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü
hbasri.alim@karatay.edu.tr

ÖZET: Günümüzün ekonomik ve sosyal koşulları tüketici istek ve ihtiyaçlarındaki değişimin seviyesini çok yukarıya çıkartmıştır. Dolayısıyla işletmeler ürün ve hizmetlerini üretip dizayn ederken ve bu ürün ve hizmetleri pazarlara sunarken daha etkin yöntemler kullanmak durumundadır. Yüksek rekabet ortamında, tüketicilerin sürekli değişen istek ve ihtiyaçlarını iyi analiz eden işletmeler, stratejik kararlar alarak rekabetçiliklerini arttıracaklardır. Pazarlama ve rekabet kararlarının yanında, işletme yöneticileri için önem arz eden diğer bir nokta ise, söz konusu kararların pazarlama ve rekabet etiği açısından muhakemesinin yapılmasıdır. İslami açıdan bakıldığında, işletmeciliğe konu olan kavramların sağlam temeller üzerinde tanımlandığı görülmektedir. İslami öğretiler, tüm ticari faaliyetlerden kaynaklanabilecek ahlaki davranışları, adalet ve eşitlik ölçüsünde net bir şekilde çerçevlendirmiştir. Bu çalışmada, pazarlama ve rekabet ahlakı kavramı, İslami perspektiften değerlendirilmiş olup, İslam'ın ortaya koyduğu tutarlı ve yol gösterici ticari ahlak öğretileri vurgulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Pazarlama, Rekabet, Pazarlama ve Rekabet Ahlakı, İslam

ETHICS IN MARKETING AND COMPETITION FROM ISLAMIC PERSPECTIVE

ABSTRACT: The economic and social conditions of today have increased the level of the changes in consumer demands and needs. Therefore, companies need to use more efficient methods to produce and design their products and services and to present these products and services to the markets. In a highly competitive environment, companies that analyze the ever-changing demands and needs of consumers will increase their competitiveness by taking strategic decisions. In addition to marketing and competition decisions, it is also important for company managers to make judgments in terms of marketing and competition ethics. From an Islamic perspective, it is seen that the concepts that are subject to management are defined on solid foundations. The Islamic doctrines clearly framed the moral behaviors that may arise from all commercial activities in terms of justice and equality. In this study, the concept of ethics of marketing and competition is evaluated from the Islamic perspective and the consistent and guiding principles of trade ethics are emphasized.

Keywords: Marketing, Competitive, Market and Competitive Ethics, Islam



TAKAFUL INDUSTRY IN GCC COUNTRIES: A COMPERATIVE PERFORMANCE EVALUATION

Assoc. Prof. Dr. Ayfer Gedikli

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü
ayfer.gedikli@medeniyet.edu.tr

Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İktisat Bölümü
seyfettin.erdogan@medeniyet.edu.tr

Global takaful market exhibited a tremendous growth in the last decade. The key markets such as Gulf Cooperation Council (GCC) region and ASEAN countries showed an accelerating performance in takaful industry. Although Malaysia is one of the leading countries in takaful industry by its best practices legislation, GCC countries have been improving their interest to this sector. Acide from Saudi Arabia, as one of the leading countries in Islamic banking and Islamic financial applications, UAE has the best depth of products and offers diversified takaful products.

The purpose of this paper is to investigate the performance of the Takaful industry in the (GCC) countries. In this vein, in the first part of the study, theoretical and historical background of takaful transactions in the region will be explained. In the second part of the paper, takaful transaction performance and alternative takaful products of the region countries will be handled comperatively. In the last part, some policy suggestions will be put forth both for the GCC countries and for Turkey to improve their takaful sectors.

Keywords: GCC Countries, Takaful, Islamic Insurance



MEVDUAT FAİZİ VE KAR PAYI ORANLARININ KIYASLANMASI: KUVEYT TÜRK ÖRNEĞİ

Arş. Gör. Hasan Basri Alım

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü
hasanbasrialim@gmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Akif Gündüz

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik
akifgunduz@gmail.com

Prof. Dr. Osman Okka

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü
osmanokka@gmail.com

ÖZET: Faiz, İslam dininin yasakları arasında, temel yasaklardan birisi olarak yer almaktadır. Faizli işlemlerden uzak durmak isteyen insanlar için günümüzde katılım bankaları olarak adlandırılan bazı bankalar işlemlerini faizden arındırılmış olarak yapmaktadırlar. Faizsiz bankalar, bu işlemleri yaparken bazı İslami yöntemler kullanmaktadırlar. Fon kullandırım için yoğunlukla Murabaha, fon toplama için ise Mudaraba işlemi yapmaktadırlar. Konvansiyonel bankalar, belirli bir oranda faiz taahhütü ile mevduat toplarlar. Katılım bankaları ise, belirli bir oranda getiri taahhüt etmeden, o dönem sonunda elde edilecek karın paylaşımını esas alan bir fon toplama sistemi geliştirmiştir. Katılım bankalarında mevduat sahipleri Rabb'ül Mal sıfatıyla döviz yada türk lirası cinsinden yatırdıkları mevduatları üzerinden, bankanın Mudarib olarak işletmesi sonucunda oluşan karı bölüşmek suretiyle getiri sağlar. Toplum üzerinde konvansiyonel bankalar ve katılım bankalarının işlemleri arasındaki farklar yeterince anlaşılmadığından bazı kesimler üzerinde işlemler açısından bir fark olmadığı düşünülmektedir. Bu düşüncenin temelinde, kar payı ve faiz oranlarının birbirine yakın olarak hareket etmesi gösterilmektedir. Bu çalışma, TCMB 2008-2018 yılları arasındaki gösterge mevduat faizi oranları ile, Kuveyt Türk Katılım Bankası 2008-2018 yılı kar payı oranları arasındaki ilişkinin zamansallıktan arındırılarak değerlendirilmesi ve analiz edilmesi ile aradaki farklılıklara ulaşmaya çalışmaktadır. Çalışma sonucunda rekabetçilik açısından, iki değişkenin birlikte hareket ettiğini, ancak krizler esnasında, faiz oranlarının daha kırılğan olduğunu, kar payı oranlarının ise daha uzun vadede hareketlilik gösterdiğine ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İslami Finans, Kar Payı, Faiz Oranı,

COMPARISON OF INTEREST RATE AND PROFIT SHARE RATIOS: THE KUVEYT TURK CASE

ABSTRACT: Interest is one of the main prohibitions of Islam among all other prohibitions. For the people who want to avoid interest transactions, participation banks are emerged which are making their transactions free of interest. These banks use some of the Islamic methods to make these transactions. One of the methods is Murabaha for funding and Mudaraba for fund collection. In the participation banks, depositors provide a profit via the deposited foreign currency or Turkish Lira as Rabb'ül Mal by dividing the profits formed as a result of the operation of the bank as Mudarib. Conventional banks collect deposits with a promise of certain rate of interest while participation banks develop a fund collection system based on profit sharing at the end of the period without promising a certain rate of return. Although this main difference, some segments of the society consider that there is no difference in terms of transactions of conventional and participation banks due to low understanding of the differences. The close move of profit share and interest rate is considered as the main basis of this idea. In this study, the differences between the benchmark interest rates of TCMB and profit share ratios of Kuvet Türk Participation Bank in between 2008-2018 were investigated and analyzed. As a result of the study, it was concluded that the two variables act together in terms of competitiveness but during the crisis, interest rates are more fragile while the profit share ratios are more active in the long term.

Keywords: Islamic Finance, Profit Share, Interest Rate



İŞLETMELERDE ZEKAT HESAPLAMASI: AAOIFI ZEKAT STANDARDINA BAKIŞ

Öğr. Gör. Melahat Karadağ

KTO Karatay Üniversitesi, Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret
melahat.karadag@karatay.edu.tr

Arş. Gör. Hamide Selçuk

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
hamide.selcuk@karatay.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Kamola Bayram

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü
kamola.bayram@karatay.edu.tr

ÖZET: İslam inancının şartlarından biri olan ve Arapça literatüründe büyüme yükselme ve arınma anlamlarına gelen zekat, Müslüman toplumlarda belirli refah seviyesindeki bireylerin servet veya varlıklarından belirli bir oranda alınan ve toplumda bulunan yoksul ihtiyaç sahibi bireylere verilen bir yükümlülüktür gelmektedir. Zekat müessesesi servetin toplumda yeniden dağıtılmasına neden olur ve sosyal adaleti meydana getirerek dengeli bir ekonominin oluşmasını sağlar. Zekat verme hem şahıslar hem de işletmeleri ilgilendirdiğinden, ticaret müesseselerinin Müslüman sahipleri, sadece kendi şahsi mal varlıkları üzerinden değil, ticari malları üzerinden de zekat vermekle yükümlüdür. İbadetin mali şekli olan zekat yükümlülüğünün yerine getirilebilmesi için doğru ölçümlerin yapılması şarttır. Birçok ülkede bu hesapların yapılabilmesi için standartlar yayınlanmasına rağmen ülkemizde bu alanda bir standartlaşmaya yönelik bir uygulama yoktur. Bu çalışmanın amacı, zekat hesaplaması açısından muhasebe değerlendirme ölçülerinin uygulamadaki kullanımlarını göstererek zekat hesaplaması açısından oluşturulan muhasebe standartlarını ortaya koymaktır. Çalışmada zekat hakkında kısaca bilgi verildikten sonra muhasebe değerlendirme ölçüleri üzerinde durulacak ve en son zekat değerlendirmeleri açısından muhasebe değerlendirme ölçüleri karşılaştırılarak sonuca ulaşılabacaktır.

Anahtar Kelimeler: Zekat, İslami Finans, AAOIFI

ZAKAH CALCULATION IN ENTERPRISES: AAOIFI ZAKAH STANDARDS

ABSTRACT: Zakah, which is one of the pillars of Islam religion and means growth, improvement and purification in Arabic literature, is a liability which is taken from the wealth or assets of the individuals at a certain level of wealth at a certain rate and given to poor, needy individuals in the Muslim society. The organization of zakah causes the wealth to be redistributed in the society and provides a balanced economy by constituting social justice. As zakah concerns both individuals and companies, Muslim owners of commercial enterprises are obliged to give zakah not only from their individual wealth but also from their commercial assets. In order to realize the liability of zakah, which is the financial form of religious service, precise measurement must be done. Although standards are published in many countries in order to make correct estimations, there is no application for such standardization in our country. The aim of this study is put forward the accounting standards for zakah estimation by demonstrating the use of accounting valuation measurements in zakah calculation. In the study, brief information will be given about zakah, then accounting valuation measurements will be discussed and then the results will be obtained by comparing accounting valuation measurements in terms of zakah valuation.

Keywords: Zakah, Islamic Finance, AAOIFI



İKİ İSLAM ÜLKESİ (TÜRKİYE- AZERBAJCAN) ARASINDAKİ ENERJİ İŞBİRLİĞİ

Doç. Dr. İdris Demir

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü
idris_demir@yahoo.com

ÖZET: Türkiye ile Azerbaycan arasında enerji alanında başlayan işbirlikleri gelişerek iki ülke arasındaki ikili ilişkileri daha da kuvvetlendirmiştir. Bakü Tiflis Ceyhan ham petrol boru hattı ve Bakü Tiflis Erzurum doğal gaz boru hattı Türkiye ile Azerbaycan arasındaki enerji işbirliğinin başarısını ispatlamıştır. Bu başarının bir sonraki aşaması Trans Anadolu Doğal Gaz Boru Hattı (TANAP) olmuştur. TANAP, Azerbaycan doğal gazını Avrupa Birliği ülkelerine taşıyacak Güney Gaz Koridorunun Türkiye'deki kısmını oluşturmaktadır. TANAP'ın toplam uzunluğu 1850 kilometredir. Yıllık 16 milyar metreküp doğal gaz nakliyesi yapabilmektedir. Yapılacak ek yatırımlar ile yıllık 31 milyar metreküp doğal gaz nakliyesi yapması planlanmaktadır. 2018 yılında Azerbaycan doğal gaz ve ham petrol şirketi SOCAR Türkiye'de STAR Rafinerisini kurmuştur. Yaklaşık olarak 6,3 milyar dolar hacminde bir yatırım olan yılda 10 milyon ton ham petrol işleme kapasitesine sahiptir. Enerji alanındaki bu işbirlikleri genişleyerek siyasal, sosyal ve ekonomi alanlarında da ortak platform oluşturmaktadırlar. Bu yayılma etkisi uluslararası ilişkilerin fonksiyonalizm yaklaşımı açısından önemli bir örneklem oluşturmaktadır. İki İslam ülkesi (Türkiye- Azerbaycan) arasındaki bu işbirliğinin başarısı, diğer İslam ülkelerinin de kendileri aralarında yapacakları çeşitli işbirliklerinin olumlu sonuçlar getireceğini örneklemektedir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Azerbaycan, TANAP, Fonksiyonalizm

ENERGY COOPERATION BETWEEN TWO ISLAMIC COUNTRIES (TURKEY- AZERBAIJAN)

ABSTRACT: Cooperations between Turkey and Azerbaijan that started on energy field has developed and has strengthened bilateral relations between two countries. Baku Tbilisi Ceyhan crude oil pipeline and Baku Tbilisi Erzurum natural gas pipeline have proven the success of energy cooperation between Turkey and Azerbaijan. Trans Anatolian Natural Gas Pipeline (TANAP) has been the next stage of this success. TANAP is the Turkish part of Southern Gas Corridor which carries Azerbaijan natural gas to the European Union countries. Total length of TANAP is 1850 kilometers. It can transport 16 billion cubic meters of natural gas annually. It is planned to transport 31 billion cubic meters of natural gas with the application of additional investments. SOCAR, Azerbaijan natural gas and crude oil company, has constructed STAR Refinery in Turkey in 2018. This investment which has an approximate value of 6.3 billion dollars has the capacity to refine 10 million tonnes of crude oil per year. These cooperations on energy field have formed common platforms by expanding to political, social and economic areas. This spill over effect has formed an important case for the functionalism approach of international relations. The success of this cooperation between two Islamic countries (Turkey- Azerbaijan) exemplifies that various cooperations that would be established between other Islamic countries would bring positive results.

Keywords: Turkey, Azerbaijan, TANAP, Functionalism



HOW DOES BLOCKCHAIN TECHNOLOGY ELIMINATE THE TRUST ISSUE IN ISLAMIC INTERBANK MONEY MARKET?

Prof. Dr. Buerhan Saiti

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İslam Ekonomisi ve Finansı Bölümü
borhanseti@gmail.com

ABSTRACT: In the literature, it is argued that there is an agency or incentive problem in the Mudarabah Interbank Instrument (MII) is an instrument where the depositor is the rabbul-mal (capital provider or investor) while the counterparty is the mudarib or entrepreneur. It is to the receiving bank's advantage to 'declare' a lower profit rate. To solve this problem, the Malaysian Central Bank revised the rules by setting a minimum benchmark rate for the MII. This practice is quite similar to the fixed interest rate in conventional financial system which may trigger several Shariah issues. In this chapter, we argue that the blockchain technology is better to way to address the issue and propose how it overcomes the issue in the Islamic interbank money market. As implication of the study, Islamic Banks can start using it as a testing process for the future businesses and in accordance with the analyzing test results they can implement the system for every occasion.

Keywords: Blockchain Technology, Islamic Banks, Islamic Interbank Money Market



BAĞIMSIZ DENETİMDE ETİK KAVRAMI: AAOIFI STANDARTLARI İLE BAĞIMSIZ DENETİM STANDARTLARININ KARŞILAŞTIRILMASI

Arş. Gör. Hamide Selçuk

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
hamide.selcuk@karatay.edu.tr

Öğr. Gör. Melahat Karadağ

KTO Karatay Üniversitesi, Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret
melahat.karadag@karatay.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Ahmet Akar

Selçuk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
ahmet.akar@karatay.edu.tr

ÖZET: Bağımsız denetim, bağımsız bir denetçi tarafından işletmelerin mali tablolarının önceden belirlenmiş muhasebe ilkelerine, standartlarına ve mevzuata uygunluğunun, doğruluğunun ve güvenilirliğinin ölçülmesi ve ilgililere ulaştırılması amacıyla yapılan denetim sürecidir. Son yıllarda hileli finansal raporlamalar sonucunda ortaya çıkan şirket skandalları sadece işletme yatırımcılarına zarar vermekle kalmamış denetime olan güveni zedelemiştir. Bundan dolayı, bağımsız denetimin sadece kuralların oluşturulmasının yeterli olmadığı anlaşılmış, bu kuralların uygulayıcılarının davranışları ve alacakları kararlarda ahlakiliğin önemi ortaya çıkmıştır. Bu yüzden özellikle muhasebe ve denetim mesleğinde etik ilkeleri önem kazanmıştır. Ahlaki fikir ve eylemleri içine alan etik, iyi-kötü veya doğru-yanlış gibi kavramlara odaklanarak insanlara eylemleriyle ilgili seçimler yapmasını sağlayan ilkeler sunar. Meslek etiği ise bir mesleğin yerine getirilmesi için mesleğe özgü olan ve meslek üyeleri tarafından yerine getirilmesi gerekli olan ilkeler olarak tanımlanabilir. Ülkemizde Bağımsız Denetim Standardı 200'e göre, bir denetçinin uyması gereken etik ilkelerini; Dürüstlük, Tarafsızlık, Mesleki yeterlik ve özen, Sır saklama ve Mesleğe uygun davranış olarak sıralamıştır ve ayrıca Türkiye Denetim Standartları Kapsamında Bağımsız Denetçiler İçin Etik Kurallar yayınlamıştır. 1991 yılında kurulan İslami Finansal Kuruluşlar Muhasebe ve Denetim Organizasyonu (AAOIFI), faizsiz finans sisteminin faaliyetlerini belirli standartlara göre yürütmesi için standartlar hazırlamakta ve yayınlamaktadır. AAOIFI İslami finans kurumlarında çalışan denetçi ve muhasebeciler için de bir etik standardı yayınlamıştır. Bu çalışmanın amacı, Türkiye'de Bağımsız denetçiler için yayınlanmış olan etik kurallar ile AAOIFI tarafından yine denetçiler için yayınlanmış olan etik standartlarının karşılaştırılmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Etik, Denetim, AAOIFI

THE CONCEPT OF ETHICS IN INDEPENDENT AUDIT: A COMPARISON OF AAOIFI STANDARDS AND INDEPENDENT AUDIT STANDARDS

ABSTRACT: An independent audit is an audit process carried out by an independent auditor in order to measure the compliance, accuracy and reliability of the financial statements of the companies with pre-determined accounting principles, standards and legislation. Corporate scandals that have emerged as a result of fraudulent financial reporting in recent years did not only damage heavily business investors but also undermined confidence in audit as well. Therefore, it was understood that not only the rules are sufficient in terms of independent auditing; but also the significance of behavior of the executives of these rules and the importance of ethics emerged. Hence, particularly ethical principles have gained importance in accounting and auditing profession. Ethics, which includes moral ideas and actions, provides principles that allow people to make choices about their actions by focusing on concepts such as good-bad or right-wrong. Professional ethics whereas can be defined as principles which are specific to a profession and must be fulfilled by members of that profession in order to meet the requirements of that subject profession. In our country, according to the Independent Audit Standard 200, an auditor should comply with the ethical principles such as Integrity, Impartiality, Professional Competence and due care, Secrecy and Professional Conduct. In addition, the Code of Ethics for Independent Auditors for Turkey Auditing Standards were published. Established in 1991, Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions (AAOIFI) prepares and publishes standards for the interest-free financial system to carry out its activities according to particular standards. AAOIFI has also published an ethical standard for auditors and accountants working in Islamic financial institutions. The aim of this study is to compare the ethical standards for independent auditors published in Turkey and the ethical standards for auditors published by AAOIFI.

Keywords: Ethics, Audit, AAOIFI



TÜRKİYE VE D-8 ÜLKELERİ ARASINDAKİ TİCARİ FAALİYETLERİN SON 10 YILDAKİ GELİŞİMİ

Arş. Gör. Mine Üzümcüoğlu

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik
mine.ozdengulsun@karatay.edu.tr

Öğr. Gör. Melahat Karadağ

KTO Karatay Üniversitesi, Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret
melahat.karadag@karatay.edu.tr

Arş. Gör. Hamide Selçuk

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
hamide.selcuk@karatay.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada Türkiye'nin öncülüğünde 1997 yılında kurulan ve üyelerini Malezya, İran, Endonezya, Mısır, Pakistan, Bangladeş, Nijerya ve Türkiye'nin oluşturduğu uluslararası bir kuruluş olan Gelişen Sekiz Ülke (Developing Eight/ D-8) Örgütü ile Türkiye'nin dış ticaretinin yapısal analizinin ortaya konulması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda üç ana başlık altında toplanan çalışmanın ilk kısmında 20 yılı aşkın bir geçmişe sahip olan D-8 ülkelerinin Dünya ticaretindeki yeri ortaya konulmaktadır. İkinci kısımda gelişen Sekiz İslam Ülkesi'nin Türkiye dış ticaretindeki yeri incelenmektedir. Son Kısımda ise Türkiye ile D-8 ülkeleri arasındaki ticaretin son yıllardaki gelişimi dış ticaret istatistikleri çerçevesinde değerlendirilerek örgüt üyesi ülkeler arasında hangi ürün gruplarının sıklıkla dış ticarete konu olduğu belirlenerek, örgütün dış ticarete katkısı tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dış Ticaret, Gelişen Sekiz Ülke D-8

DEVELOPMENT OF COMMERCIAL ACTIVITIES BETWEEN TURKEY AND D-8 COUNTRIES IN THE LAST 10 YEARS

ABSTRACT: This study attempts to find out the structural analyses of Turkey's foreign trade with D-8, which was founded under the leadership of the Turkey among eight prominent Muslim countries, namely Turkey, Indonesia, Malaysia, Pakistan, Bangladesh, Iran, Egypt and Nigeria on 15 June 1997. In this context, the study is discussed under three headings. In the first part of the study, it is introduced the place of D-8 countries, which have a history of more than 20 years, in the world trade. In the second part of the study, eight developing Islamic country 's place in Turkey's foreing trade is examined. In the last part of the study, the development of Turkey's trade in recent years with D-8 countries will be evaulated in the framework of external trade statistics. Thus, it will be determined which product groups are frequently subject to foreign trade between the member countries and the contribution of the D-8 organization to foreign trade will be discussed.

Keywords: D-8 Developing Eight Countries, Foreign Trade



BANKACILIK FAALİYETLERİ İLE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ANALİZİ

Arş. Gör. Ümit Tura

Beykent Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sermaye Piyasaları ve Portföy Yönetimi
umittura@gmail.com

Doç. Dr. Ferudun Kaya

Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Gerede Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans
kayaferudun@gmail.com

Öğr. Gör. Fatih Akbaş

Ordu Üniversitesi, İkizce Meslek Yüksekokulu, Bankacılık ve Sigortacılık
fatihpalba@gmail.com

ÖZET: Bu çalışmada ekonomik gidişatın en önemli göstergelerinden biri olan ekonomik büyüme ile geleneksel bankalar ile katılım bankaları tarafından toplanan mevduatlar ve kullanılan krediler arasındaki ilişkilerin incelenmesi amaçlanmıştır. Bu amaca ulaşabilmek için Türkiye'nin 2005/Q4 – 2018/Q1 dönemleri arasındaki verileri kullanılarak Vektör Otoregresyon (VAR) modeli kullanılmıştır. Yapılan analizler sonucunda geleneksel bankalar tarafından toplanan mevduatlar ile ekonomik büyüme arasında tek yönlü, kullanılan krediler ile ise çift yönlü nedensellik ilişkisi olduğu görülmüştür. Etki-tepki ve Varyans Ayrıştırması analizleri sonuçları ile ekonomik büyüme üzerinde başta katılım bankaları tarafından kullanılmış olan fonlar ve hemen ardından katılım bankalarında bulunan katılım fonları olmak üzere geleneksel bankalarca toplanan mevduatların ve kullanılan kredilerin de önemli bir rol oynadığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Büyüme, Mevduat, Kredi, Katılım Fonu

ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN BANKING ACTIVITIES AND ECONOMIC GROWTH

ABSTRACT: In this study, it is aimed to examine the relationship between economic growth which is one of the most important indicators of economic progress and deposits collected by traditional banks and participation banks and loan facilities provided by these banks. To reach this aim, Vector Auto regression model (VAR) was used by utilizing data of Turkey between the years of 2005/Q4 – 2018/Q1. As a result of the analyzes, while it was observed that there was a unidirectional causality relationship between the economic growth and the deposits collected by the traditional banks, there was a bidirectional causality relationship between economic growth and the loans provided. By the results of Impulse Response Analysis, Variance Decomposition Analysis, this study shows that the collected deposits and provided credits by banks, especially the funds provided by the participation banks and the participation fund available in these banks, have an important role on the economic growth.

Keywords: Economic Growth, Deposit, Credit, Participation Fund



İSLÂM EKONOMİSİNDE PATRİMONYALİZM TARTIŞMALARI: OSMANLI KLASİK DÖNEM ÖRNEĞİ

Dr. Ahmet Yavuz Çamlı

Celal Bayar Üniversitesi, Kula Meslek Yüksek Okulu, İşletme Yönetimi
ayavuzcamli@hotmail.com

ÖZET: Batı toplumları 19. yüzyılda adeta bir sıçrama yaparak daha önce görülmemiş ekonomik başarılarla imza atarlar. Pek çok araştırmacı Batı'da sudur eden ekonomik gelişmenin uyarıcılarını; coğrafi avantajları, nüfus çokluğu, teknik kapasiteleri, insan güçleri, ekonomik yetkinlikleri tarzında dinamiklere dayandırır. Buna karşın Alman düşünür Max Weber ise Batı düşünce dünyasını yerinden oynatacak görüşler ileri sürer. O, pozitivist ve materyalist düşüncelerin popülerlik kazandığı bir ortamda, modern kapitalizmin başlangıç noktasındaki motivasyon kaynağının dini argümanlar olduğunu söyler. Buna ilişkin olarak Batı toplumlarını 'rasyonelleşme', Batı haricindekileri 'patrimonyalizm' kadrajında kategorilendirir. Ayrıca Weber, kapitalizmin başlangıç, gelişme ve olgunlaşma dönemlerini incelerken, metodolojisi gereği bir karşı kutup oluşturma amacıyla Hıristiyanlık haricindeki dinleri de mercek altına alır. Weberyen paradigmanın eleştirilerinden İslam toplumları da payına düşeni alır. Düşünür, İslam toplumlarının patrimonyal nitelikte olduğunu, bunu en bağınaz şekilde içselleştirenin ise Osmanlı olduğunu belirtir. Yani Weber'e göre Osmanlı, sultanların keyfi, akıldışı, zorba ve menfaatperest anlayışıyla yönetilen bir ülkedir. Patrimonyal yönetim zihniyeti; ekonomi, hukuk, yasama, yargı, askeriye gibi tüm sistemlere nüfuz ederek bu değer alanlarını kendi tabiatına göre inşa eder. Neticede Weber genelde İslam ekonomisinin, özelde ise Osmanlı ekonomisinin patrimonyal, feodal, arkaik ve irrasyonel politika ve uygulamalarla bezendiğini iddia eder. Buradan hareketle çalışmada ilk olarak Weber'in patrimonyalizm teorisi kısaca ele alınacak, ardından Weberyen sosyolojide İslam ve Osmanlı ekonomisine dair görüşler ortaya koyulacak, sonrasında ise Weber'in iddialarının klasik dönem Osmanlı toplumunda ne derece gerçeğe tekabül ettiği araştırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Weber, Patrimonyalizm, Osmanlı, Feodalizm, İslam

THE DEBATES ON PATRIMONIALISM IN THE ISLAMIC ECONOMY: THE CASE OF THE OTTOMAN CLASSICAL PERIOD

ABSTRACT: Western societies have made a leap in the 19th century and have achieved unprecedented economic successes. Many researchers conceive the stimulus of economic development in the West; based on dynamics in the style of geographical advantages, population multiplicity, technical capacities, human powers, economic competencies. On the other hand the German thinker Max Weber, put forward opinions that would displace the Western world of thought. He says that in an environment where positivist and materialist ideas are gaining popularity, the source of motivation at the starting point of modern capitalism is religious arguments. In this respect, Western societies are categorized as “rationalization”, while those outside the West categorize them as “patrimonialism”. In addition, Weber examines the beginning, development and maturation periods of capitalism, and he also examines religions other than Christianity in order to create a counter-polarity in accordance with his methodology. Islamic societies take their share of the criticism of the Weberian paradigm. The thinker states that the Islamic societies are of patrimonial nature and the one that internalizes it is the Ottoman. In other words, according to Weber, the Ottoman Empire is a country ruled by the sultans' arbitrary, irrational, overbearing and beneficiary thought. Patrimonial management mentality; it constructs economy, law, legislative, judiciary, military according to its own nature by penetrating all systems such as value fields. As a result, Weber argues that the Islamic economy in general and Ottoman economy in particular is embellished with patrimonial, feudal, archaic and irrational policies and practices. In this study, we first examine Weber's theory of patrimonialism, then we will examine the ideas of Islam and Ottoman economy in Weberian sociology, and then we examine how Weber's claims correspond to reality in the classical Ottoman period.

Keywords: Weber, Patrimonialism, Ottoman, Feudalism, Islam



THE ROLE OF WAQF AL-GHARIMIN IN NON-PERFORMING LOAN PROBLEMS

Doktora Öğrencisi Basheer Altarturi

IIUM Institute of Islamic Banking and Finance

altarturibasheer@yahoo.com

Dr. Öğr. Üyesi Kamola Bayram

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü

kamola.bayram@karatay.edu.tr

ABSTRACT: The Battle of Marawi, the capital city of Lanao del Sur province in the Philippines and predominantly Muslim city which accounts for 99.6% of the population, also known as the Marawi siege and the Marawi crisis was a five-month-long armed conflict. Aftermath the terror attack the city is left in ruins with 95% of the structures within the 4 square kilometres of the main battle area to be heavily damaged or completely collapsed. 3,152 buildings were completely destroyed and 2,145 buildings were partially to heavily damage due to the five-month heavy bombardment during the war. Government estimates have placed the number of displaced residents at 200,000. These people are in urgent need of housing, however it is almost impossible for them to get a loan from banks since that loans have a high risk to become a non-performing loan (NPL). In this study we are proposing a sustainable model which will assist the residents to re-build or renovate their houses with special model of financing which adapts a waqf and zakat system. This paper proposes a sustainable model which refers to the practices implemented in the history of Muslim world, namely waqf model existed during Osmanlı in 18th century and onwards known as Waqaf to Release Prisoners with the aim to suggest an innovative solution based on waqf for NPL. The study also investigates earlier text on debt namely Al-Majalla Book IV: Transfer of Debt and existing fatawa on the implacability of the model without contradicting the rules of Shariah.

Keywords: Non-Performing Loans, Waqf, Al-Majalla, Zakat



IMPACT OF FINANCIAL TECHNOLOGY ON THE FINANCIAL BEHAVIOUR OF MILLENNIALS

Dr. Öğr. Üyesi Kamola Bayram

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü
kamola.bayram@karatay.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Salaudeen Olasubomi

IIUM Institute of Islamic Banking and Finance
salaudeenola@gmail.com

Doktora Öğrencisi Voltisa Thartori

IIUM Human Sciences
voltisat@gmail.com

ABSTRACT: Technological innovation is fundamentally changing how people use financial products and make financial transactions. Due to innovations such as mobile applications, web applications, and cloud-based services, over the last decade there has been a rapid multiplication of tools which promise to provide easier, quicker, and cheaper access to financial services. Mobile payments such as Google Wallet, Apple Pay, Samsung Pay, Android Pay, or Starbucks mobile are becoming increasingly popular. Mobile point-of-sale transactions accounted for nearly \$30 billion in 2016 and are forecast to grow to about \$200 billion in 2021. As these tools become more prevalent, it is increasingly important to understand what types of users they attract and whether technological innovation is changing users financial behaviour. In this study we investigate the demographics, financial behaviour, and financial literacy of IIUM Millennials (respondents aged 18–34) who use mobile payments and whether Millennials who use mobile payments are more likely to use financial products and measure financial literacy level of Millennials who use mobile payments. These findings shall offer early information on mobile payment users at a time when the mobile payment sector is growing rapidly but little research exists. In this study we shall utilise “Big Three” method designed by Lusardi and Mitchell (2011) to measure financial literacy have been fielded in many surveys in the United States, including the National Financial Capability Study (NFCS) and, more recently, the Survey of Consumer Finances (SCF), and in number of national surveys around the world.

Keywords: Finlit, Behavioural Finance Fintech



KATILIM BANKACILIĞININ ETKİNLİĞİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Dr. Öğr. Üyesi Eda Bozkurt

Atılım Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
haktansevinc@hotmail.com

Doç. Dr. Haktan Sevinç

Iğdır Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
haktansevinc@hotmail.com

Arş. Gör. Demet Eroğlu Sevinç

Iğdır Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
haktansevinc@hotmail.com

ÖZET: Gelişmekte olan ülkelerde küresel sermaye hareketliliğinin artması için finansal çeşitlilik önemli bir rol oynayabilmektedir. Finansal araçlardaki çeşitlilik ve bu araçların yaygın kullanımı bu ülkelerde finansal derinliği beraberinde getirmektedir. Genel olarak finansal sisteme konvansiyonel bankaların hakim olduğu ülkelerde finansal yatırım araçları bu tip bankaların hizmetleri arasında yer almaktadır. Diğer taraftan inanca dayalı hassasiyetleri sebebiyle faiz sistemine dayalı faaliyet gösteren bankaları tercih etmeyen tüketiciler, ülkelerinde ne kadar gelişmiş bir finans yapısı olursa olsun sistem dışında kalabilmektedirler. Bu durumda alternatif bir model olan katılım bankaları devreye girmektedir. Yalnızca Müslüman ülkelerde değil İngiltere gibi Avrupa’da birçok ülkede de faizsiz bankacılığa ilginin katlanarak arttığı bilinmektedir. Türkiye’de sektörün otuz yılı aşkın bir geçmişi olmasına rağmen asıl ivmeyi 2000’li yıllardan sonra kazanmıştır. Özel sektöre dayalı hizmetler dışında özellikle iki devlet bankasının kurulmasıyla, kamunun katılım bankacılığı sektörüne mesafeli duruşu aşılmıştır. Bu çalışmada Türkiye’de hem özel hem de kamu sermayeli katılım bankalarının etkinliği 2016-2018 yıllarına ait çeyreklik verilerle analiz edilmiştir. Veri zarflama analizine dayalı yapılan testlerle etkinlik değerleri hesaplanmıştır. Ayrıca ölçek etkinliği, potansiyel iyileştirme oranları ve süper etkin değerleri de tespit edilmiştir. Çalışma araştırma bulgularına bağlı olarak politika önerileriyle tamamlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Etkinlik, Katılım Bankacılığı, Veri Zarflama Analizi

AN EVALUATION ON THE EFFECTIVENESS OF PARTICIPATION BANKING: THE CASE OF TURKEY

ABSTRACT: In developing countries, financial diversity can play an important role to increase global capital mobility. The variety of financial instruments and the widespread use of these instruments bring financial depth in countries. In general, financial investment instruments are among the services of such banks in countries where conventional banks are dominated by the financial system. On the other hand, consumers who do not prefer banks that are based on interest system due to their beliefs based on beliefs can stay outside the system no matter how advanced their financial structure is in their countries. In this case, participation banks, which are an alternative model, come into play. It is known that interest in interest-free banking has increased exponentially in many countries such as England, not only in Muslim countries but also in Europe. Although a history of over thirty years in the sector in Turkey has gained momentum after the 2000s. Apart from the private sector-based services, with the establishment of two state banks, the distance of the public sector to participation banking sector has been exceeded. In this study, the efficiency of both private and public capital participation banks in Turkey were analyzed with quarterly data for the years 2016-2018. Efficiency values were calculated by tests based on data envelopment analysis. In addition, scale efficiency, potential improvement rates and super-active values were also determined. The study was completed with policy recommendations depending on the research findings.

Keywords: Efficiency, Participation Banking, Data Envelopment Analysis.



TÜRKİYE'DEKİ İSLAMİ BANKALARIN EKONOMİK PERFORMANSININ BÜTÜNLEŞİK ÇOK KRİTERLİ YÖNTEMLERLE İNCELENMESİ

Arş. Gör. Ayhan Akpınar

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik
ayhanakpınar2@gmail.com

Arş. Gör. Sinan Çizmecioglu

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik
sinancizmecioglu@gmail.com

Dr. Ahmet Çalık

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik
ahmetcalik51@gmail.com

ÖZET: Hem fon toplama araçları hem de fon kullandırma ürünleri bakımından işleyiş farklılığı gösteren İslami bankalar, modern finans anlayışına alternatif olarak kabul edilmiştir. İslami bankalar bir yandan bankacılık sektörünün gelişimi ve faaliyet hacminin büyümesine katkı sağlarken diğer yandan ülke ekonomisinin gelişimi, işsizlik oranının azaltılması ve toplum arasında sosyal ve ekonomik dengenin kurulmasına katkı sağlamaktadır. Türkiye’de İslami bankacılık ürün ve hizmetlerine ilgi gün geçtikçe artmakta ve Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler açısından İslami bankaların değerlendirilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu çalışma, Türkiye'deki İslami bankaların ekonomik performanslarını bütünlük bir karar verme metodolojisi ile değerlendirmeyi amaçlamaktadır. İslami bankaların bilançolarında yer alan ve bankacılık sektöründe sık görülen göstergeler değerlendirme kriterleri olarak uzman görüşleri de dikkate alınarak karar verme sürecine dahil edilmiştir. Kriterlerin önem düzeyi uzman yargılarına dayanarak hem kesin hem de bulanık AHP yöntemi ile edilmiş, ardından bankaların performansları VIKOR yöntemi kullanılarak hesaplanmıştır. Çalışmada ayrıca, çözüm metodolojisinin kullanılabilirliğini ve pratikliğini doğrulamak için farklı parametre değerlerini test ederek önerilen metodolojiye duyarlılık analizi uygulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Anahtar Kelimeler: AHS, Katılım Bankaları, Çok Kriterli Karar Verme, VIKOR.

INVESTIGATION OF ECONOMIC PERFORMANCE OF ISLAMIC BANKS IN TURKEY WITH AN INTEGRATED MULTI CRITERIA FRAMEWORK

ABSTRACT: Islamic banks, which show a difference in functioning in terms of both fund collection tools and fundraising products, have been accepted as an alternative to modern finance concept. Islamic banks have contributed to the development of the banking sector and the growth of the volume of activity, while contributing to the development of the national economy, the reduction of the unemployment rate and the establishment of social and economic balance between the societies. Interest in Islamic banking products and services is increasing day by day in Turkey and Islamic banks in terms of developing countries such as Turkey is of great importance. In this study, we aim to evaluate the economic performance of Islamic banks in Turkey with the integrated decision-making methodology. The indicators that are included in the balance sheets of Islamic banks and which are common in the banking sector are implicated in the decision-making process considering the expert opinions as evaluation criteria. The significance levels of the criteria were based on the expert opinions by both the exact and fuzzy AHP method, and then the performances of the banks were calculated by using the VIKOR method. In this study, sensitivity analysis was applied to the proposed methodology by testing different parameter values to verify the usefulness and practicality of the solution methodology.

Keywords: Keywords: AHP, Islamic Banking, Multi-Criteria Decision Making, VIKOR.



FINANCIAL CRISIS AND INCOME DISTRIBUTION IN TURKEY

Prof. Dr. Hasan Vergil

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat Bölümü
hasan.vergil@istanbul.edu.tr

ÖZET: The literature on distributional effects of financial crises is very scarce and does not provide clear cut conclusion. This paper provides new evidence for the impact of the 2008 global financial crisis on income inequality using data of Turkey. We particularly used the framework in which income inequality is related to pro-poor income growth and income mobility and estimated the panel data model. It was found that very high progressive growth in the richest quartile led to more decrease in the Gini coefficient after the crisis period. The levels and contributions of pro-poor income growth and income mobility for majority of the quartiles decreased in the aftermath of the crisis. In addition, due to the quick recovery of Turkish economy back to normal levels, no fundamental changes have been found in the relationship between inequality, poverty and income growth.

Anahtar Kelimeler: Inequality, Financial Crisis, Economic Growth, Poverty, Turkey



OSMANLI DEVLETİ'NDE PARASAL DÜZENLEMELERİN İNCELENMESİ

Dr. Öğr. Üyesi Seçil Şenel Uzunkaya

İstanbul Medipol Üniversitesi, İşletme ve Yönetim Bilimleri, Uluslararası Lojistik Yönetimi
secilsenel@medipol.edu.tr

ÖZET: Tüm devletlerde iktisadi hayatın en önemli esaslarından birisi olan para tedavül aracı olmanın yanı sıra kuvvet ve kudreti de temsil etmektedir. Bu gerçek günümüzde de devam etmektedir. Bir devletin iktisadi düzeninin en belirgin unsuru para ve parasal değerlerdir. Devletin iktisadi hayatındaki olumlu veya olumsuz tüm gelişmeler, paraya yansımaktadır. Her devletin para sistemini ve politikalarını belirlemesine etki eden unsurlar bulunmaktadır. Bu durum Osmanlılar için de geçerlidir. Osmanlı para sistemi ve parasal yapıda meydana gelen değişim, devletin yaşadığı çağ, coğrafya, çağın iktisadi ve siyasi koşullarıyla yakından alakalıdır. Devletin ilk kuruluş yıllarında, gümüş para olan akçe tedavüle sokulmuştur. Para birimi olarak yalnızca gümüş para olan akçe basılmasında, o dönemde görülen iktisadi durgunluğun yol açtığı talep yetersizliğinin etkili olduğunu görmekteyiz. Yine ilk dönemlerde Osmanlı para sistemi üzerinde İlhanlı etkisinden söz edebiliriz. İktisadi gelişmeye paralel olarak, ticaretin gelişmesi ve para tedavülünde altın paraya ihtiyaç duyulmasıyla birlikte Osmanlıların altın parayı 1479 yılında bastıklarını görüyoruz. Böylece Osmanlılar, altın ve gümüş paraya dayanan bimetalist döneme geçtiler. 16. ve 17. yüzyılların, Avrupa'da olduğu gibi Osmanlı'da da fiyat hareketliliğinin yaşandığı bir dönem olduğunu görüyoruz. Bu yüzyıllar, Avrupa'dan gelen gümüşün daha ucuz olması ve darphanelerde para basmanın daha pahalıya mal olması nedeniyle Osmanlı parasının yerini yabancı paraların aldığı bir dönem oldu. 18. yüzyılın ikinci yarısından itibaren, içte ve dışta meydana gelen değişmelerin etkisiyle, Osmanlı Devleti'nin mali bunalımlarının etkisiyle gümüş kullanım oranının arttığı görülmektedir. 19. yüzyılın iktisadi bakımdan Osmanlı Devleti için önceki döneme göre farklılıklar taşıdığını görüyoruz. Bu dönemde parasal alanda iki önemli değişim dikkat çekiyor: İlki madeni parada yapılan ayarlamalar, ikincisi de kağıt para uygulamasının başlangıcı olan kaimelerin çıkartılmasıdır. Ancak kaimeler, imparatorluğun tamamında kullanılamamıştır. Kullanımı İstanbul ve çevresiyle sınırlı kalmıştır. Bu kapsamda Osmanlıların para politikalarında son derece esnek hareket ettiklerini ve içinde buldukları dönemin koşullarına uyum sağladıklarını görmekteyiz.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı Ekonomisi; Parasal Düzenleme; İktisat Tarihi

EXAMINATION OF MONETARY ARRANGEMENTS IN THE OTTOMAN STATE

ABSTRACT: As one of the most important principles of economic life in all states, money represents strength and power as well as being a means of treatment. This continues to be true today. The most prominent element of the economic order of a state is monetary and financial values. All the positive or negative developments in the economic life of the state are reflected in the money. The change in the Ottoman monetary system and the monetary structure is closely related to the age, geography and economic and political conditions of the state. During the first founding of the state, silver money was put into circulation. The only silver coins as currency reserves are seen in the time of economic recession, caused by insufficient effective demand. In the first period, we can talk about the İlhanlı effect on the Ottoman monetary system. In parallel with the economic development, we see that the Ottomans started to invest gold coins in 1479 with the development of trade and the need for gold coins for money. Thus, the Ottomans crossed the Bimetalist period, which was based on gold and silver coins. 16th and 17th. centuries, as in Europe, we see that there is a period of price mobility in the Ottoman Empire. Since the second half of the 18th century, the effects of the internal and external changes have led to an increase in the use of silver due to the financial crises of the Ottoman Empire. To the economic aspects of the 19th century Ottoman Empire carried the differences compared to the previous period. In This context, we see that the Ottomans acted extremely flexibly in monetary policies and adapted to the conditions of their period.

Keywords: Ottoman Economy; Monetary Regulation; History of Economics



THE EFFECTIVENESS OF BANK LENDING CHANNEL: THE ROLE OF BANKS' MARKET POWER AND BUSINESS MODEL

Dr. Moutaz Abojeib

International Shariah Research Academy for Islamic Finance (ISRA)
moutaz@isra.my

Dr. Kinan Salim

International Centre for Education in Islamic Finance (INCEIF)

Dr. Wajahat Azmi

International Centre for Education in Islamic Finance (INCEIF)

Mhd Osama Alchaar

International Centre for Education in Islamic Finance (INCEIF)

ABSTRACT: The extant literature on monetary policy indicates that it works through interest rate channel and bank lending channel which has received significant attention after the global crisis (2008-09). As first described by Bernanke and Blinder (1988), the tightening of monetary policy leads to reduction in loan supply. Literatures suggest that the effect varies across different banks depending on the bank characteristics such as size, capitalization as well as the availability of the additional source of funding. In this paper, we also examine the effectiveness of the lending channel, but we depart from earlier literature by examining the impact of banks' market power and type on the channel. The important premise of the paper is the role and the response of Islamic banks and market power to change in monetary policy in dual banking systems, where both conventional and Islamic banks operate along each other. We argue that the effect of the monetary policy is contingent on the market structure. Using a panel data of the Islamic and conventional banks in eight countries with the largest presence of Islamic finance, our findings indicates the effectiveness of lending channel. However, the monetary policy is found to be more effective for banks with high market power and larger size. Furthermore, Islamic banks are found to be more sensitive to the monetary policy. These results reaffirm the finding of Ibrahim (2017) that Islamic banks are on average more sensitive to interest rate changes, probably because Islamic banks rely more on customer deposits and have limited access to alternative sources of funds. The results further suggest considering the market structure when monetary policies are designed. It supports encouraging more concentrated markets and increase the penetration of Islamic banking to ensure effective monetary policies.

Keywords: Market power, Bank lending channel, Dual banking system, Islamic banking, Monetary policy.



SUKUK PİYASASI EKONOMİK BÜYÜMEYİ TEŞVİK EDİYOR MU?

Doç. Dr. Durmuş Çağrı Yıldırım

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
dcyildirim@nku.edu.tr

Doç. Dr. Seda Yıldırım

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
sedayildirim@nku.edu.tr

Pelin Diboğlu

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat
plndboglu@hotmail.com

Sukuk, islami finans ilkelerine uygun olarak firmalar veya ülkeler tarafından ihraç edilebilen, girişimcilik faaliyetlerini veya projeleri finanse etmek para ihraç edilen yatırım sertifikalarıdır. Son yıllarda küresel Sukuk pazarı, yatırımcılar ve ihraç eden firmalar için cazip kalmıştır. Sukuk, gelir sağlayan kuruluşların hizmetlerinde mülkiyeti temsil etmektedir. Sukuk fiyatları hem dayanak varlıkların piyasa değerine hem de ihraç eden firmaların veya ülkelerin kredibilitesine göre değişebilir. Türkiye, Pakistan, Sudan, İslami Kalkınma Bankası, Bahreyn, Suudi Arabistan, Malezya ve Afrika bölgesi dahil diğer islami bölgeler sukuk pazarlarının büyümesini sağlamada ana güç olmaya devam etmektedir. Sukuk arz ve talebi artmaktadır ve önümüzdeki yıllarda da sukuk ihracının artacağı tahmin edilmektedir. Bu çalışmada İslami finansın mevcut olduğu gelişmekte olan ülkeler için sukuk piyasası gelişiminin ekonomik büyümeye etkisi ele alınmaktadır. **Anahtar Kelimeler:** Sukuk, Faizsiz Finansal Araçlar, Kira Sertifikası

DOES SUKUK MARKET DEVELOPMENT SPUR ECONOMIC GROWTH?

Sukuk is an investment certificate which is exported to firms to finance entrepreneurial activities or projects that can be exported by firms or countries in accordance with Islamic finance principles. In recent years, the global Sukuk market has remained attractive for investors and exporters. Sukuk represents ownership in the services of revenue-generating organizations. Sukuk prices may vary depending on both the market value of underlying assets and the credibility of exporting companies or countries. Turkey, Pakistan, Sudan, Islamic Development Bank, Bahrain, Saudi Arabia, Malaysia and other Islamic regions, including Africa continues to be the main force in ensuring the growth of the sukuk market. Sukuk supply and demand are increasing and it is estimated that sukuk issuance will increase in the coming years. In this study, the impact of sukuk market development on economic growth for developing countries where Islamic finance is available is discussed.

Keywords: Sukuk, Non-Insisterst Financial Instrument, Lease Certificate.



SHARIAH SUPERVISORY BOARDS AND THEIR ACTUAL ROLES IN BUILDING CODE OF ETHICS IN ISLAMIC BANKS

Assist. Prof. Dr. Tawfik Azrak

Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi, Dini İlimler Fakültesi
tawfik.azrak@asbu.edu.tr

Assist. Prof. Dr. Adnan Abdalla Mohammad Oweida

Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi, Dini İlimler Fakültesi
adnan.oweida@asbu.edu.tr

ABSTRACT: Over the past two or three decades, Islamic banking and finance has emerged as another viable way of financial intermediation, it is operates in accordance with the rules of Shariah. The main authority who will ensure that the banks are not contravened to Shariah rules is the Shariah Supervisory Board (SSB). In addition, SSB main essential duties are not just direct the banks towards what is (permissible) Halal and (prohibited) Haram in the financial transactions, but they have to go beyond that, by directing the banks towards achieving and increasing the social activities of the banks, which are decreasing in Islamic banks since the time of their establishments in the 80th. In our research, we present code of ethics for Islamic banks, and study the main roles of SSB in directing the banks towards achieving the code of ethics, one of them is to implement investment plans to reduce the income inequality and wealth disparity between the rich and the poor. Using the exploratory approach of Islamic banking literature and case studies for 20 Islamic banks from different countries, our research will study; How effective are the SSB in increasing the efficiency of Islamic banks? Is it possible to add new roles to the SSB related to channeling part of the funding towards socially profitable projects? What are the main roles of SSB in directing Islamic banks towards achieving the code of ethics'? based on our analysis we found that SSB need to be engaged more in directing the Islamic banks towards the green investments and code of ethics in most Islamic countries. We found also that the main roles for SSB is still restricted in the financial aspect of Islamic banks while their engagement of guiding the social activities is limited in most of our case studies.

Keywords: Islamic Banks - Shariah Supervisory Boards - Code of Ethics



İSLAM EKONOMİSİNDE KADIN VE ÇALIŞMA HAYATI

Öğr. Gör. Kifayet Özkul

İstanbul Üniversitesi, Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu, El sanatları
kifayet.ozkul@istanbul.edu.tr

ÖZET: İnsanoğlu ihtiyaçlarını gidermek için her devirde mücadele içinde olmuş ve kendine verilen yaşamı boyunca hayatına devam edebilmek için yeme-içme, giyinme, barınma ve güvenlik ihtiyacını karşılamak zorunda kalmıştır. Bu süreçte kadın her zaman en zor olanı yaşamış, hem fiziki görüntüsü hem de gücü açısından sınırlamalar içerisinde kalarak, yaşamış olduğu toplum ve dini kuralların olduğu çerçevede hareket edebilmek ve çalışmak durumunda kalmıştır. Kadınlar bu çalışma ortamlarında istihdam, ücretlendirme ve çalışma statüsü bakımından da ayrımcılığa maruz kalmışlardır ve kalmaktadırlar. Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) standartlarına ve ulusal çalışma yasalarında açıkça ifade edilen hükümlere rağmen, yasaların uygulanmasındaki aksaklıklar, toplumların önyargıları, kanıksanmış eğilimleri ve uygulamalarının çalışma hayatına yansımaları nedeniyle söz konusu ayrımcılık halen varlığını sürdürmektedir. Kadın, her şeye rağmen dünyanın en küçük birimi olan aileden başlayarak girdiği her ortamda merkezi oluşturmuştur. Hayat arkadaşına eş, evlatlarına anne, gelin, abla, kardeş, evlat, arkadaş olmuş ve hayat koşullarının gerektirmiş olduğu durumlar dâhilinde, içinde bulunduğu döngünün dışına çıkmış işçi, işveren, öğretmen, ekonomist, siyasetçi gibi bir çok iş dallarında yer almaya başlamıştır. İş hayatında da aile hayatında da varlığını sürdürmekte olan kadınların üretimde ve sosyal hayatta daha etkin olmalarına, hem kültür, sosyal ve ekonomik alanlarda gelişmesine hem de kadınlar arasındaki yardımseverliğin ve konukseverliğin artmasına katkı sağlayan teşkilatlar içerisinde ki ilki Baciyân-ı Rûm teşkilatıdır, yer alarak, hem birbirlerini desteklemekte, hem de varoluş sürecinde kendilerine ait olan noktada durarak dini, siyasi, ekonomik gelişimde yerlerini almaktadırlar.

Anahtar Kelimeler: Ekonomi, Kadın, Baciyân-ı Rum, Çalışmak

WOMEN AND THEIR LIVES IN THE ISLAMIC ECONOMY

ABSTRACT: Human beings have been struggling in every era to meet their needs and have been forced to meet the need for food and drink, dressing, shelter and security in order to continue their self-inflicted life. In this process, women have always experienced the most difficult, and have remained within the limits of their physical appearance and strength, and have to act and work within the framework of the society and religious rules that they have lived. Women are also discriminated in terms of employment, remuneration and working status in these working environments. Despite the International Labour Organization (ILO) standards and the provisions made clear in national labour laws, the discrimination still exists as a result of irregularities in the implementation of the laws, prejudices of societies, deceptive tendencies and reflections of their practices on the Working Life. Women, in spite of everything the smallest unit of the world, from the family to enter into every environment have formed the center. She became a partner to his life partner, mother, bride, sister, sister, son, friend, and when the circumstances required him, he started to take part in many branches of business such as employer, teacher, economist, politician, etc. The first of these organizations, which contribute to the development of women in both culture and social and economic fields, supports each other by taking part and supporting each other in the process of existence as well as in their religious, political and economic development.

Keywords: Economics, women, Baciyân-I Rum, working



İSLAMİ FİNANS BAĞLAMINDA TÜREV PİYASALAR VE ÜRÜN İHTİSAS BORSASI

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Ergun

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü
huseyin.ergun@karatay.edu.tr

ÖZET: Türev ürünlerin yapısındaki mevcut belirsizlikler nedeniyle İslami finans alanında genellikle sakıncalı olarak görülmekte ve konuyla alakalı yapılan çalışmalar durum analizi seviyesinde ilerlemektedir. Konvansiyonel piyasalarda finansal risklerden korunmak, (hedging), arbitraj ve spekülasyon amacıyla kullanılan türev araçlar piyasa yapım sürecinde önemli rol oynamaktadır. Özellikle tarımsal emtia ticareti yapan üreticiler veya imalatçılar bu araçları kullanarak önemli finansal avantajlar elde etmektedir. 19 yüzyılın ortalarında kurulan (Chicago Board of Trade) CBOT Amerika’da üreticilere ve tarımsal emtia ticareti yapan tüm taraflara önemli finansman imkanları tanımıştır. Özellikle arz fazlasının yaşandığı dönemlerde üreticilerin fiyat volatilitelerinden olumsuz etkilenmesini önlemek amacıyla kullanılan türev enstrümanlar, bünyesinde barındırdığı risklerle birlikte bazı dönemlerde önemli avantajlar sağlamaktadır. İslam ekonomisi ve finansı bağlamında konu ele alındığı vakit, öncelikle kamunun maslahatının ele alınması ve belirsizliklerin en aza indirildiği yeni modellerin ortaya konulması gerekmektedir. İslam ekonomisi ve finansı özünde faizsizlik (riba-free) ilkesi ile belirsizliklerin azaltılmasını, haksız ve hileli kazancın teşvik edilmemesini istemektedir. Konvansiyonel manada incelenen türev enstrümanlar marj ticareti yapılarak spekülasyoncular eliyle likit hale gelen piyasalarda önemli bir yer almaktadır. Future, Forward ve Opsiyon işlemleri incelendiği vakit “borcun borç karşılığında satımı”, “aşırı belirsizlik”, “haksız kazanç”, “hileli işlem” gibi temel yasaklara uyum sağlamadığı görülmektedir. Bu çalışmada ülkemizde son 10 yıldır yoğun bir şekilde gündeme gelen lisanslı depoculuk sistemi ile birlikte ortaya çıkan Elektronik Ürün Senetleri (ELÜS) ve Ürün İhtisas Borsası özelinde emtia vadeli işlemler için kurulabilecek yeni bir model üzerinde tartışılacaktır. Elektronik işlem platformu üzerinden emtia vadeli işlemler ve bu işlemlerin “makasidü’ş şeria” olarak adlandırılan İslam hukukunun temel amaçlarıyla olan yakınlığı irdelenecektir. Tarımsal emtia ticaretine konu olan tüm tarafların; üreticiler, tüccarlar, sanayi kuruluşları ve nihai tüketicilerin belirsizliklerden korunması ve maslahatının gözetilmesi amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Türev Piyasalar, Futures, İslam Ekonomisi, Emtia, ELÜS

DERIVATIVES AND SPECIALIZED COMMODITY EXCHANGE IN THE CONTEXT OF ISLAMIC FINANCE

ABSTRACT: Derivative products, due to the current uncertainties in their structure, are generally undesirable in the realm of Islamic Finance. Thus, studies on the subject are progressing at the level of case analysis only. Derivative instruments used in hedging, arbitrage and speculation in conventional markets play an important role in the market making process. Notably, producers or manufacturers engaged in the trade of agricultural commodities gain significant financial advantages by using these instruments. Founded in the middle of the 19th century Chicago Board of Trade (CBOT) provided significant financing opportunities to producers and all parties engaged in the commodity trade. In spite of some embedded risks they contain, the derivative instruments used to protect producers from price volatilities during the periods of excess supply bring significant advantages. Approaching the issue from the perspective of Islamic Finance firstly necessitates favouring the benefit (maslahah) of the public and introducing new models that minimize uncertainties. Islamic Economics and Finance, essentially, aims at reducing uncertainties with the principles of interest-free trade and discouraging unfair and unjust gains. In this study, we will discuss a new model that can be established for commodity deferred transactions, especially in the case of “Specialized Commodity Exchange” and Electronic Warehouse Receipt (e-WhR) which has co-emerged intensively in our country for the last 10 years with the licensed warehousing system. Commodity futures via electronic trading platform and its compliance with the Maqasid al-Shari’ah will be examined. Protecting all parties subject to agricultural commodity trade namely, producers, traders, industrial enterprises and end consumers from uncertainties and favouring their rights are the aims of this study.

Keywords: Derivatives, Futures, Islamic Finance, Commodity, e-WhR



TÜRKİYE'DE JEOPOLİTİK RİSK VE İSLAMİ HİSSE SENEDİ ENDEKSİ (KATILIM 30) ARASINDAKİ NEDENSELLİK VE EŞ-BÜTÜNLEŞME İLİŞKİSİ: AMPİRİK BİR ANALİZ

Öğr. Gör. Dilşad Tülgen Çetin

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu
dtozturk@mehmetakif.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada, jeopolitik risk ile Türkiye'deki İslam ilkelerine uygun hisse senetlerini içeren Katılım 30 Endeksi (KTLM-30) arasındaki uzun vadeli ilişki ve nedensellik ilişkisi 2011:02-2019:01 dönemi için aylık verilere dayanarak analiz edilmiştir. Jeopolitik riski temsilen, 2018'de Caldara ve Iacoviello tarafından geliştirilen, 11 ulusal ve uluslararası gazetede yer alan savaşları, terör saldırılarını ve askeri gerilim haberlerini saymayı temel alan GPR Türkiye Endeksi kullanılmıştır. GPR Türkiye ile KTLM-30 endeksleri arasındaki nedensellik ilişkisini incelemek üzere Çift Yönlü Granger Nedensellik Testi uygulanmıştır. Değişkenlerin durağanlık testi için ise Augmented Dickey-Fuller ve Phillips-Perron birim kök testleri yapılmış ve sonuçta verilerin durağan olmadığı tespit edilmiştir. Değişkenleri durağanlaştırmak için değişkenlerin ilk farklarının logaritması alınmıştır. Regresyon katsayılarında yapısal kırılma olup olmadığı belirlenmesi için Cusum ve Cusum kare testi yapılmış ve modelde yapısal kırılma olmadığı tespit edilmiştir. Ayrıca Johansen eş bütünleşme testi kullanılarak değişkenler arasındaki uzun süreli ilişki incelenmiştir. Sonuç olarak; jeopolitik risk ile KTLM-30 endeksinin eş-bütünleşme ve uzun vadeli bir ilişkiye sahip olduğu ve GPR Türkiye endeksinden KTLM-30'a doğru tek yönlü nedensellik ilişkisinin bulunduğu tespit edilmiştir. Bu çalışma, jeopolitik riskin Türkiye'deki İslami hisse senetleri üzerindeki etkisini ortaya koymak açısından önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Jeopolitik Risk, GPR Index, Katılım-30 Endeksi, Nedensellik, Eş-Bütünleşme

THE CAUSALITY AND CO-INTEGRATION RELATION BETWEEN GEOPOLITICAL RISK AND ISLAMIC STOCK INDEX (PARTICIPATION 30) IN TURKEY: AN EMPIRICAL ANALYSIS

ABSTRACT: In this study, the long-run and causality relationship between the geopolitical risk and the Participation 30 Index (KTLM-30), which is comprising suitable stocks to Islamic principles in Turkey, was analyzed based on monthly data for the 2011:02-2019:01 period. To represent geopolitical risk the GPR Turkey Index, developed by Caldara and Iacoviello in 2018 and based on counting wars, terrorist attacks and military tensions news of 11 national and international newspapers, was used. Pairwise Granger Causality Test employed to examine causality relation between GPR Turkey Index and KTLM-30 Index. For testing stationarity in the variables, unit root tests as Augmented Dickey-Fuller and Phillips-Perron procedures, were conducted and results showed that variables are not stationary. Accordingly, variables considered logarithmic change at the first difference, to make them stationary. Cusum and Cusum Square tests are performed for monitoring structural break detection, and there is no structural breakage in the model. In addition, long-run relationship between variables investigated by using Johansen co-integration test. Test results proved that, geopolitical risk and KTLM-30 index has a co-integration and long-run relationship. Also verified the uni-directional causality from GPR Turkey Index to KTLM-30. This study is important to reveal the impact of geopolitical risk on Islamic stock index in Turkey.

Keywords: Geopolitical Risk, GPR Index, Participation 30 Index, Causality, Co-integration.



TÜKETİCİLERİN HELAL ÜRÜNLER HAKKINDAKİ BİLGİ VE FARKINDALIKLARININ TUTUM VE SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Doç. Dr. Erkan Özdemir

Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
eozdemir@uludag.edu.tr

Doç. Dr. Serkan Kılıç

Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
skilic@uludag.edu.tr

ÖZET: Tüketicilerin dini inançlarına dayalı olarak oluşan tutumları satın alma kararlarında önemli bir faktör olmaktadır. Tüketicilerin helal ürünlere yönelik tutumun oluşmasında tüketicilerin helal ürünler hakkındaki bilgi ve farkındalıklarının etkili olduğu ve tutumun da tüketicilerin satın alma niyetini etkilediği ortaya konulmuştur. Ancak Türkiye gibi nüfusunun büyük çoğunluğu Müslüman olan bir ülkede doğrudan bu konuda yapılmış çalışma bulunmamaktadır. Bu çalışmanın amacı tüketicilerin helal ürünler hakkındaki bilgi ve farkındalıklarının onların tutumunu etkileyip etkilemediğini ortaya koymaktır. Ayrıca çalışmada helal ürünlere yönelik tutumun tüketicilerin satın alma niyeti üzerindeki etkisi de incelenmiştir. Araştırma verileri, 18-30 Mart 2019 tarihleri arasında üniversite öğrencilerinden yüz yüze anket yöntemiyle toplanmıştır. Veriler Smart PLS programı kullanılarak Yapısal Eşitlik Modellemesi ile değerlendirilmiştir. Araştırma sonucunda tüketicilerin helal ürünler hakkındaki bilgi ve farkındalıklarının tutum üzerinde pozitif bir etkiye sahip olduğu bulunmuştur. Ayrıca helal ürünlere yönelik tutumun tüketicilerin satın alma niyeti üzerinde pozitif bir etkisi bulunmuştur. Araştırma sonuçları, tüketicilerin bilgi ve farkındalıklarının helal ürünlere yönelik tutumları etkileyeceğini ve gelişen tutumun tüketicilerin satın alma niyetini önemli ölçüde artıracığını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Helal Ürünler, Bilgi, Farkındalık, Tutum, Satın Alma Niyeti

THE EFFECTS OF CONSUMERS' KNOWLEDGE AND AWARENESS ABOUT HALAL PRODUCTS ON THEIR ATTITUDE AND PURCHASE INTENTION

ABSTRACT: The attitudes of consumers based on their religious beliefs are an important factor in the purchasing decisions of consumers. It has been put forward that consumers' knowledge and awareness about halal products affect the attitude towards the halal products and the attitude affects the purchasing intention of the consumers. However, there are no direct studies on this issue in a country like Turkey, which is a predominantly Muslim population. The purpose of this study is to put forward whether consumers' knowledge and awareness about halal products affect their attitudes. The effect of the attitude towards halal products on the purchasing intention of consumers is also examined in the study. Research data were collected from university students between 18-30 March 2019 by face to face survey method. Data were evaluated by Structural Equation Modeling using Smart PLS program. As a result of the research, it was found that consumers' knowledge and awareness about halal products had a positive effect on consumers' attitudes. Furthermore, it was found that the attitude towards halal products had a positive effect on the purchasing intention of consumers. Research results show that consumers' knowledge and awareness will affect the attitudes towards halal products, and the improved attitude will significantly increase the purchasing intention of consumers.

Keywords: Halal Products, Knowledge, Awareness, Attitude, Purchase Intention



İSLAMİ BANKACILIĞA YÖNELİK TUTUM VE DAVRANIŞLAR ÜZERİNE AMPİRİK BİR İNCELEME

Dr. Rüya Kaplan Yıldırım
ruya.kaplan@hotmail.com

ÖZET: Son yıllarda Türkiye’de ve dünyada artan İslami bankacılık (katılım bankacılığı), yatırımcıların faizsiz finansal sistem tercih etmeye başladıklarının göstergesidir. 1985 yılından itibaren Türkiye’de faaliyet gösteren katılım bankaları her geçen ürün ve hizmet çeşitliliğine paralel performanslarını da arttırmayı başarmışlardır. Bu çalışmanın amacı, sadece faizsiz olması nedeniyle değil, hizmet ve performans nedeniyle de tercih edilmeye başlanan katılım bankalarına karşı tutum ve davranışlarını ölçmektir. Çalışmada, Szczepanowicz (2011) tarafından hazırlanan anket Türkçe’ye uyarlanarak kullanılmıştır. Anket online olarak 150 kişiye gönderilmiş ve geri dönüş alınan 99 kişilik veri üzerinden yapılmıştır. Anket yanıtlayanların 14’ü sadece katılım bankası müşterisi iken, 57 ‘si sadece geleneksel banka müşterisi olduğunu ve 21 kişinin ise her iki bankayı kullanırken 7 kişinin hiçbir bankayı kullanmadığı görülmüştür. Genel olarak yanıtlar incelendiğinde, katılımcıların İslami hassasiyetten dolayı katılım bankasını tercih ettiklerini fakat İslami finans hakkında bilgilerinin zayıf olduğu görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Katılım Bankacılığı, İslami Finans

AN EMPIRICAL REVIEW ON THE ATTITUDES AND BEHAVIORS OF THE ISLAMIC BANK

ABSTRACT: In recent years, the growing Islamic banking in Turkey and in the world (participation banking), is indicating that the investors begin to prefer Islamic financial system. Islamic Banks that is operating in Turkey since 1985, managed to increase their products and services variety and their performance. The aim of this study is to measure attitudes and behaviors towards participation banks which are preferred due to service and performance, not only because they are not interest-free. The study prepared by Szczepanowicz (2011) was adapted to Turkish. The questionnaire was sent to 150 people online and the data were collected via 99 person data. While 14 of the respondents were merely participation bank customers, 57 were only traditional bank customers and 21 people were using both banks while 7 people did not use any banks. When the answers are examined in general, it is seen that the participants prefer the participation bank because of the Islamic sensitivity but their knowledge about Islamic finance is weak.

Keywords: Participation Banking, Islamic Finance



TÜRKİYE'DEKİ YATIRIM TASARRUF DENGESİZLİĞİNİ GİDERMEDE KÖRFEZ SERMAYESİNİN ROLÜ: KATILIM BANKACILIĞI AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRME

Arş. Gör. Samet Topal

Kafkas Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
asttopal@gmail.com

Doç. Dr. Erkan Tokucu

Kafkas Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
erkan.tokucu@gmail.com

Arş. Gör. Murat Akça

Kafkas Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
murat_209@yahoo.com

ÖZET: 1980 sonrası dünya genelinde yaşanan finansal serbestleşme ile birlikte uluslararası sermaye hareketlerinde önemli artışlar olmuştur. Bu süreçte özellikle Türkiye gibi yurtiçi tasarruf yetersizliği bulunan ve bu duruma bağlı olarak yatırımların gerçekleştirilmesinde birtakım problemler yaşayan gelişmekte olan ülkeler, büyüme ve kalkınmanın finansmanı için yabancı sermayeyi ülkelerine çekmeye çalışmışlardır. Türkiye'nin bu tasarruf eksikliğini gidermek için başvurduğu sermayenin Avrupa merkezli olduğu görülmektedir. Diğer taraftan 1970'lerde yaşanan petrol krizleri Körfez ülkelerinde büyük oranlarda petro-dolarların birikmesine neden olmuş ve bu ülkeleri küresel finans piyasalarında önemli aktörler haline getirmiştir. Bu bağlamda Körfez ülkelerinde biriken bu fonlar Türkiye'nin tasarruf açıklarının kapatılmasında Avrupa ülkelerine bir alternatif olarak düşünülebilir. Bu çerçevede çalışmada öncelikle Türkiye'de yatırım – tasarruf dengesizliğinin nedenleri ve bunun yol açtığı sonuçlar irdelenecektir. Daha sonra, Körfez İşbirliği Konseyi'ne (KİK) üye olan altı ülkede (Bahreyn, Birleşik Arap Emirlikleri, Katar, Kuveyt, Suudi Arabistan, Umman) bulunan İslami Bankacılık çerçevesinde biriktirilen fonlar incelenecek ve bu fonların Türkiye'ye çekilmesi için gereken politika önerileri tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Tasarruf Açığı, Yatırım, İslami Finans, Körfez Ülkeleri.

GULF CAPITAL'S ROLE IN SOLVING THE INVESTMENT SAVINGS IMBALANCES IN TURKEY: AN EVALUATION IN TERMS OF PARTICIPATION BANKING

ABSTRACT: With the financial liberalization experienced after 1980, there have been significant increases in international capital movements. In this process, countries which have domestic savings deficiency, in particular such as Turkey, and developing countries which have a number of problems in the realization of investments accordingly to this case, were trying to attract foreign to capital to their countries. It is seen that the capital which Turkey apply to resolve the lack of savings is based in Europe. On the other hand, the oil crises in the 1970s led to the accumulation of large petro-dollars in the Gulf countries and made these countries important actors in the global financial markets. In this context, Gulf countries' funds may be considered as an alternative to European countries in closing the saving deficiency in Turkey. In this respect, firstly the causes of investment-savings imbalances in Turkey and consequences of this problem will be discussed. Then, funds accumulated under Islamic Banking in the six countries (Bahrain, United Arab Emirates, Qatar, Kuwait, Saudi Arabia, Oman) which are the members of Gulf Cooperation Council (GCC), will be examined and policy recommendations required to pull to Turkey these funds will be discussed.

Keywords: Savings Deficit, Investment, Islamic Finance, Gulf Countries



CHALLENGES AND DIFFICULTIES FACING THE TAKAFUL INDUSTRY

Assist. Prof. Dr. Ahmad Hersh

Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi, Dini İlimler Fakültesi
ahmad.hersh@asbu.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Abdurrahman Yazıcı

Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi, Dini İlimler Fakültesi
abdurrahman.yazici@asbu.edu.tr

ABSTRACT: The Takaful industry has developed in recent years and spread throughout the world, leading to increased interest in research and study of all its technical and theoretical aspects. Despite this development, the Takaful industry faces a number of challenges, difficulties and problems. This study tries to address and investigates a number of these challenges and issues facing Takaful insurance. Some of these issues are: (i) the issue of re-insurance and (ii) the lack of awareness of people about the fundamentals of takaful and its difference from conventional insurance, as well as (iii) lack of human resources suitable for the nature of takaful. Moreover, there are some Shariah related issues such as (i) the shortage of Shariah-compliant assets, (ii) the role Shari'a supervision, (iii) independency of Shariah Supervisory Boards, and (iv) approval of transactions in Takaful companies. This study is divided into three sections such as follows: First section provides general information about takaful and literature review regarding the challenges of Takaful industry. Second section discusses main issues in Takaful industry. Third section of the study analyses key findings and results with some best practices from different jurisdictions.

Keywords: Takaful, Insurance, Cooperative Insurance, Islamic Insurance.



EKONOMİK PARADİGMAYA KATKI AÇISINDAN AGNOSTİK DÜŞÜNCE

Doç. Dr. Ayhan Orhan

Kocaeli Üniversitesi İktisat Politikası Ana Bilim Dalı, İktisat Politikası
aorhan@kou.edu.tr

Doktora Öğrencisi Erdal Harunoğulları

Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İslam Ekonomisi ve Finansı
erdalharunogullari@gmail.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Kübra Koç

Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Politikası
kubrakoc@yandex.com

ÖZET: İnsanlık, tarihi boyunca pek çok dini ve felsefi gelenekle karşılaşmıştır. Bu geleneklerden biri de agnostisizmdir. Agnostik düşünce, bilginin, aklın imkanlarıyla formal bir şekilde yalnızca insanın tek yönlü çabasıyla ulaşılabileceğini, anlık aydınlanma veya İslami tabirlerle keşif, ilham gibi öze ulaşma yöntemiyle kavranamayacağını savunur. İnsanlar gibi inançlar da bir toplum, bir kültürel yapı içinde doğar ve gelişir. Bu anlamda hiçbir inanç yapısı kendi dinamikleri dışında hiçbir dini ve kültürel etkiden bağımsız denemez. Bu nedenle inanç ve inancın içine doğduğu toplum ve kültür arasında hangisinin daha baskın ve dayanıklı olduğuna bağlı olarak değişebilen diyalektik bir ilişki söz konusudur. Bu etkileşim sürecinde inanç ve kültür birbirinden direkt veya dolaylı şekilde etkilenebilirler. Bu etkileme edebi, felsefi ve siyasi olabileceği gibi ekonomi başlığı altında da olabilir. Öte yandan, rasyonel bakışın hakim olduğu bu dönem için tam tersi bir düşünce de vardır. Bu çalışmanın amacı, agnostisizm ve ekonomi bilimi arasındaki etkileşimi incelemek ve bu açıdan bir zihniyet yapısını analiz etmektir. Literatürde bu konuda yapılmış pek çok çalışma bulunmamaktadır. Çalışma, literatürdeki bu boşluğun doldurulması için önem arz etmektedir. Çalışmada, geniş bir literatür araştırması yapılarak geniş bir kavramsal ağ oluşturulacak ve ekonomiye bakışın bu kavramsal haritada nasıl şekilleneceği paradigmatik analiz yoluyla incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Agnostik düşünce, Agnostisizm, Ekonomi.

AGNOSTIC THOUGHT IN TERMS OF CONTRIBUTION TO ECONOMIC PARADIGM

ABSTRACT: Humanity has encountered many religious and philosophical traditions throughout its history. One of these traditions is agnosticism. Agnostic thought defend the opinion that knowledge can be achieved by means of intelligence in a formal way only by one-way human effort, and it cannot be grasped by instant enlightenment or by the method of discovery, inspiration which are revelation of Islamic terms. Like people, beliefs are born and developed within a society or a cultural structure. In this sense, it can not be said that the structure of belief is not free from any religious and cultural influence except for its own dynamics. For this reason, there is a dialectical relationship between the society and culture in which faith and belief are born, which can be changed depending on which is more dominant and stronger. In this interaction process, faith and culture can be directly or indirectly influenced by each other. This influence can be under the title of Economics as well as literary, philosophical and political. On the other hand, for this period when the rational view is dominant, there is the opposite idea. The aim of this study is to examine the interaction between agnosticism and economics science and to analyze a mentality structure in this respect. There are not many studies done on this subject in the literature. The study is important for filling this gap in the literature. In this study, a broad literature survey will be made and a broad conceptual network will be formed and a paradigmatic analysis of how the view of the economy will be shaped in this conceptual map.

Keywords: Agnostic Thought, Agnosticism, Economics.



İSLAM EKONOMİSİ PERSPEKTİFİNDEN DIŞ TİCARETTE İSLAM AHLAKININ YERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Doktora Öğrencisi Seyfi Suna

KTO Karatay Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme
seyfi.suna@karatay.edu.tr

Arş. Gör. Hasan Basri Alım

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İslam Ekonomisi ve Finans
hasanbasrialim@gmail.com

ÖZET: İnsanlığın tarihi farklı aşamalardan geçerek ilk çağlardan günümüze tekâmül ederek gelmiştir. İlk zamanlar büyük oranda hayatı sürdürme, tehlikelerden korunma amacına hizmet eden insanlar arası alış-verişler, daha konforlu bir yaşam için mallar, araç gereçler dahil olmak üzere farklılaşmış ve çeşitlenmiştir. Alış-veriş işlevinde kullanılan araçlar da, iletişim araçlarının ve yöntemlerinin gelişmesi ile farklılaşmış ve zenginleşmiş, işlemleri daha kolay ve hızlı hale getirmiş, lojistik imkanlarının da gelişmesi ile küresel ölçekte alış-veriş sıradanlaşmıştır. İnternet altyapısı ve bankacılık sistemleri, karşılık bedel transferlerinde geçmiş dönemlere göre karşılaştırılmayacak seviyede hız ve kolaylık getirmiştir. Ancak bu hız ve kolaylık ticaretin yazılı olmayan bazı kurallarında iş ahlakının kaybolmasını da beraberinde getirmiştir. Bu çalışma insanın sadece inanç ve ibadet hayatını düzenlemekten ziyade bir yaşama biçimi olarak kabul gören, İslam dininin iş ahlakı ve dış ticaret ile ilgili düzenlemelerini ve önerilerini derlemiştir. Çalışma sonunda Hz Peygamber'in çizdiği yolda Müslüman bir tacirin dikkat etmesi gereken hususlar ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: İslam Ahlakı, Dış Ticaret, İslami Ticaret

AN EVALUATION OF THE PLACE OF ISLAMIC ETHICS IN INTERNATIONAL TRADE FROM THE PERSPECTIVE OF ISLAMIC ECONOMICS

ABSTRACT: Evolving at each step, the history of mankind has passed through different phases from the first ages to the present. In the early eras, the inter-human exchanges and trades, which served the purpose of sustaining life and protecting them from dangers, varied and diversified in the time, including goods and equipment for a more comfortable life. The tools used in the business function has been differentiated and enriched with the development of communication tools and methods, made the transactions easier and faster, and with the development of logistics facilities, trade at global level has become ordinary action. The Internet infrastructure and banking systems have brought speed and convenience in the payments and worth transfers, which cannot be compared to previous eras. However, this speed and convenience brought about the loss of business ethics in some non-written rules of trade. This study compiles the business ethic and foreign trade regulations and suggestions of the Religion of Islam which is accepted as a way of life rather than simply regulating the belief and worship practices in the life. At the end of the study, the points which a Muslim merchant has to pay attention on the way the Prophet has drawn.

Keywords: Islamic Ethics, Foreign Trade, Islamic Trade



YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMLARINDA ALTERNATİF BİR YATIRIM ARACI OLARAK SUKUK

Dr. Öğr. Üyesi Şerife Özkan Nesimioğlu

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Enerji Yönetimi
serife.ozkan.nesimioglu@karatay.edu.tr

ÖZET: Günümüzde, İslami yatırım araçları içerisinde sosyal sorumlu yatırım yaklaşımına ilişkin araçlar (sukuk ya da green sukuk) gittikçe artan bir şekilde ilgi görmektedir. Bu çerçevede, özellikle çevre dostu projelerde, farklı sukuk uygulamalarının Asya'dan Avrupa'ya kullanılmaya başlandığı görülmektedir. Özellikle enerji alanında, rüzgar, güneş ve hidroelektrik enerjisi yatırımlarında hibrit uygulamalar dahil olmak üzere farklı modellerini gördüğümüz bu uygulamalar, Malezya, Dubai gibi ülkelerde 2014 yılından beri Dünya Bankası'nın da desteğini almaktadır. Yeşil sukuk ile, yenilenebilir enerji yatırımları günümüzde sadece bu ülkelerde değil İtalya gibi Avrupa ülkelerinde de görülmektedir. Bu çalışmanın amacı son on yıllık periyotta, hem yeşil sukuklar anlamında trendleri takip etmek, hem de dünyada mevcut uygulamaları mercek altına almaktır. Böylece, Türkiye'de son dönemde yenilenebilir enerji yatırımları anlamında konulan hedefler doğrultusunda, yeşil sukuk uygulamalarının hayata geçirilme olanaklarının tartışılması ve öneriler sunulması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Sorumlu Yatırım Yaklaşımı, Green Sukuk, Yenilenebilir Enerji Yatırımları

GREEN SUKUK AS AN ALTERNATIVE INVESTMENT TOOL IN RENEWABLE ENERGY INVESTMENTS

ABSTRACT: Today, the tools for Islamic investment like socially responsible investment (sukuk or green sukuk) have been increasingly attracted. Within this framework, it is seen that different sukuk applications are being used from Asia to Europe, especially in environmentally friendly projects. These applications, which we see different models, especially in the energy field, including hybrid applications in wind, solar and hydroelectric energy investments, have been supported by the World Bank since 2014 in countries such as Malaysia and Dubai. Today, renewable energy investments with green sukuk are, not only seen in these countries but also in European countries such as Italy. The aim of this study is to follow trends in the sense of green sukuk in the last decade and to examine current practices in the world. Thus, in line with the targets set in the sense of renewable energy investments in Turkey in recent years, it is aimed to discuss the possibilities of implementation of green sukuk applications and to present relevant suggestions.

Keywords: Socially Responsible Investment, Green Shukuk, Renewable Energy Investment



İŞLETME VE İLAHİYAT FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN İSLAMİ FİNANS OKURYAZARLIĞININ KARŞILAŞTIRILMASI

Arş. Gör. Dr. İsmail Durak

Düzce Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
ismaildurak@duzce.edu.tr

Prof. Dr. Mehmet Akif Öncü

Düzce Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret
mehmetakifoncu@duzce.edu.tr

ÖZET: Finansal sisteme dahil olma (financial inclusion) başta dünya bankası olmak üzere birçok araştırmaya konu olmuş finansal sistemin önemli parçalarından biridir. Finansal dahil olma birçok Müslüman ülkenin de içinde bulunduğu gelişmekte olan ve az gelişmiş ülkelerde, gelişmiş ülkelere göre daha azdır. Bunun birçok nedeni olmakla beraber önemli nedenlerinden bazıları finansal okuryazarlık düzeyinin düşük olması ve dini nedenler olduğu belirtilmektedir. Bu çalışmada, özellikle Müslüman ülkelerle ilişkili olan ve finansal dahil olmaya pozitif katkı sağlayacağı düşünülen üniversite öğrencilerinin İslami finans okuryazarlığı düzeyi araştırılmıştır. Ayrıca İslami finans okuryazarlığı ve buna etki eden nedenler, finans dersleri alan işletme öğrencileri ile dini dersler alan ilahiyat öğrencileri arasında ne durumda olduğunun belirlenmesi amaçlanmıştır. Bununla beraber, İslami finans dersi alan öğrenciler ile bu dersi almayanlar arasında karşılaştırılmalı bir analiz yapılması hedeflenmiştir. Bu çerçevede, Düzce Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde okuyan öğrenciler ile İlahiyat Fakültesi'nde okuyan öğrencilere anket yapılmıştır. Elde edilen verilerin SPSS 23. programı ile analiz edilmiştir. Çalışma sonucunda İslami Finans okuryazarlık düzeyinin yüksek olmasının beklenildiği bu iki fakülte öğrencileri karşılaştırılarak İslami finans okuryazarlık düzeyleri ve buna etki edeceği düşünülen nedenler belirlenmiştir. Ayrıca İslami finans dersi alan ve almayan öğrenciler arasında İslami finans okuryazarlığı düzeylerinin önemli bir farklılık gösterip göstermediği elde edilmiştir. İslami finans okuryazarlık düzeyinin yüksek olması finansal sisteme dahil olmayı arttıracakı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: İslami Finans Okuryazarlığı, Finansal Dahil Olma, Düzce Üniversitesi

COMPARISON OF ISLAMIC FINANCE LITERACY OF BUSINESS AND THEOLOGY STUDENTS

ABSTRACT: Financial inclusion is an important part of the financial system, which studied in many researches, especially by the World Bank. Financial inclusion is less in developed and underdeveloped countries, including many Muslim countries, compared to developed countries. Although there are many reasons for this, some of the important reasons are the low level of financial literacy and religious reasons. In this study, the level of Islamic finance literacy among university students, especially related to Muslim countries, which is thought to contribute positively to financial inclusion, has been investigated. In addition, it is aimed to determine the situation of Islamic finance literacy and the reasons that affect it, among the students who take finance courses and the students of theology who take religious courses. Besides, it is aimed to make a comparative analysis between the students who take Islamic finance course and those who do not. In this context, students studying in the Faculty of Business Administration of Düzce University and the students studying in the Faculty of Theology were surveyed. The obtained data was analyzed with the SPSS 23. Islamic finance literacy levels, which are expected to be high in Islamic Finance literacy, and the reasons that could affect it were determined by comparing these two faculties' students. In addition, it has been found out whether there is a significant difference in the levels of Islamic finance literacy among students who are taking Islamic finance courses and who are not. The high level of Islamic finance literacy is thought to increase the inclusion of the financial system.

Keywords: Islamic Finance Literacy, Financial Inclusion, Düzce University



KADIN TÜKETİCİLERİN TESETTÜR GİYİM ÜRÜNLERİ SATIN ALMA DAVRANIŞLARINDA REKLAMIN ETKİSİ

Doç. Dr. Erkan Özdemir

Uludağ Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
eozdemir@uludag.edu.tr

Doktora Öğrencisi Fatih Bilici

Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme
bilicifa@gmail.com

ÖZET: Tüketicilerin satın alma kararlarında etkili olan reklamlar, son yıllarda ülkemizdeki tesettür giyim ürünleri reklamları için de sıklıkla kullanılmaktadır. Kadın tüketicilerin tesettür giyim ürünlerinin reklamlarına karşı tutumu, bu reklamların başarısında çok önemlidir. Literatür incelendiğinde, kadın tüketicilerin, satın alma davranışlarında önemli olan bu reklamlara karşı tutumlarının çok fazla araştırılmadığı görülmektedir. Bu çalışmanın amacı, tesettür giyim ürünlerinin reklamlarının kadın tüketicilerin satın alma davranışları üzerindeki etkilerini ortaya koymaktır. Araştırma verileri 1-30 Mart 2019 tarihleri arasında Bursa'da toplanmıştır. Veriler yüz yüze anket yöntemiyle toplanmıştır. Araştırmada kolayda örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Veriler, Smart PLS 3.2.8 programı kullanılarak Yapısal Eşitlik Modellemesi ile değerlendirilmiştir. Araştırma sonucunda, kadın tüketicilerin satın alma davranışlarında memnuniyet, üstünlük ve marka hatırlamanın pozitif bir etkiye sahip olduğu bulunmuştur. Ancak, reklamların gereklilik boyutunun kadın tüketicilerin tesettür giyim ürünleri satın alma davranışlarında etkili olmadığı bulunmuştur. Araştırma sonuçları, kadın tüketicileri tesettür giyim ürünlerini satın almaya teşvik etmek için işletmelerin reklamlarında memnuniyet, üstünlük ve marka hatırlama boyutlarını göz önünde bulundurmaları gerektiğini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kadın Tüketiciler, Reklam, Tesettür Giyim Ürünleri, Yapısal Eşitlik Modellemesi

THE EFFECT OF ADVERTISING ON FEMALE CONSUMERS' BUYING BEHAVIOR OF HIJAB APPAREL PRODUCTS

ABSTRACT: In recent years, the advertisements which are effective in purchasing decisions of consumers are also frequently used for the advertising of hijab apparel products in our country. The attitudes of female consumers towards advertisements of the hijab apparel products are very important in the success of these ads. When the literature is examined, it is seen that the attitudes of female consumers towards these advertisements, which are important in their purchasing behaviors, have not been investigated much. The aim of this study is to reveal the effects of hijab apparel products' advertisements on female consumers' purchasing behaviors. Research data were collected between 1-30 March 2019 in Bursa. The data were collected by face to face survey method. In the study, the convenience sampling method was used. Data were evaluated by Structural Equation Modeling using Smart PLS 3.2.8 program. As a result of the research, it has been found that pleasure, dominance, and brand recall on the female consumers' buying behavior have a positive effect. However, it has been found that the necessity dimension of advertising is not effective on female consumers' buying behaviors of hijab apparel products. The results of the research reveal that enterprises should take into account the dimensions of pleasure, dominance and brand recall in their advertising to stimuli female consumers to buy their products.

Keywords: Female Consumers, Advertising, Hijab Apparel Products, Structural Equation Modeling



MSCI-İSLAMİ VE KONVANSİYONEL ENDEKSLERİNİN VOLATİLİTESİ

Dr. Öğr. Üyesi Mercan Hatipoğlu

Çankırı Karatekin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
mercanhatipoglu@gmail.com

ÖZET: Volatilite herhangi bir yatırım aracının getirisinin belirli bir dönemde dalgalanabileceği sınırları göstermekte ve finans yazınında riskin ölçüsü olarak kabul görmektedir. Finansal piyasalarda gözlemlenen oynaklık ekonomi veya şirketlere dair yeni haberlere verilen tepkilerden kaynaklanmaktadır. Yatırımcıların yeni bilgilere tepkilerinin yüksek olması ise fiyat değişimlerini hızlandırmakta ve volatilitenin zamana bağlı değişmesine yol açmaktadır. Volatilite kümelenmesi olarak da bilinen bu olgunun tespiti ve ne kadar süreceği getirilerin varyansının doğru bir şekilde modellenmesine bağlıdır. Çünkü aşırı oynaklık dönemlerinde hisse senedi fiyatları firmaların gerçek değerlerine ilişkin öncü gösterge olmaktan uzaklaşmaktadır. Bu çalışmanın amacı ABD, İngiltere, Hindistan ve Türkiye MSCI-İslami borsa endekslerinin volatilitelerini ölçmektir. Bunun yanında çalışmada söz konusu ülkelerin İslami endeksleri ile geleneksel borsaları arasındaki volatilitenin bakımından farklılıklarında tespit edilmiştir. Günlük frekanstaki veriler 08.04.2015-08.04.2019 arası dönemi kapsamakta olup Morgan Stanley Capital International (MSCI) şirketinin veri tabanından elde edilmiştir. Çalışmada volatiliteni hesaplamak için GARCH (1,1) modeli tercih edilmiştir. Bulgular geleneksel borsa endeksleri ile İslami borsa endeksleri arasında volatilitenin davranışları bakımından önemli bir farkın olmadığını göstermiştir. Dolayısıyla yatırımcılar İslami endekslerde işlem gören şirketleri daha riskli düşünerek yüksek risk primi talep etmemelidirler.

Anahtar Kelimeler: İslami Borsalar, GARCH Modeli, Volatilite

VOLATILITY OF MSCI-ISLAMIC AND CONVENTIONAL INDICES

ABSTRACT: Volatility shows the limits of the return of any investment tool in a given period and is accepted as a measure of risk in finance literature. The volatility observed in the financial markets is due to the reactions to recent news about the economy or companies. The rapid of reaction of investors to new information accelerates the price changes and causes time depending volatility. This phenomenon, also known as volatility clustering and how long it will take depends on the correct modeling of variance of returns. The reason behind that is that during periods of excessive volatility, stock prices are no longer the leading indicator of the real values of firms. The purpose of this study is to measure the volatility of the MSCI-Islamic stock index of the US, the UK, India and Turkey. In addition, differences in terms of volatility between Islamic indexes and traditional stock exchanges were determined in the paper. The daily frequency data covers the period from 08.04.2015-08.04.2019 and are obtained from the database of Morgan Stanley Capital International (MSCI). We employ GARCH (1,1) model to calculate volatility. The findings document that there is no significant difference in terms of volatility behaviors between traditional stock market indices and Islamic stock market indices. Therefore, investors should not demand higher risk premium by considering the companies that traded in Islamic indices are more risky.

Keywords: Islamic Stock Markets, GARCH Model, Volatility



İSLAMİ FİNANS ÜZERİNE BİR LİTERATÜR ARAŞTIRMASI

Prof. Dr. Özcan Karahan

Bandırma Onyediy Eylöl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Faköltesi, İktisat
okarahan@bandirma.edu.tr

ÖZET: İslami finans uygulamaları son dönemde önemli bir gelişme göstererek büyük bir hacme ulaşmıştır. Bu şekilde hızla büyüyen İslami finans sektörü iktisat literatüründe önemli bir araştırma alanının doğmasına neden olmuştur. İlk dönemlerde teorik analizler çerçevesinde finansal yöntem ve araçların İslami ilke ve prensiplerle uyumlu bir biçimde nasıl uygulanabileceği üzerinde durulmuştur. Daha sonraki araştırmalarda ülkelerdeki İslami finans uygulamaları vaka analizleri çerçevesinde ele alınmıştır. Son dönemde ise İslami finans ile ilgili bir çok konunun ayrıntılı bir biçimde ampirik yöntemlerle analiz edildiği görülmektedir. Çalışmamızın amacı son dönemde gerçekleştirilen bu tür ampirik analizlerin literatür araştırmasını yapmaktır. Bu çerçevede ilgili literatür üç alt başlıkta taranacaktır. İlk alt başlıkta İslami finans kurumlarının verimliliği ve ekonomik yaşamda yarattıkları etkileri inceleyen çalışmalar gözden geçirilmiştir. İkinci alt başlıkta İslami finans sektörünün istikrarına ilişkin yapılan araştırmalar incelenmiştir. Üçüncü alt başlıkta ise İslami finans yöntemlerinin klasik finansal yöntemlerle etkileşimine ait analizler üzerine yoğunlaşmıştır. Literatür araştırması sonucunda İslami finans kurumlarının hem verimli çalıştıkları hem de ekonomik yaşama önemli katkı sağladığını göstermiştir. Ancak İslami finans sektöründe sunulan araçların getirilerinde beklenen istikrarın yeterince sağlanamadığı belirlenmiştir. Son olarak literatürdeki çalışmalar gelişen İslami finans kesimi ile klasik finansal kesim arasında dışlamacı bir ilişkiden çok tamamlayıcılık ilişkisi olduğunu ortaya koymuştur.

Anahtar Kelimeler: İslami Finansal Market, İslami Finansal Kurumlar, Zaman Serisi Analizi

A LITERATURE REVIEW ON ISLAMIC FINANCE

ABSTRACT: Islamic finance applications have achieved a great deal of volume in recent years. This rapidly growing Islamic finance sector has led to an important research area in the economic literature. In the first period, it was emphasized how financial methods and instruments could be applied in accordance with Islamic principles and principles in the frame of theoretical analysis. In later researches, the Islamic finance practices in the countries were handled within the framework of case studies. In the last period, it is seen that many subjects related to Islamic finance are analyzed in detail by empirical methods. The aim of our study is to carry out a literature search of such empirical analyzes carried out in the recent period. In this framework, the relevant literature will be searched in three sub-chapters. In the first sub-section, the studies examining the effects of Islamic financial institutions on productivity and economic life were examined. In the second sub-section, investigations into the stability of the Islamic finance sector have been examined. The third sub-section focuses on analyzes of the interaction of Islamic finance sector with classical financial sector. As a result of the literature survey, it has been shown that Islamic financial institutions have contributed both to productive work and economic life. However, it has been determined that the expected stability related to the Islamic finance sector the activities carried out and the instruments presented are not sufficiently achieved. However, it has been determined that the expected stability in bringing the instruments presented in the Islamic finance sector has not been sufficiently achieved. Finally, the studies in the literature have revealed that there is a complementarity relation between the Islamic finance sector and the classical financial sector.

Keywords: Islamic Financial Markets, Islamic Financial Institution, Time Series Models



TÜRKİYE'DE KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ VE KAMU DESTEKLERİ

Yüksek Lisans Öğrencisi Sevgi Yavuz Özgül

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Politika
sevgi.ozgul@tccb.gov.tr

ÖZET: Kadın girişimciliği, küreselleşmeye bağlı artan rekabet ortamında, oluşturacağı yeni ekonomik değerler ve fırsatlar sebebiyle büyümenin ve kalkınmanın önemli bir aktörü olarak kabul görmektedir. Türkiye'nin ekonomik ve sosyal gelişimine katkıda bulunmak adına, ülkenin yarı nüfusunu oluşturan kadınların; girişimciliğini destekleyerek teşvik etmek ve sayılarını artırmak, var olan kadın girişimcileri güçlendirmek ve global bir köy haline gelen dünya pazarı ile bütünleştirmek amacıyla kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarınca yapılacak çalışmalar oldukça önemlidir. Türkiye'nin kırılğan bir ekonomiye sahip olduğu dikkate alındığında, ekonomiyi büyütmenin, refaha ulaşmanın, kullanılmayan kadın potansiyelinin etkin hale getirmenin ve yeni iş sahaları oluşturmanın yolunun kadınların girişimcilik faaliyetlerinin teşvik edilmesinden geçtiğini önemle ifade etmek gerekmektedir. Bu araştırmanın amacı, Ankara'da yaşayan çeşitli kurumlardan destek almış girişimci kadınların tecrübelerinden hareketle, bu kadınların ne tür projeler yaptıklarını, işlerini nasıl kurduklarını ve ne çeşit engellerle karşılaştıklarını incelemektir. Araştırmada nitel yöntemin tekniklerinden biri olan “derinlemesine görüşme / açık uçlu form” tekniği kullanılmıştır. Katılımcılara, öncelikli olarak TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanının yönlendirdiği birkaç kadın ile ulaşılmış sonrasında destek almış kadınların yönlendirmeleri ile diğer katılımcılara ulaşılmıştır. Araştırmada kadınların cinsiyet perspektifli engellerinin ve sorunlarının yanında, sermaye eksikliğinden, bürokratik engellerden, eğitiminden ve örgütlenmesinden de kaynaklı engellerinin bulunduğu aynı zamanda kadın girişimciliğini büyük ölçüde destekleyen ve teşvik eden kurumsal bir desteğin de olmadığı gözlemlenmiştir. Bu doğrultuda çalışmada kadın girişimcilik kavramı ve girişimci olan kadının topluma sağladığı faydalar detaylı incelenecektir. Kadının çalışma hayatındaki durumu, kadın girişimciliğinin özellikleri, tipleri, erkek ve kadın girişimcilerin karşılaştırılmaları, sorunları ve engelleri, Dünya'da ve Türkiye'de kadın girişimciliği, kadın girişimciliğini destekleyen kamu kurum ve kuruluşları sivil toplum kuruluşları ile uluslararası kurumlar araştırma içinde ayrı başlıklar halinde incelenmiştir. Ayrıca araştırmada, kadın girişimciliğini artırmak için verilen devlet desteklerinin başarı durumları irdelenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Destekler, Destek Sürecindeki Sorunlar, Türkiye'de Girişimci Kadını Destekleyen Kurumlar, Kadın Girişimciliği ve Sorunları

WOMEN ENTREPRENEURSHIP AND PUBLIC SUPPORT IN TURKEY

ABSTRACT: Women entrepreneurship is recognized as an important factor in growth and development because of the new economic values and opportunities that will be created in an environment of increasing competition due to globalization. The efforts to be carried out by the public, private sector and non-governmental organizations in order to support and encourage the entrepreneurship of women, which constitute half of the national population, for the sake of contributing to economic and social development of Turkey and to strengthen the existing female entrepreneurs and integrate them with the world market that has become a global village are very important. Considering that Turkey has a fragile economy, it is important to emphasize that the way to grow the economy, to reach prosperity, to activate the unused potential of women, and to create new jobs is through encouraging women's entrepreneurial activities. The purpose of this research is to examine what kind of projects the entrepreneurial women who have received support from various institutions living in Ankara, how they have established their businesses and what kind of obstacles they encounter based on their experience. The "in-depth interview technique", which is a technique of the qualitative method, was used in this research. The participants were reached out in the first step by visiting non-governmental organizations mainly providing supports to women entrepreneurs, whereas further participants were reached out with the guidance of these women who received support. It was observed during the research that women were faced obstacles stemming from lack of capital, training and organization and bureaucratic barriers in addition to gender-related barriers and problems, and that there was no institutional support that greatly promotes and encourages women entrepreneurship. Therefore, the concept of women entrepreneurship and the women entrepreneurs' benefits to society will be examined in detail in this study. Women's status in working life, the characteristics and types of women entrepreneurship, comparison of men and women entrepreneurship, the problems and obstacles thereof, women's entrepreneurship in the world and Turkey, and public institutions and organizations, non-governmental organizations, and international organizations supporting women entrepreneurship were examined under separate headings. Furthermore, the success of the government supports granted to increase women entrepreneurship was examined in this research.

Keywords: Supports, Problems in The Support Process, Institutions Supporting Female Entrepreneurs in Turkey, Women Entrepreneurship and Problems Thereof



TÜRKİYE'DE ÇALIŞMA AHLAKININ KUŞAKLARARASI DEĞERLENDİRİLMESİ

Dr. Öğr. Üyesi Betül Yılmaz

Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü
bsolmaz@bandirma.edu.tr

ÖZET: Toplum içerisinde bireylerin uymak zorunda oldukları davranış biçimleri ve kuralları olarak tanımlanan ahlak kavramı çalışma hayatında, çalışma ahlakı olarak ifade edilmektedir. Çalışma ahlakı, çalışma hayatında karşılaşılabilecek her türlü ahlaki problemler olarak ifade edilmektedir. Günümüz iş dünyasında çalışma koşullarının yanında çalışanın yapısı da değişmiştir. Çalışan bireylerin kendinden önce gelen kuşaklara göre çalışmaya bakışı, çalışmanın değeri aynı zamanda çalışma ahlakı anlayışı da farklılaşmıştır. Kuşaklararası değerlendirmede çalışanların çoğunluğu ve Y ve Z kuşağıdır. 1980-1995 yılları arasında doğanlar Y kuşağı, 1995 ve sonrasında doğanlar ise Z Kuşağı olarak adlandırılmaktadır. Bu çalışmada çalışma ahlakının kuşaklararası değerlendirilmesi ele alınarak karşılaştırmalar yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Çalışma Ahlakı, Kuşak, Y Kuşağı, Z Kuşağı

INTERGENERATIONAL EVALUATION OF WORKING ETHIC IN TURKEY

ABSTRACT: The concept of ethic defined as the behaviors and rules of behavior that individuals must follow in the society is expressed as work ethic in working life. Work ethic is expressed as any moral problems that can be encountered in working life. In today's business world, besides the working conditions, the structure of the employees has changed. The view of the working individuals according to the generations before him, the value of the study and the understanding of working ethic have also changed. In the intergenerational evaluation is the majority of the employees and the Y and Z generation. Those born between 1980-1995 are called Generation Y, and those born in 1995 and later are called Generation Z. In this study, intergenerational evaluation of work ethic was made with comparisons.

Keywords: Work Ethic, Generation, Y Generation, Z Generation



İSLAMİ BANKACILIK SÖZLEŞMELERİNİN İRAN'DAKİ İŞ ORTAMI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN ARAŞTIRILMASI

Dr. Ali Shahinpour

Islamik Azad University, Iran
alishahinpoor@gmail.com

Doç. Dr. Haktan Sevinç

Iğdır Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat
haktansevinc@hotmail.com

Doktora Öğrencisi Sakineh Mohammadpour Mivehroud

Islamik Azad University, Iran
tana1351@yahoo.com

ÖZET: İş ortamı, firma yöneticisinin veya sahibinin değişme yetkisine sahip olması dışındaki şartlar ve ortamdır. Bu ortam çok çeşitli değişkenler içerir. Döviz kuru, enflasyon, kredi oranları, ülkenin olumlu veya olumsuz siyasi koşulları gibi uluslararası ortam, idari çevre, idari hizmetlerin kalitesi, idari aparatın sağlığı, işlerin hızı ve güvenlik seviyesi gibi makroekonomik değişkenleri içermektedir. Çalışmanın temel amacı, İslami bankacılık sözleşmelerinin İran'daki iş ortamı üzerindeki etkisini araştırmaktır. Modeldeki değişkenlere ait veri ve bilgi toplamak için, bu çalışmada İran merkez bankası ve Dünya Bankası web sitesinden yararlanılmıştır. Veri analizi ve modeli tahmin etmek için Gecikmesi Dağıtılmış OtoRegresiv (ARDL) yaklaşımı kullanılarak 1999-2017 arsına model tahmini yapılmıştır. Araştırma bulgularına göre, Karzol Hasaneh Sözleşmeleri, Değişim sözleşmeleri ve ortaklık kredileri hem kısa hem de uzun vadede iş ortamı üzerinde olumlu ve önemli bir etkisi bulunmaktadır. Ayrıca, İnsani Gelişme Endeksi ve Doğrudan Yabancı Yatırımlar (DYY) hem kısa vadede hem de uzun vadede iş alanını olumlu yönde etkilemektedir. Enflasyonun olumsuz etkisi kısa ve uzun vadede ülkedeki iş ortamı üzerinde tespit edilmiştir. Hata düzeltme modelinin tahminine dayanarak, bağımlı değişkenin kısa vadeli dengesizlikleri %54 oranında azalmakta ve uzun vadeli dengeye doğru ilerlemektedir

Anahtar Kelimeler: İş Ortamı, İslam Sözleşmeleri, İslami Bankacılık, Beşeri Sermaye, Doğrudan Yabancı Yatırım

INVESTIGATING THE IMPACT OF ISLAMIC BANKING AGREEMENTS ON THE BUSINESS ENVIRONMENT IN IRAN

ABSTRACT: The business environment is the conditions or environment except that the company manager or owner has the authority to change. This environment contains a wide variety of variables. It includes macroeconomic variables such as exchange rate, inflation, loan rates, international environment such as the country's positive or negative political conditions, the administrative environment, the quality of administrative services, the health of the administrative apparatus, the speed of work and the level of security. The main aim of the study is to investigate the effect of Islamic banking contracts on the business environment in Iran. In order to collect data and information about the variables in the model, Iranian Central Bank and World Bank website were used in this study. The Auto Regression Distributed Lag (ARDL) approach was used to estimate the model between 1999-2017. According to the research findings, Karzol Hasaneh contracts, Exchange contracts and partnership contracts have positive and significant impact on business environment in both short and long term. In addition, the Human Development Index and Foreign Direct Investment (FDI) have a positive impact on business environment in both short-term and long-term. The negative impact of inflation has been determined in the short and long term business environment in the country. Based on the estimation of the Error Correction Model (ECM), the short-term imbalances of the dependent variable decrease by 54% and move towards long-term equilibrium

Keywords: Business Environment, Islamic Conventions, Islamic Banking, Human Capital, Foreign Direct Investment



ALTYAPI YATIRIMLARININ FİNANSMANI İÇİN İSTİSNA SUKUKU'NUN DEĞERLENDİRİLMESİ

Prof. Dr. Mehmet Emin Altundemir

Sakarya Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Maliye
altundemir@sakarya.edu.tr

Yüksek Lisans Öğrencisi Muhammed Nazım Nur

Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İslam Ekonomisi ve Finans
m_nzm_nur@hotmail.com

ÖZET: Faizli finansal sistemin yaşadığı krizler, alternatif uygulama arayışlarını sürekli kılmıştır. Özellikle Müslüman ülkelerde petrol ve doğalgazdan kaynaklanan sermayenin, yatırımlara aktarılması ve finansal sisteme dâhil edilmesi aşamasındaki arayışlar alternatif uygulamalar ortaya çıkardı. İslam da faizin haram olması ve konvansiyonel bankaların faizle çalışması bu sermayenin altyapı yatırımlarına aktarılmasına engel oluşturabilmekteydi. Katılım bankacılığının ortaya çıkması ve gelişmesi ile birlikte bu sermayenin bir kısmı bu kurumlarda değerlendirilmiştir. Küresel finans piyasasındaki payının düşük olmasına rağmen İslami finans, yeni faizsiz araçların uygulamaya konulmasıyla her geçen gün daha da gelişmektedir. Faizsiz bir menkul kıymetleştirme aracı olan Sukuk (İslami tahvil/bono) özellikle bu ihtiyaca cevap verebilecek kabiliyettir. Sukuk ihraçlarının hem yerel piyasalarda hem de küresel piyasalarda yoğun bir talep görmesi bu alandaki ihtiyacın bir göstergesi olmuştur. Sukuk maddi bir varlığa veya bu varlık üzerinde kullanım, faydalanma ve ortaklık haklarına istinaden çıkarılabilen sertifikalardır. Sukukun tarafları; sukuk yatırımcıları, özel amaçlı şirket ve dayanak varlığın sahibi. Sukuk türlerinden birisi de istisna sukukudur ve satış sözleşmesine dayanarak çıkarılır. İstisna şimdi var olmayan ama gelecekte üretilecek bir varlığın satışı sözleşmesidir. Başka bir ifade ile taraf veya tarafların üzerinde anlaştıkları bir malı belirli bir ücret karşılığında imal edip belirlenen tarihte teslim etmesidir. İstisna sukuku: özel amaçlı şirketlerin belirli bir projeyi gerçekleştirecek sermayenin toplanması için ihraç ettikleri eşit değerli sertifikalardır. Bir yatırımın sıfırdan itibaren üretilmesine elverişli bir sukuk türü olmasına karşın pratikte diğer sukuk türlerine kıyasla popüler değildir. Bu çalışmada İstisna sukukun pozitif ve negatif yönlerini ele alarak bir değerlendirmede bulunulmaya çalışılacaktır. Ayrıca Kamu özel sektör işbirliği projelerinde de uygulanabilecek bir yöntemdir. Kamu istediği özelliklerde bir altyapı projesini özel sektöre İstisna usulü ile yaptırabilir ve özel sektör de paralel istisna sözleşmeleri ile uzman firmalara bu işi yaptırabilir. Bu projelerden mütevellit İstisna sukuku ihraç edilerek finansman elde edilebilir. Böylece altyapı yatırımları için bir finansman aracı olarak değerlendirilebilir.

Anahtar Kelimeler: İslam Ekonomisi, İslami Finans, Sukuk, İstisna Sukuku, Kamu Özel Sektör İşbirliği

EVALUATION OF ISTISNA'A SUKUK FOR THE FINANCING OF INFRASTRUCTURE INVESTMENTS

ABSTRACT: Crises experienced by the interest-based financial system continued to search for alternative applications. The search for the transfer of the capital from oil and natural gas to the investments and the inclusion in the financial system, especially in Muslim countries, revealed alternative applications. The fact that the interest was haram in Islam and the conventional banks working with interest prevented the transfer of infrastructure investments of this capital. Although its share in the global financial market is low, Islamic finance is developing day by day with the introduction of new interest-free instruments. The Sukuk (Islamic bond), which is an interest-free securitization tool, is particularly capable of responding to this need. The fact that Sukuk issuances are demanded both in the domestic and global markets has been an indication of the need in this area. Sukuk is a certificate that can be issued to a tangible asset or to the use, benefit and partnership rights. In other words, the parties agree on the delivery of a commodity at a given date for a certain fee. Istisna'a sukuk is an equal certificate issued by private-purpose companies for the collection of capital to realize a specific project. Although it is a sukuk type suitable for the production of an investment from scratch, it is not popular in practice compared to other types of sukuk. In this study, an evaluation will be made by taking the positive and negative aspects of the Istisna'a sukuk. It can also be applied in public private sector cooperation projects. The public can make an infrastructure project to the private sector with Istisna'a method and can make this work to the specialized firms with parallel Istisna'a contracts in the private sector. Thus, it can be considered as a financing tool for infrastructure investments.

Keywords: Islamic Economics, Islamic Finance, Sukuk, Istisna'a Sukuk, Public Private Sector Cooperation.



BÜYÜK TUTARLI PROJELERİN SUKUK-PROJE FİNANSMANI İLE FİNANSE EDİLMESİ

Prof. Dr. Murat Akbalık

Marmara Üniversitesi, Bankacılık ve Sigortacılık Yüksekokulu
muratakbalik@hotmail.com

ÖZET: Dünyada ve Türkiye’de sukuk piyasasının işlem hacmi her geçen gün hızla artış göstermektedir. Özellikle 2008 yılındaki Tutsat Krizi sonrası global anlamda finansal sisteme olan güven azalmış ve piyasa aktörlerini farklı arayışlara yöneltmiştir. İslami tahvil denen sukuklar da bu arayışın en önemli aracı olmuştur. Bu çalışmada genel itibariyle sukuk-proje finansmanının literatür çalışması ve büyük tutarlı projelerde sukuk-proje finansmanın nasıl uygulanabileceği ele alınmıştır. Çalışmanın ilk bölümde sukuk-proje finansman modelinin temel mantığı ve faizsiz bankacılık sisteminin hem dünyadaki hem de Türkiye’deki son durumu ortaya konmuştur. İkinci bölümde sukuk ve proje finansmanının kavramsal çerçevesi çizilerek ilgili güncel veriler sunulmuştur. Üçüncü bölümde de büyük tutarlı projelerde çalışmada ele alınan finansman modelinin nasıl uygulanabileceği tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sukuk, Proje Finansmanı, İslami Bankacılık

FINANCING LARGE CONSUMPED PROJECTS WITH SUKUK-PROJECT FINANCE

ABSTRACT: Trading volume of the Sukuk market in the world and Turkey is rapidly increasing with each passing day. In particular, after the Tutsat Crisis in 2008, the confidence in the global financial system has decreased and led the market actors to different quests. The sukuku called Islamic bonds have been the most important tool of this search. In this study, literature review of sukuk-project finance and how sukuk-project finance can be applied in large-scale projects are discussed. Firstly, the Sukuk-project financing models and interest-free banking system in the world and Turkey has been demonstrated. In the second part, the conceptual framework of sukuk and project finance is drawn and updated data are presented. In the third chapter, how to apply the financing model is discussed.

Keywords: Sukuk, Project Financing, Islamic Banking



İSLAM HUKUKUNDA KARAR ÇEŞİTLERİ

Dr. Öğr. Üyesi Süleyman Akdemir

Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, Kamu Hukuku
av.akdemir52@gmail.com

ÖZET: Günümüzde karar alma uygulamaları bakımından çoğunluk esas alınır. Bu usulde karar alma kolaylaşırsa da alınan kararlar azınlıkta kalanları tatmin etmez. Çoğunlukta olanlar da bir sonraki oylamaları düşünmeye başlarlar. Kararlarda ilke kabul edilen bu usul ciddi bir sorun olarak karşımıza çıkar. Bu konuda Kur'an'da Enam 116'da uyarı yapılır, çoğunluğa uymanın hedeften uzaklaştıracağı ifade edilir. O nedenle İslam hukukunda çoğunlukla karar alma yerine farklı karar alma şekilleri geliştirilmiştir. İctihat, icma, ittifaq, biat, istişare, nezir, af, azimet, fetva, hicret, akit, ahit vb. kararlar öne çıkmıştır. Hükümlere yer verilmiş ancak kararlar bahsi bir bütün olarak müesseseseleşmemiştir. Bize göre Kur'an ileri uygarlıklar düzenidir ve çoğunluk usulünün zararlarını giderecek kararlar konusunda çok sayıda ayetlere yer vermektedir. Bugünkü ulaşım, iletişim, eğitim ve teknolojiler karşısında kolaylıkla uygulanabilir. Bu çalışmada çoğunluğa karşı İslam hukuku ve Kur'an'da tespit edilen 24 çeşit karar çeşidi bulunarak tespit edilmiş ve açıklamaları yapılmıştır. Bunların farkına varıp İslam ekonomisi ve yönetim sistemi açısından farkındalık oluşturmak gerektiğinin önemi üzerinde durulmuştur. Çalışmada klasik usul eserleri ile Kur'an ayetleri esas alınarak karşılaştırmalar yapılmış ve elde edilen sonuçlar tablo halinde gösterilmiştir. Çalışmanın amacı bulgular çerçevesinde kamu kuruluşları yanında her türlü tüzel kişiliği haiz kuruluşlara, bu arada katılım bankalarıyla kooperatiflere kendi iradelerine en uygun kararlar almasına katkılarda bulunmak ve alternatifler sunmak olarak özetlenebilir.

Anahtar Kelimeler: Biat, Çoğulculuk, Çoğunluk, İcma, İctihat.

TYPES OF DECISIONS IN ISLAMIC LAW

ABSTRACT: In terms of decision-making practices, the majority is taken as a basis. In such a system, the decision-making becomes easier; however, decisions that are taken do not satisfy those in the minority. And the ones in the majority begin to think about the next vote. The majority procedure adopted as a principle in the decisions taken regarding the community is a serious issue. In this regard, warning is given in the Qur'an, namely in the 116th Surah Al-An'am and it is stated that abiding by the majority will lead astray/detract away from the target. For his reason, in fiqh system, instead of majority based decision-making method, different forms of decision-making have been developed. Among those forms the following are prominent: ijihad (ijmá'/consensus) ittifaq/alliance, biat/election), istishara/consultation, afw/amnesty/pardoning,`azm/decision, fatwa hijrah/migration, aqd/contract) aht/testament). The decisions were given provisions, but were not institutionalized as a whole. In our view, the Qur'an is the order of advanced civilizations, and it contains many verses about the decision-making ways that will eliminate the damages of the majority. It is also easily applicable with(-in) current systems of education, communication, technologies, and transportation. In this study, Islamic Law against majority and 24 types of decision-making determined in the Qur'an will be examined and descriptions will be made. In recognition of these, this study will focus on the need to create awareness in terms of the Islamic economy and its management system. In the study, comparisons were made on the basis of classical Islamic law works and Quran verses, and the results obtained are shown in a table. The aim of the study is to provide organizations with all kinds of legal entities besides public institutions, and to make contributions to Islamic banks and cooperatives to make the most appropriate decisions for their own will and to provide alternatives.

Keywords: Consensus, Election, Jurisprudence, Majority, Pluralism.



İŞ ORTAKLIĞINA DAYALI FİNANSMAN YÖNTEMLERİNİN İSLAMİ BANKACILIK SİSTEMİNDEKİ YERİ: ÜLKELER ARASI BİR DEĞERLENDİRME

Doç. Dr. Gamze Vural

Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
gvural@cu.edu.tr

Doktora Öğrencisi Özcan Kuzulu

Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
ozcan@ozcankuzulu.com

ÖZET: İslami finansman yöntemleri içerisinde yer alan özellikle mudârebe ve muşâreke, iş ortaklığı, risk paylaşımı ve kâr-zarara katılım esastır. Bu yöntemler emek ve sermayenin, girişimci ve yatırımcının bir araya gelmesinde, sermayenin verimli projeler üzerinden üretime aktarılmasında, gelir ve refah artışında, gelir dağılımındaki iyileşmede, üretim faktörlerinin en etkin şekilde kullanımında, reel piyasa ile finansal piyasanın bütünleşmesinde büyük bir dinamizm yaratma potansiyeline sahiptir. Her ne kadar ilk olarak Avrupa’da ortaya çıktığı gibi yaygın bir inanış varsa da kökenleri daha derinden incelendiğinde bu yöntemlerin İslamiyet’in ilk dönemlerinden itibaren uygulandığı bilinmektedir. İş ortaklıkları açısından bakıldığında faiz yasağının paradan para kazanmayı ve günümüzdeki finansallaşma sorununu engelleyecek bir sistemin alt yapısını oluşturduğu söylenebilir. İslam’ın faizsiz ekonomi mantığı içinde bu finansman yöntemleri mudârebe, mufavaza, muşâreke (inan ortaklığı) ve vücu (kredi ortaklığı) şeklinde adil, etik, sosyal fayda esaslı, insan merkezli yöntemler nitelendirilmektedir. İslam dünyasının iktisadi işleyişinde gelişme ve kalkınma adına en doğru yönü sunan bu yöntemler, ne yazık ki İslam ülkelerinde sonraki yüzyıllarda hakkıyla kullanılamamıştır veya kullanılmamıştır. Kökenleri İslam’a dayanmasına rağmen bu tarz yöntemlerle büyük kalkınma ve refah artışını büyük ölçüde batı dünyası gerçekleştirmiştir. İslam dünyası İslami finans uygulamalarını ve ürünlerini, faize dayalı finans sistemine uyarlamaya çalışarak zaman ve enerji kaybı yaşamakta, en önemlisi de etik finansmanla sağlanacak manevi değerleri ve manevi tatmini de içine alan kalkınmayı sağlayamamaktadır. Bu çalışmada finansal sisteminde İslam bankacılığının ağırlıklı olduğu ve düzenli verilerine ulaşılan 11 ülkenin 2014-2018 dönemi İslam bankaları verileri incelenmiş, özellikle mudârebe ve muşâreke gibi finansman yöntemlerinin payının oldukça düşük olduğu saptanmıştır. İncelenen ülkelerdeki İslami bankacılık sistemlerinin nasıl bir finansal karakteristik gösterdiği karlılık, aktif kalitesi, sermaye yeterliliği, gelir gider yapısı kriterleri çerçevesinde belirlenmeye çalışılacaktır. Buradan elde edilen bulgular ışığında ortaklık finansmanı şeklindeki yöntemlerin daha fazla ve etkin kullanımına yönelik çözüm geliştirilmeye, hem yatırımcı hem de tasarruf sahipleri açısından faize dayalı finansal sistem ürünlerine alternatif olabilecek uygulama önerileri sunulmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: İslami Finans, İş Ortaklığı, Mudarebe, Muşareke, İslami Bankacılık

THE ROLE OF BUSINESS-PARTNERSHIP-TYPE FINANCING METHOD IN ISLAMIC BANKING SYSTEM: A CROSS-COUNTRY EXAMINATION

ABSTRACT: Among the Islamic Finance methods, especially in mudharaba ve musharaka, business partnership, risk-sharing and participation in profit and loss are fundamental. These fundamental methods have the potential to create great dynamism in bringing together sources of labor and capital, allocating capital to productive use via efficient projects, increasing wealth and income, improving fair distribution of income, efficient allocation of factors of production and integration of real and financial sectors. Although there is a widespread contentment vthat these methods and concepts have been applied in Europe, actually they have been used in Islamic world since the early days of Islam. By the logic of Islamic interest-free economy, these methods of mudharaba, mufavaza, musharaka and vucuh qualify as fair, ethical, social and human-centered methods. Even though the origins are in Islam, mostly The Western world have benefited from the economic development and increase in wealth that came from applying these methods to business and trade. Islamic economies are wasting time by trying to mold and fit Islamic finance applications and products into an interest-based financial system. Furthermore, they are skipping over the moral satisfaction of economic development that is inclusive of their values and ethics. In this study, the continuous data from the Islamic banks of 11 countries with Islamic-finance-weighted economies over the period of 2014-2018 have been examined and it is concluded that Islamic finance methods, especially mudârebe ve muşâreke are rarely applied in financial practice. The financial characteristics of the Islamic banking systems examined are going to be determined by such criteria like profitability, asset-quality, capital adequacy, and revenue-expense structure. Based on the findings herewith, solutions and propositions for greater and efficient application of business partnership type of finance will be submitted. Furthermore, alternative applications for interest-based products will be explored both for savers and investors.

Keywords: İslamic Finance, Business Partnership, Mudarabah, Musarakah, İslamic Banking



İSLAM İŞBİRLİĞİ ÖRGÜTÜ VE OPEC ÜYESİ PETROL İHRAÇ EDEN İSLAM ÜLKELERİNİN ULUSLARARASI LOBİCİLİK VE DİPLOMATİK ETKİ GÜCÜNÜN DEĞERLENDİRİLMESİ

Doç. Dr. Bülend Aydın Ertekin

Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Basın ve Yayın Bölümü
baertekin@anadolu.edu.tr

ÖZET: Geçmişte olduğu gibi günümüzde de uluslararası sistemi şekillendirme yarışı içinde olan büyük güçlerin dünya politikalarının arasında göreceli stratejiler inşa ederek bu uluslararası sistem içinde konumlanmaya çalışan İslam İşbirliği Teşkilatı ve OPEC üyesi petrol ihraç eden İslam ülkelerinin hem kendi coğrafyalarını ilgilendiren hem de uluslararası konularda daha etkin rol alması beklenmektedir. Bu çalışmada, dünya nüfusunun yaklaşık yüzde 24'lük bir oranını temsil eden ve dünya toplamında yüzde 9'lara yaklaşan GSYH ile ekonomik ve ticari açıdan bir güç olan İİT ve OPEC üyesi İslam ülkelerinin, uluslararası siyaseti etkilemeye yönelik olarak uluslararası lobicilik ve uluslararası diplomasi faaliyetlerinin etkinliğinin incelenmesi amaçlanmaktadır. Ancak, sonuçta, İİT'nin ve OPEC üyesi İslam ülkelerinin enerjiye, ekonomiye ve jeopolitiklerine bağlı güçlerini uluslararası konularda optimal düzeyde kullanamadıkları veya aldıkların dış politika kararlarının caydırıcılık etkisinin istenilen boyutta olamadığı görülmektedir. Bu konular arasında, özellikle, gündemdeki Filistin ablukası, büyükelçiliklerin Kudüs'e taşınması kararı ve Golan Tepeleri'nin tek taraflı ilhak edilmesi kararına karşı caydırıcı stratejilerin İİT ve OPEC tarafından geliştiremedikleri görülmektedir. İİT'nin bir uluslararası örgüt olarak uluslararası sistemdeki denge ve ağırlığının ne olduğu sorgulanırken, diğer taraftan bu örgütün uluslararası bir örgüt olarak kendi iç dinamikleri ve örgüt içi ilişkiler açısından incelendiğinde de etkinliğinin sınırlıkları tartışılmaktadır. Özellikle İİT üyesi ülkeler arasındaki ikili ilişkilerin kısmen gelişmekte olmasına rağmen, çok üst seviyelerde ve her zaman dengeli gelişmemesi, sadece belli sınırlar içinde kalması ve üyeler arasında evrensel değerlerin ortak kabulü dâhilinde olmasa bile, ekonomik açıdan bir tür İslam Ülkeleri Birliği'ne dönüşmemesi, İİT'nin uluslararası etki gücünü sınırlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: İslam İşbirliği Teşkilatı, Diplomasi, Lobicilik, OPEC, Güç Dengesi Politikası

EVALUATION OF INTERNATIONAL LOBBYING AND DIPLOMATIC INFLUENCE POWER OF THE ORGANIZATION OF ISLAMIC COOPERATION AND OPEC MEMBERS OIL EXPORTING ISLAMIC COUNTRIES

ABSTRACT: It is expected that the Organization of Islamic Cooperation and OPEC member oil-exporting Islamic countries, which are trying to position themselves within the international system by developing relative strategies between the world policies of the great powers who are in the competition to shape this international system today as in the past, should play a more active role in their geography and on international issues. In this study, the purpose is to examine the effectiveness of international diplomacy and lobbying activities of OIC and OPEC members considered as an economic and commercial force that aims to influence international politics by representing approximately 24% of the world's population and with a GDP around 9% worldwide. However, OIC and OPEC members are not able to use their power related to energy, economics and geopolitics in an optimal way on international issues, or that the deterrent effect of their international policies is not at the desired level. In particular, against the following topics on the agenda such as the blockade against Palestine, moving the embassies to Jerusalem and the unilateral annexation of the Golan Heights, deterrence strategies are not realized by OIC and OPEC as expected. While the effectiveness of the balance of power of OIC and its capacity as an international organization are questioned in the international system, on the other hand, the limits of this organization are discussed when examined in terms of its internal dynamics among members as an international organization. Although bilateral relations between OIC member countries are partially developed, OIC's international influence is limited by the fact that it is not transformed into a Union of Islamic Countries and that its relations are not placed at the desired top level and an equilibrium while being forced to remain only within certain limits as an international organization.

Keywords: Organization of Islamic Cooperation, Diplomacy, Lobbying, OPEC, Balance of Power Policy



KATILIM BANKACILIĞINDA UYGULANAN MURABAHA YÖNTEMİNDEKİ RİSK FAKTÖRÜNÜN İSLAM HUKUKU AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Dr. Öğr. Üyesi Temel Kacır

Celal Bayar Üniversitesi, İlahiyat, İslam Hukuku

temel_kacir@hotmail.com

ÖZET: İslam iktisat düşüncesini referans alan İslami finansın ana hedefi, İslam iktisadının temel prensipleri ve gayesi doğrultusunda finansal işlemleri gerçekleştirmektir. Bu bağlamda modern iktisatla İslam iktisadı arasındaki temel farklardan biri risk faktörünün değerlendirilmesindeki yaklaşımlardır. İslami finans, kâr ve zarar paylaşımı başka bir ifade ile risk paylaşımı üzerine kurulmuştur. Bu durum faizin aksine kârın garanti altına alınmadığı ve zarar ihtimalinin bulunduğu bir sistemi ifade eder. Bu nedenle İslami finansta müşteri, bankanın ortağı ve katılımcısı olup alacaklısı ya da borçlusu değildir. Ticaretle uğraşanların kâr oranlarını artırabilme amacıyla karşılaşılabilecekleri riski asgariye indirmek için gerekli önlemleri almaya gayret etmeleri ticaretin doğası gereğidir. Ancak bu durum finans sektörü ve bankacılıkta birtakım fikhî problemleri ortaya çıkarmaktadır. Zira bankacılıkta bankanın ya da müdilerin zarar etme ihtimalinin yani riskin ortadan kaldırılması, bu sistemin faiz ile eş değer olarak değerlendirilmesini kaçınılmaz kılmaktadır. Fon toplama ve fon kullandırmada ortaklık ve katılımı esas alan ve tarafların birlikte risk paylaşımını üstleneceğini bir ilke olarak kabul eden Katılım bankalarının, işlemlerini gerçekleştirirken müşteri ile aralarında yaptığı sözleşmelerde bu ilkeyi gözetmeleri gerekmektedir. Ülkemizde faaliyet gösteren Katılım bankalarının bu gerekliliğe ne kadar riayet ettikleri incelenmeye değer bir konudur. Biz bu tebliğimizde Katılım bankalarının müşterileri ile yaptıkları sözleşmelerden yola çıkarak Katılım bankalarında fon kullandırma yöntemlerinden biri olan “Murabaha” yöntemindeki risk faktörünü analiz edeceğiz.

Anahtar Kelimeler: İslam İktisadi, Katılım Bankacılığı, Murabaha, Risk Paylaşımı, Kar ve Zarar Ortaklığı.

EVALUATION OF THE RISK FACTOR IN THE METHOD OF MURABAHA USED IN PARTICIPATION BANKING IN TERMS OF ISLAMIC LAW

ABSTRACT: The main target of Islamic finance basing on Islamic thought of economy is performing the financial transactions in accordance with the basic principles and purposes of Islamic economy. Within this context, one of the main differences between Islamic economy and modern economy is the approaches in assesment of risk factor. Islamic finance has been founded on prafit and loss sharing, in other words, risk sharing. This means that this system is a system in which, unlike interest, profit is not guaranteed and there is a possibility of loss. For this reason, in Islamic finance, the client is partner and participant of the bank but is not its creditor or borrowe. It is nature of the trade that merchants try to take necessary measures in order to minimize risks with the purpose of increasing profit rates. But this causes a team of legal problems in finance sector and banking. Because when possibility of loss namely risk of the bank or the client is disappeared, it is unavoidable for this system applied in Islamic finance to equal interest. Participation banks that base on association and participation in the fund collection and funding and that accept risk sharing of the parties as a principle have to consider this principle in the contracts between them and clients by performing operations. This is a necessity in Islamic finance. It is an issue to be examined how much the participation banks in our contry respect this necessity. We'll analyze the risk factor in the method of murabaha which is one of the methods of fund-raising in participation banks by taking into account the contracts between these banks and their clients.

Keywords: Islamic Economy, Participation Banking, Murabaha, Risk Sharing, Profit and Loss Partnership.



KATILIM 30 ENDEKSİNİN VOLATİLİTESİNDE UZUN HAFIZANIN TEST EDİLMESİ

Arş. Gör. Dr. Mehmet Fatih Buğan

Gaziantep Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
mfbugan@gantep.edu.tr

Doç. Dr. Emrah İsmail Çevik

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü
eicevik@nku.edu.tr

ÖZET: Etkin piyasa hipotezi (EPH), bireysel ve kurumsal yatırımcılar, portföy yöneticileri ve politika yapıcılar açısından büyük önem arz etmektedir. Bu nedenle konvansiyonel finans literatüründe sıklıkla çalışılan konuların başında gelmektedir. Ancak İslami hisse senedi piyasaları ve de özellikle Türkiye İslami hisse senedi piyasasında EPH'nin geçerliliğini konu edinen pek az çalışma mevcuttur. Bu nedenle bu çalışmada, Türkiye İslami hisse senedi piyasalarında etkin piyasa hipotezinin geçerliliği incelenmiştir. Bu kapsamda Katılım 30 hisse senedi endeksine ait verilerin volatilitesinde uzun hafızanın varlığı FIGARCH modeli kurularak araştırılmıştır. Çalışmadan elde edilen bulgular ışığında Türkiye İslami hisse senedi piyasasında uzun hafızanın varlığına rastlanılmış ve zayıf formda etkin piyasa hipotezinin geçerli olmadığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Etkin Piyasa Hipotezi; Katılım 30 Endeksi; Uzun Hafıza; FIGARCH.

TESTING FOR LONG MEMORY IN THE VOLATILITY OF PARTICIPATION 30 INDEX

ABSTRACT: Efficient market hypothesis (EMH) is important for individual and institutional investors, portfolio managers and policy makers. Therefore, it is one of the most frequently studied subjects in conventional finance literature. However, there is lack of studies that deals validity of EMH in Islamic stock markets, especially in Turkey Islamic stock markets. Therefore, in this study, the validity of the efficient market hypothesis Turkey's Islamic stock markets were investigated. Within this scope, the existence of long memory in the volatility of the data belonging to the participation index was investigated by the FIGARCH model. In light of the findings obtained from this study, it is determined the presence of long memory in Turkey Islamic stock markets and this finding suggest that the weak form of the efficient market hypothesis is no valid.

Keywords: Efficient Market Hypothesis, Participation 30 Index; Long Memory; FIGARCH.

ÖĞRENCİ SUNUMLARI



İSLAMİ FİNANS AÇISINDAN KATILIM ENDEKSİ VE HİSSE SENETLERİ

Lisans Öğrencisi E. Sena Carı

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İslam Ekonomisi ve Finans
emine.sena.cari@gmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Şerife Özkan Nesimioğlu

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Enerji Yönetimi
serife.ozkan.nesimioğlu@karatay.edu.tr

ÖZET: Son yıllarda dünyada ve ülkemizde İslami finansın önemi giderek artmaktadır. Bu çalışmada, öncelikle, İslami finansın önemli faizsiz finans ürünlerinden olan ve 2011 yılında ülkemizde kullanılmaya başlanan Katılım Endeksi ele alınmıştır. Bu kapsamda, Borsa İstanbul'da işlem gören, Katılım Endeksi'nin yapısından, finansal kriter ve faaliyet kurallarından bahsedilmiş, Katılım Endeksi'nin türleri olan Katılım 50, Katılım 30 ve Katılım Model Portföyündeki şirketlerin kuralları incelenmiştir. Örnek firma bilançosu üzerinden yapılan değerlendirme ile, firmaların Katılım Endeksinden hisse senedi ihraç edebilmesi için gerekli kurallara ne derecede uymaları gerektiğine bakılmıştır. Ayrıca Dünyadaki mevcut işleyişi örnekleyebilmek adına, İslami endekslerden, Dow Jones İslami Endeks ve SAC Şer'i Endekslerden bahsedilmiş, kurallarına değinilmiştir. Katılım Endeksi'nin dışında, borsada işlem gören İslami hisse senetlerine ilişkin işleyiş AAOIFI kuralları göz önüne alınarak irdelenmiş, İslami hisse senedi olarak, faizsiz kazanç elde etmek isteyen yatırımcılar için borsa kanalıyla işlem yapabilecekleri kurumlardan bahsedilmiştir. Çalışmanın sonuç kısmında tüm veriler ışığında Katılım Endeksi ve borsa boyutunda İslami kazançla ilgili değerlendirmeler yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Katılım Endeksi, İslami Finans, İslami Hisse Senetleri

PARTICIPATION INDEX AND STOCKS FROM ISLAMIC FINANCE PERSPECTIVE

ABSTRACT: In recent years, the importance of Islamic finance has increased globally and in our country. In this study we will discuss about Participation Index, one of the important interest-free financial products of Islamic finance which started its operations in our country in 2011. In this context, we have analysed and scrutinised the Participation Index in terms of its structure, financial criteria, operation rules, as well as the types of Participation Index known as Participation 50, Participation Model 30 and Participation Model. Also we studied the sample company's to examine to what degree the companies have to comply with the rules necessary for listing shares under the Participation Index. In addition, we have illustrated the contemporary Islamic indexes such as, Dow Jones Islamic Index and SAC Shariah Indices to examine their existing rules. In addition the transactions regarding the Islamic stocks traded in the stock exchange are examined by taking into consideration the AAOIFI rules, also the institutions which facilitate transactions in stock exchange are named to assist investors willing to obtain Islamic shares and gain interest-free earnings. We have concluded the study, in the light of data, with evaluations towards the Participation Index and halal earnings in the stock market.

Keywords: Participant Index, Islamic Finance, Islamic Stocks.



İSLAMİ FİNANS AÇISINDAN MİKROFİNANS MODELİ VE UYGULAMALARI

Lisans Öğrencisi Sedat Arslan

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
sedat.arslan@ogrenci.karatay.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Aynur Akpınar

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
aynur.akpinar@karatay.edu.tr

ÖZET: Toplumların kalkınma süreci kısa süreli ve durağan bir süreci değil, uzun vadeli ve sürekli bir gelişim sürecini içermektedir. Bu uzun vadeli gelişim sürecinde ülke içerisindeki yatırım ve istihdam alanlarının artırılması ile birlikte tüm kesimlerin bu ekonomik gelişmeden istifade etmesi önemlidir. Bu konuda yapılacak çalışmalar ekonomik kalkınmanın temel amaçlarından birisi olan gelir dağılımında adaletin sağlanmasına da hizmet edecektir. Kalkınmanın devamlılığını sadece yoksulluğu gidermekle değil finansal imkanlara erişiminin geniş kitlelere ulaştırılması ve üretici potansiyeli taşıyan kesimlerin istikrarlı bir üretim için teşvik edilmesi ve desteklenmesi ile olacaktır. Bu teşvik ve desteğin sağlanmasında en temel araç mikro finans sistemleri olarak karşımıza çıkmaktadır. Mikro finans ülkelerin gelişimi için oldukça önemli olmakla birlikte geleneksel mikro finans ürünlerinin hedefi ile İslami mikro finansın hedefi tam olarak aynı değildir. En önemli fark İslami mikro finansın maddi açıdan zenginleşmeyi hedeflemekle birlikte manevi kazançları da içermesidir. Bu kazançların elde edilebilmesi her şeyden önce İslam coğrafyasında bu bahsedilen sistemlerin çok iyi bilinmesi, geliştirilmesi ve hayata geçirilmesi için çalışmaların yapılmasına bağlıdır. Günümüzde, yoksulluğun ve kişi başına düşen gelirlerin en az olduğu ülkeler arasında birçok İslam ülkesinin olduğu görülmektedir. İslam ülkelerinin ekonomik büyüme ve kalkınma çalışmalarında mikro finans sistemlerine ihtiyaçları vardır. Bu çalışmada öncelikle İslami mikro finans ürünleri ve geleneksel mikro finans değerlemesi yapılmıştır. Mikro finansın tarihsel süreci ve uygulama örnekleri ile birlikte değerlendirmeler yapılmıştır. Bu süreçte, İslami mikro finans açısından güzel gelişmelerin yaşandığı ancak İslami mikro finans ürünlerinin sayısının çok fazla olmasına rağmen günümüzde bunların birçoğunun dikkatten kaçtığı ya da yeteri kadar irdelenmediği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Mikro finans, İslami Mikro finans, Mikro murabaha, Yoksullukla Mücadele, Para Vakıfları

MICROFINANCE MODEL AND ITS APPLICATIONS IN TERMS OF ISLAMIC FINANCE

ABSTRACT: The development process of societies involves a long-term and continuous development process rather than a short-term and stable process. In this long-term development process, it is important for all sectors to benefit from this economic development with the increase of investment and employment areas within the country. The studies to be carried out on this issue will also serve to ensure the justice of the income distribution, which is one of the main objectives of the economic development. Poverty elimination is not enough for sustainable development it is also important to provide access to financial means to the masses, and to encourage and support the sectors with a potential for a stable production. Micro finance is one of the most important tools in providing these incentives and support. Moreover, micro finance is crucial for the development of countries. However, there is a difference between the objectives of traditional micro-finance products and their Islamic counterpart. The most important difference is that Islamic micro-finance aims material enrichment along with the spiritual gains. The acquisition of these gains depends primarily on the well-known, development and implementation of these systems in the Islamic geography. Today, there are many Islamic countries among the countries with the lowest poverty and per capita incomes. Islamic countries need microfinance systems for the economic growth and development. In this study we evaluate Islamic and traditional micro-finance products. The historical process and application examples of micro-finance were evaluated. It was concluded that despite the fact that there are great developments in the Islamic micro-finance sector and there is numbers of Islamic micro-finance products, many of these products are ignored and not studied enough.

Keywords: Micro finance, Islamic Micro finance, Micro murabahah, Poverty Alleviation, Cash Waqaf



KRİPTO PARALAR VE BLOCKCHAIN TEKNOLOJİSİNİN İSLAMİ FİNANS AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Lisans Öğrencisi Ayşe Esenkaya

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü
ayse.esenkaya@ogrenci.karatay.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Ergun

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü
huseyin.ergun@karatay.edu.tr

ÖZET: İnsanlar temel ihtiyaçlarını karşılamanın yansıması, yaşam standartlarını iyileştirme, sosyal statülerini koruma ve zenginleşme amacıyla da iktisadi faaliyetlerde bulunmaktadır. Bu faaliyetlerin gerçekleştirilmesi, kolaylaştırılması, yatırım ve tasarruf boyutunun ortaya çıkması için, para en temel araç olarak görülmektedir. Tarihsel süreçte, paranın karşıladığı değerler, kullanım alanları ve yöntemleri farklılıklar göstermiştir. Günümüzde bu farklılaşmanın geldiği son nokta kripto para kavramıdır. Teknoloji ve internetin maksimum düzeyde kullanıldığı küresel ekonomik sistemde, herhangi bir merkezin, kuruluşun, denetimi ve kontrolü altında bulunmayan, dolayısıyla yasal bir dayanağı olmayan, kripto paralar, barındırdığı risklere rağmen, alternatif bir ödeme ve yatırım aracı olarak oldukça ilgi görmektedir. Kripto paralara olan ilginin artması ve yaygınlaşması ile kripto paraların oluşumuna temel olan blockchain teknolojisi araştırmaları da hız kazanmıştır. Kripto paralar ve blockchain teknolojisinin İslami finans çerçevesinde de yer bulması böyle bir çalışma için çıkış noktasını oluşturmaktadır. Bu çalışmada, öncelikle kripto para kavramı ve blockchain teknolojisinden bahsedilecektir. Son yıllarda gündemde fazlasıyla yer alan kripto paraların evrimi, gelişme süreci tartışılmaya çalışılarak, özellikleri incelenecektir. Sonrasında bu araçlarla ilgili olarak, İslami finans çerçevesinde bir inceleme yapılacak ve elde edilen sonuçlarla ilgili değerlendirmelere yer verilecektir.

Anahtar Kelimeler: Para, Kripto Para, Blockchain, İslami Finans

THE EVALUATION OF CRYPTO CURRENCY AND BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN TERMS OF ISLAMIC FINANCE

ABSTRACT: Besides meeting their basic needs, people are also engaged in economic activities in order to improve their living standards, maintain their social status and enrichment. For the realization, easing, investment and saving dimension of these activities, money is seen as the most fundamental tool. In the historical process, the values, usage areas and methods of the money showed differences. Today, the last point of this differentiation is the concept of crypto currency. In the global economic system where technology and internet used at the maximum level, crypto currencies which are not under control and audit of any center or organization, and therefore have no legal basis, are quite attracted as an alternative payment and investment tool despite the risks they contain. With the increasing interest in crypto currencies, research on blockchain technology, which is the basis for the formation of these coins, has also gained momentum. The fact that blockchain technology finds a place at Islamic finance is the starting point of this study. In this study, firstly the concept of crypto currency and blockchain technology will be discussed. In recent years, the evolution of the crypto currencies, which are more and more on the agenda, will be examined and the features of the development process will be examined. After that, a review will be made in the framework of Islamic finance and evaluations about the results will be included.

Keywords: Money, Crypto Currency, Blockchain, Islamic Finance



KRİPTO PARALAR VE BLOCKCHAIN TEKNOLOJİSİNİN KULLANIM ALANLARI, İSLAMİ FİNANSTA UYGULANABİLMESİ

Lisans Öğrencisi Fatma Nur Çiydem

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü
fatimanurciydem@gmail.com

Arş. Gör. Hamide Selçuk

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
hamide.selcuk@karatay.edu.tr

ÖZET: Gelişen teknoloji ve yaygın internet kullanımı e-ticarette yeni enstrümanların geliştirilmesine imkân sağlamıştır. Bu enstrümanlardan bir tanesi de kripto paralardır. Bir sanal para örneği olan kripto paralar; dijital, açık kaynaklı, uluslar arası ve anonim olup hiçbir otorite ya da aracı kuruma bağlı değildirler. Dolayısıyla bir hukuki düzenlemeye ya da yasal bir denetime tabi değildirler. Kripto paraların piyasa değeri arz ve talebe göre değişmektedir. Günün her saati ve ülke sınırlarından bağımsız bir şekilde transfer imkanı sağlayan kripto paraların kullanımı oldukça yaygınlık kazanmıştır. 2008 yılı itibari ile ortaya çıkan kripto para sistemi İslam Dünyası içerisinde bir tereddütten öteye gidememiş, bu nedenle de görüş ayrılıklarını içinde barındırmıştır. Bu çalışmada; kripto paralar ve Blockchain'in temel yapısı, özellikleri gibi konuların yanı sıra devletler ve İslami finans açısından oluşan tereddütler ve görüşler anlatılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İslami Finans, Kripto Paralar, Block Chain

USAGE AREAS OF CRYPTO COINS AND BLOCK CHAIN TECHNOLOGY AND ITS IMPLEMENTATION IN ISLAMIC FINANCE

ABSTRACT: Developing technology and widespread internet use have enabled the development of new instruments in e-commerce, one of which is crypto coins. Being an example of virtual money, crypto coins are digital, open-source, international and anonymous, and not affiliated to any authority or intermediary institution. They are therefore not subject to any legal regulation or statutory audit. Market value of crypto coins varies according to supply and demand. The use of crypto coins, which provide free transfer at any time of day and independent of any territorial boundaries, has become widespread. The crypto coin system that emerged from 2008 onward did not go beyond a kind of hesitation in the Islamic World, and therefore faced with difference of opinions. In this study; the basic structure and characteristics of crypto coins and Block chain; as well as the hesitations and emerging differences of opinions toward them from the point of view of the states and Islamic finance will be examined.

Keywords: Islamic Finance, Crypto Money, Block Chain



TÜRKİYE- KUVEYT İLİŞKİLERİNİN TÜRKİYE'DEKİ İSLAMİ FİNANS PİYASALARINA KATKISI

Doktora Öğrencisi Ülkü Çalık

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
ulku.calik@karatay.edu.tr

ÖZET: Türkiye'nin içinde bulunduğu İslam ülkelerinin karşı karşıya kaldığı mülteci krizi ve dünyada gittikçe artan İslam karşıtlığı (İslamofobi) gibi konularda İslam ülkelerinde farkındalık ve dayanışmanın artırılması, aralarında küresel bir yapı oluşturma amacının olgunlaşması için gayret gösterilmektedir. Bu arayışlar ile birlikte İslam ülkeleri, kapitalist sistemin dışındaki ülkelerde çeşitli üretim alanları ve yeni pazar alanları ile ticari ilişki biçimleri için de çabalamaktadırlar. Bunların sonucunda da İslami Finans pazarı, Arap ve Körfez ülkelerinin özverileri ile başlayıp, dünyanın dört bir yanında her geçen gün daha da yaygınlaşmaktadır. İslami finansın geleneksel bankacılıktan oldukça istikrarlı büyüyen bir pazar olduğu ve gelecekte de kendi kuralları doğrultusunda hareket eden küresel İslami yatırımların, beklenenin üzerinde olacağı, olumlu ve somut sonuçlar meydana getireceği tahmin edilmektedir. Türkiye'de İslami finans uygulamalarının 30 yılın üzerinde bir geçmişi olmasına karşın sermaye piyasalarındaki pazar payı %5-6 civarındadır. Körfezdeki yatırımcıların bir kısmı Avrupa, Amerika finans sistemini sorgulamaya başladıklarından Türkiye'deki faizsiz bankacılığı önemsemeye başlamışlardır. Bu fırsatları değerlendiren Türkiye'deki katılım bankalarının amaçlarından biri de, körfez ülkelerinin sermayesini Türkiye'ye kazandırmaktır. Bu çalışmanın amacı, Türkiye –Kuveyt ilişkilerinin sosyal kültürel ve ekonomik anlamda ki gelişmelerinin bugünkü İslami finans piyasalarına katkılarının sürdürülebilir kalkınma bağlamında daha da nasıl artırılabilceği konusuna kaynak oluşturmaktır.

Anahtar Kelimeler: Katılım Bankaları, Faizsiz Bankacılık, İslami Finans,

CONTRIBUTION OF TURKEY-KUWAIT RELATIONS TO ISLAMIC FINANCE MARKET IN TURKEY

ABSTRACT: For issues such as the refugee crisis Islamic opposition (Islamophobia) growing in the world, faced by Turkey and also the Islamic countries, Islamic countries show efforts in order to increase awareness and solidarity, and improve the aim of building up a global structure among them. Together with these searches, the Islamic countries are also striving for various forms of production and new market areas and forms of trade in countries outside the capitalist system. As a result, the Islamic Finance market starts with the devotion of Arab and Gulf countries and is becoming more widespread all over the world. It is estimated that Islamic finance is a more stable growing market than traditional banking, and that global Islamic investments, acting in line with their own rules will be more than expected and create positive and concrete results in the future. Despite a history of over 30 years of Islamic capital markets of Turkey, its market share is around 5-6%. A number of Gulf investors in Europe, began to care about the interest-free banking in Turkey after they had started to question the American financial system. One of the goals of the participation banks in Turkey which wanted to benefit from this opportunity was let Turkey to gain the capital of the Gulf countries. The aim of this study is to build a source for issue how social and cultural and economic developments in Turkey-Kuwait relations and their contributions to today's Islamic financial markets can be increased in terms of sustainable development.

Keywords: Participation Banks, Interest-Free Banking, Islamic Banking.



İSLAMİ FİNANSTA KRİPTO PARA KULLANIMI

Lisans Öğrencisi Mehmet Akif Şükrü Şık

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İslam Ekonomisi ve Finans
akifskk07@gmail.com

Doç. Dr. Bilge Afşar

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
bilge.afsar@karatay.edu.tr

ÖZET: İnsanlık varoluşundan buyana ihtiyaçlarını gidermek amaçlı mübadele araçlarına gerek duymuştur. İnsanlığın ilk çağlarında ilkel yollarla elde edilen taşlar, deniz kabukları vb. araçlar para görevini üstlenmiştir. İnsanlığın gelişmesi, avcı ve toplayıcı hayattan yerleşik düzene geçilmesi sonucu farklı ihtiyaçlar ortaya çıkmıştır. Yerleşik hayat sonrası kabileler arası savaşlar insanların gıda gibi temel ihtiyaçlarından öte silahlanma gibi ihtiyaçlarını da ortaya çıkarmıştır. Bu süreç, insanları ortak değer ölçüsü olan ve herkes tarafından kabul görececek bir değişim aracı bulmaya itmiştir. Hayvan derisi, buğday, arpa gibi mübadele araçları ile başlayan süreç, bu araçların ihtiyaçları karşılamakta yetersiz kalması ile altın, gümüş vb. değerli madenlerle devam etmiştir. İlerleyen zamalarda devletlerin kurulması, nüfusun artması ve madenlerin değer ölçülerinin yükselmesi ile insanlık devlet otoritesi altındaki kağıt (itibari) paralara geçmiştir. Para olgusunun bu denli hızlı değişmesi birçok sorunu beraberinde getirmiştir. Değerli madenlerin yerini kağıt paralar almıştır. Avrupa'da 60, İslam coğrafyasında ise 150 yıl uyum sağlayamama sorunu baş göstermiş ve direnç olmuştur. Alimler ve halk kağıt paraların değer içermediğini savunmuşlardır. Günümüzde ise yine benzer sorunlarla karşı karşıya kalınmaktadır. 20 yıl önce piyasada olmayan ve büyük tartışmalara sebep olan kaydi para (mevduat, banka parası) kredi kartları aracılığı ile cüzdanlara girmiştir. Teknolojinin gelişmesi ile ortaya çıkan, güncel tartışma konusu ise kripto paralardır. Para sayılabilmesi için gerekli şartları taşımadığı düşünülmektedir. Kripto paralar ile ilgili en önemli sorunlar, karşılığının iktisadi olarak bir varlığa dayanmaması, arkasında resmi bir otoritenin olmaması, değerinin sürekli fahiş artış ve azalışlara açık olması ve spekülasyonlara gebe olması şeklinde açıklanabilir. Bu çalışmada para, tarihsel boyutta ele alınarak geçmişten günümüze olan değişimleri ve ortaya çıkardığı kaydi, itibari, kripto para kavramları tartışılmıştır. Ayrıca bu kavramlar İslami finans çerçevesinde incelenmiş ve önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Para, Kaydi Para, Kripto Para, İslami Finans

CRIPTO MONEY USE IN ISLAMIC FINANCE

ABSTRACT: Since the existence of humanity, the means of exchange were needed to eliminate expenses. In the early ages of humanity commodities such as stones, sea shells were used as means of exchange and undertook the role of money. The emergence of civilizations, moving from hunter, collector communities to settled order give birth to different needs. This process has led to the finding of an exchange tool that has a common value measure and accepted by everyone. The process continued with tools such as animal skin, wheat, barley, gold and silver and later with precious metals. The rapid change in the phenomenon of money was brought along with the problem. Precious metals are replaced with paper money. The adoption of this phenomenon takes 60 years in Europe and 150 years in the Islamic geography. However, scholars and the public argued that the value of paper money did not have intrinsic value. Nowadays we are facing similar problems similar 20 years ago, the ones who were not in the market and who caused great controversy entered the wallet related to the credit cards (deposit, bank money). The emergence of technology raised development of the current debate on crypto coins. It is argued that crypto currency does not carry necessary features to be accepted make money. The most important problem related to crypto coins can be explained with the provision which is not based on economic existence; rather its value is open to exorbitant increases and decreases. In this paper we discuss the history of money, the historical changes, and the record of the past, fiat money and crypto money. In addition, these concepts were examined and recommendations were made for Islamic finance.

Keywords: Money, Fiduciary Money, Cripto Money, Islamic Finance



KONUT VE PROJE FİNANSMANINDA FAİZSİZ BİR YÖNTEM: AZALAN MÜŞAREKE

Lisans Öğrencisi Gülüzar Gencer

KTO Karatay Üniversitesi
glzr_gncr@hotmail.com

Lisans Öğrencisi Lebibe Nur Küçükarpacı

KTO Karatay Üniversitesi
lebibenur@hotmail.com

Öğr. Gör. Melahat Karadağ

KTO Karatay Üniversitesi, Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret
melahat.karadag@karatay.edu.tr

ÖZET: Toplumlar var oldukları sürece gelir elde etmek ve fon ihtiyaçlarını karşılamak için farklı yollara başvurmuş, çeşitli finansman yöntemlerini kullanarak hem bu ihtiyaçlarını karşılamışlar hem de ellerinde bulunan tasarruflarını değerlendirerek kazanç elde etmişlerdir. Yaygın olarak kullanılan finansman araçlarının birçoğunun İslami kurallara aykırı olması nedeniyle, özellikle dini hassasiyeti olan bireyler bu araçları kullanmayı tercih etmemişlerdir. Özellikle 1960'lı yıllarda ortaya çıkan ve hızla gelişen İslami finans sistemiyle birlikte farklı faizsiz finansman yöntemleri ortaya çıkmıştır. Bu yöntemlerden birisi de ortaklık temeline dayanan azalan müşarekedir. Kurulan ortaklığın peyder pey devredilerek proje mülkiyetinin bir taraftan diğer tarafa geçtiği azalan müşareke yönteminde amaç; finansman ihtiyacı olan taraf ile yatırım yapmak isteyen kesimi bir araya getirerek kar elde etmektir. Azalan müşareke gibi faizsiz finansman araçlarının etkin bir şekilde kullanılması ve geliştirilmesi ülkemiz açısından birçok yönden önem arz etmektedir. Bu çalışmanın amacı faizsiz finansman araçlarından bir tanesi olan azalan müşareke yöntemi hakkında bilgi vererek ülkemiz açısından önemini açıklamaktır. Bu çerçevede azalan müşareke, azalan müşareke'nin teoride ve pratikte işleyişi, uygulamanın İslam ekonomisine katkıları, konut ve proje finansmanında farklı ülkelerdeki örnek çalışmaları irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Faizsiz Finansman, Müşareke, Azalan Müşareke, Konut Finansmanı

AN INTEREST-FREE METHOD IN HOUSING AND PROJECT FINANCING: DIMINISHING MUSHARAKAH

ABSTRACT: Societies have resorted to different ways to generate income and meet their funding needs as long as they exist. People have met these needs by using various methods of financing and they have benefited from their savings as well. Since many of the most widely used financing instruments are illegitimate according to Islamic principles, individuals who have a particular religious sensitivity did not prefer to use subject instruments. Along with the rapidly developing Islamic financial system from 1960s onward, different interest-free financing methods emerged. One of these methods is diminishing musharakah which is based on joint venture. The purpose of diminishing musharakah method, in which the joint venture is transferred gradually and the ownership of the project passes from one party to the other, is to make a profit by bringing together the people who need financing and who wants to invest. The effective use and development of interest-free financing instruments such as diminishing musharakah are of importance in many respects for our country. The aim of this study is to provide information about diminishing musharakah method, which is one of the instruments of interest-free financing, and to explain its importance for our country. In this regard, the method of diminishing musharakah, the functioning of diminishing musharakah in theory and practice, its contribution to Islamic economy, and the case studies in different countries in housing and project financing will be examined.

Keywords: Interest-Free Financing, Musharakah, Diminishing Musharakah, Housing and Project Financing



YOKSULLUĞU AZALTMAYA YÖNELİK ALTERNATİF BİR ENSTRÜMAN: İSLAMİ MİKROFİNANS

Lisans Öğrencisi Büşra Aktaş

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü
busraa.aktass0@gmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Ergun

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü
huseyin.ergun@karatay.edu.tr

ÖZET: Yoksulluk, her devirde toplumların temel dinamiklerini olumsuz etkileyen, gelişmiş, gelişmekte olan ve az gelişmiş ülkelerin en büyük problemlerinden bir tanesidir. Bu durumun en önemli nedeni hem ülkeler hem de kişiler ölçeğinde gelir dağılımının adaletli olmamasıdır. Zengin azınlıklar ve fakir kitleler bu sürecin bir sonucudur. Ancak sürdürülebilir kalkınma bağlamında bu durum kabul edilebilir değildir. Sürdürülebilir kalkınmanın sağlanabilmesi, toplumun her kesimine fırsat eşitliği sağlayacak şekilde, gelir dağılımında adaletin sağlanması ile mümkün olabilir. Bu farkındalıkla, dünya genelinde yoksulluk ve az gelişmişlikle mücadele için, birçok destek programı ve proje uygulanmaktadır. Bu destek programlarından en etkinisi ise, mikro finans kuruluşları aracılığı ile yapılan desteklerdir. Bu kurumlar tarafından uygulanan farklı mikro finans modelleri ile, yoksullukla mücadelede başarı sağlanmaya çalışılmaktadır. Burada özellikle İslam coğrafyaları için en temel sorun ise, bu kurumların yaptıkları işlemlerde çok düşük miktarlarda da olsa, faizli işlemlerin söz konusu olabilmesidir. Bu durum dini inançları ve buna uygun yaşam şekilleri nedeniyle, İslam coğrafyasında yoksul kesimin mikro finansa mesafeli yaklaşmasına neden olmakta ve faizsiz, mikro finans modellerine ihtiyacı arttırmaktadır. Buradan hareketle bu çalışmada, yoksullukla mücadelede, klasik anlamdaki mikrofinans kurumları ve İslami mikrofinans kurumları karşılaştırmalı olarak incelenecek ve sonuç olarak, İslami mikro finansın en ideal şekilde nasıl yapılabileceğine dair değerlendirmelerde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yoksulluk, Yoksullukla Mücadele, Mikrofinans, İslami Finans

AN ALTERNATIVE INSTRUMENT FOR POVERTY ALLEVIATION: ISLAMIC MICROFINANCE

ABSTRACT: Poverty is one of the biggest problems of developed, developing and underdeveloped countries which negatively affect the basic dynamics of societies in every period. The most important reason for this situation is the fact that income distribution is not fair in terms of both countries and individuals. Rich minorities and poor masses are the result of this process. However, this is not acceptable in the context of sustainable development. Sustainable development can only be achieved by ensuring justice in income distribution, providing equal opportunities for all segments of society. With this awareness, many support programs and projects are implemented to combat poverty and underdevelopment around the world. The most effective of these support programs is the support made through micro-finance institutions. With the different micro finance models implemented by these institutions, success is aimed at fighting poverty. The most fundamental problem for the Islamic geographies here is the interest rate transactions, even though these transactions are very low. This situation leads to the distance of the poor to micro-finance in the Islamic geography and increases the need for interest-free, micro-finance models due to the Muslims religious beliefs and corresponding lifestyles. In this study, classical microfinance institutions and Islamic microfinance institutions will be examined comparatively, at the fight against poverty and as a result, it will be evaluated about how to make Islamic micro finance in the most ideal way.

Keywords: Poverty, Poverty Alleviation, Microfinance, İslamic Finance



AZALAN MÜŞAREKEDE KONUT VE FİNANSMAN PROJELERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Lisans Öğrencisi Abdulkadir Tanrıverdi

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü
tanriverdikadr@gmail.com

Arş. Gör. Hasan Basri Alım

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü
hbasri.alim@karatay.edu.tr

ÖZET: Amaç: Bütün islami ortaklık çeşitlerinin hedeflediği gibi azalan müşareke de tasarrufları ya da öz sermayeyi faizsiz bir bağlamda makul getirilere kavuşturabilmek amacı güder. Ortakları menfi paydada, sermayeleriyle birleştirerek riski minimize etmeyi ve yatırımda teşvik rolü üstlenmeyi hedefleyen bir finansman çeşididir. Taşınmaz mülk finansmanı da sağlayan bu ortaklık çeşidi, hem teknik personelin istihdam edilmesini hem de köyden kente göç ile tarımdan uzaklaşan toplumumuzun tekrar topraklarına dönmesi ve bu topraklarda imarın yapıldıktan sonra yerleşmesini; bu sayede ülkemizdeki tarımın dolayısıyla da ekonomimizin gelişmesini hedefler. Bu ortaklık uygulanırken temel olarak nakit sıkıntısı çekilen konut imarı ve proje finansmanı desteklenmesi hedeflendiğinden, çoğu proje finansman fırsatı yakalayacaktır. Yöntem: Bazen konut bazen de proje finansmanı yapılırken taraflar olan banka ve müşterinin ortaklıktaki payları belirlenir. Oluşturulan yapıya sahip olmak isteyen müşteri bankaya belirli periyotlarla taksit öder ve mülkün hisselerini yine belirli periyotlarla kendi üstüne alır nihayetinde malın sahibi olur. Sonuç: Tasarruf sahipleri ve bankaların ortak paydada bulunduğu, faizsiz yatırımları birlikte yapıp kârı ve zararı birlikte gözecekleri için riskin tümünü yüklenmemenin verdiği rahatlıkla yatırımları hızla arttıracak bir ekonomik modeldir. Ortaklık esnasında, taraflar getiri ve zarardan hisse ölçüsünde etkileneceği için birbirlerini seçerken ahlak kuramını sürekli göz önünde bulundurmaya zorunda olacaklardır. Böyle bir sisteme ihtiyaç duyan herkes belirli toplumsal ahlaki gereksinimleri yerine getirmek yükümlülüğünde olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Azalan Müşareke, Müşareke

AN EVALUATION ON HOUSING AND FINANCING PROJECTS IN DIMINISHING MUSHARAKAH

ABSTRACT: Aim: The aim of diminishing musharakah is to bring savings or equity to reasonable returns in an interest-free context as the aims of all Islamic partnership. It is a kind of financing which aims to minimize the risk by incorporating partners in the negative denomination with their capital and taking on an incentive role in the investment. This type of partnership which also provides immovable property financing includes both the recruitment of technical personnel and the return of our society which has moved away agriculture because of migration from village to city, and return to territory of the society and settle after the reconstruction of these lands; in this way, it aims the development of agriculture in our country and thus our economy. Since this partnership is mainly aimed at supporting housing shortage and project finance where cash shortages are needed, most projects will have the opportunity to finance Method: While sometimes doing house or project finance, the share of the parties as bank and customers in partnership are determined. The customer who wants to have the created structure pays installments periodically and customer take on shares of the property to a regular basis. At the end, customer becomes the owner. Result: It is an economic model that will increase investments with ease by not having to bear all of risk because investors and banks meet at common denominator, make interest-free investments together and observe profit and loss together. During the partnership, the parties will have to take into account the moral theory while choosing each other because they will be affected by the share and the loss. Everyone who needs such a system will be obliged to fulfill certain social moral requirements.

Keywords: Diminishing Musharakah, Musharakah



İSLAMİ BANKACILIK ÜRÜNLERİ VE MODELLERİ ÜZERİNE BİR LİTERATÜR İNCELEMESİ

Doktora Öğrencisi Hasan Erkan

Karatay Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme
hasan.erkana@karatay.edu.tr

ÖZET: İslam'da nakit parayı biriktirmek, altını yığmak ve atıl olarak durdurmak hoş görülmemiş, böyle yapanlar zekat verme mecburiyetinde bırakılmışlardır. İslam, ekonomiye katkısı olan varlığı teşvik etmiş, sürekli olarak değer üretme üzerine bir ekonomik sistem inşası kurgulamıştır. Bunun yanında paranın zaman değeri olarak tanımlanan faiz kesinlikle yasaklanmış, müslümanlar için faiz işlemleri seçenek olmaktan çıkarılmıştır. Ekonomik hayatta, ticari işletmeler için fon ihtiyacı sürekli olarak çözülmesi gereken bir problem olarak durmaktadır. 1960'lı yıllardan günümüze kadar İslami kurallar içerisinde bu ihtiyacı gidermenin yolları araştırılmış, çeşitli çözümler üretilmiş ve İslami kurallar ile yönetilen şirketlerin ihtiyaçları karşılanmaya çalışılmıştır. Bu ihtiyacı giderme çalışmalarından biri de katılım bankacılığı sistemidir. Kişilerin ve ticari işletmelerin faizli işlemler haricinde birçok bankacılık ihtiyaçlarını yerine getirme amacıyla kurulmuşlardır. Para transfer hareketleri, ve faizsiz finans ürünleri ile çalışan bu bankalar, kar - zarar ortaklığı prensibi ile fon toplamakta, böylece atıl duran fonlar işlerlik kazanmakta ve ekonomiye katkı sağlamaktadır. Bu makalede katılım bankacılığında kullanılan İslami bankacılık ürün ve modelleri üzerine bir literatür taraması yapılmıştır. Literatür taramasında Türkiye, Kenya, Endonezya, Malezya, Pakistan kaynaklı makalelere ulaşılmış, bu konuda yapılan çalışmalar incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Katılım Bankacılığı, İslami Bankacılık Ürünleri, Finans

A LITERATURE REVIEW ON ISLAMIC BANKING PRODUCTS AND MODELS

ABSTRACT: To accumulate cash in Islam, to stack up and to accumulate in idle is not uncommon, so those who were obliged to give zakat. Islam has encouraged the existence of a contribution to the economy and has consistently built an economic system on value creation. In addition, interest is defined as the time value of money strictly prohibited, been removed from the selection process for Muslim interest. In economic life, the need for funding for commercial enterprises remains a problem that needs to be solved continuously. From the 1960s to the present, the ways of eliminating this need in Islamic rules have been researched, various solutions have been produced and the needs of the companies governed by Islamic rules have been met. One of the efforts to eliminate this need is the participation banking system. Except for the interest of the people and the business processes are established to fulfill the needs of many banking. These banks, which are working with money transfer transactions and interest-free financial products, collect funds with the principle of profit-loss partnership, thus making idle funds function and contribute to the economy. In this article, a literature review on Islamic banking products and models used in participation banking was done. The literature in Turkey, Kenya, Indonesia, Malaysia, Pakistan reached the welded article has examined the work done in this regard.

Keywords: Participation Banking, Islamic Banking Products, Finance



KARZ-I HASENİN FARKLI ÜLKELERDE UYGULAMA TEKNİKLERİ ÜZERİNE MUKAYESELİ BİR İNCELEME

Lisans Öğrencisi Şerife Didar Orta

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İslam Ekonomisi ve Finans

Doç. Dr. Bilge Afsar

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme

bilge.afsar@karatay.edu.tr

ÖZET: Dünyadaki bütün inançların insan davranışlarına yansımaları ve etkisi olduğu gibi İslam iktisadının da kendisine ait değerleri ve normları bulunmaktadır ve dolayısıyla insanları etkilemektedir. Bu etkiler: İlkecilik, esneklik, şahsiyetçilik ve cemaatçilik, hukuki devletçilik ve denetim, sınıfsızlık, adil gelir dağılımı, emek ve sermaye, mülkiyet, zekat, dayanışma, miras, cizye ve ihtiyaçtır. İslam dini müslümanların birbirleriyle yardımlaşmalarını ve yardımlaşmayı teşvik eder. Karz-ı Hasen uygulaması da bu bağlamda ele alınması gereken bir İslami finansal enstrümandır. “Güzel borç” anlamına gelen Karz-ı Hasen, İslamiyet’in ilk yıllarında Peygamber Efendimiz’in uygulamasıyla başlayıp, Osmanlı döneminde para vakıflarıyla devam etmiştir. Günümüzde de halen uygulanmaktadır. Bu çalışmada, geçmişteki Karz-I Hasen uygulamaları ile günümüzdeki uygulamalar karşılaştırılacak ve ayrı ayrı incelenecektir. Son olarak ülkemizdeki ve dünyadaki uygulama alanlarına dair öneriler getirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Karz-ı hasen, Vakıf, Borçlu-Alacaklı İlişkisi

A COMPARATIVE ANALYSIS OF APPLICATION TECHNIQUES OF KARZ-AL HASSAN IN DIFFERENT COUNTRIES

ABSTRACT: Islamic economics has its own values and norms, and thus influences people, as all beliefs in the world are reflected and influenced by human behavior. These effects are: Principality, flexibility, personalism and communism, legal statism and control, classlessness, equitable income distribution, labor and capital, property, zekat, solidarity, heritage, jizya and need. Islam wants Muslims to cooperate with each other and encourage each other to help. In this context, it is necessary to examine karz-i hasen under the title of solidarity. Karz-i Hasen, which means beautiful debt, started with the application of the Prophet in the first years of Islam and continued with the foundations of the Ottoman Empire and continues its influence today. In this study, past applications and current applications will be compared and examined separately. Finally, suggestions will be developed on the application areas in our country and in the world.

Keywords: Karz-ı Hasen, Foundation, İslamic Economy, Debtor and Creditor



İSLAMDA SİGORTA İŞLETMECİLİĞİ: TEKAFÜL (İSLAMİ SİGORTA) VE UYGULAMALARI

Lisans Öğrencisi Nihal Budak

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İslam Ekonomisi ve Finans
nihalbudak13@gmail.com

Öğr. Gör. Melahat Karadağ

KTO Karatay Üniversitesi, Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret
melahat.karadag@karatay.edu.tr

ÖZET: Sigorta toplumlarda kişilerin ve kurumların maruz kaldıkları ve kendi imkânları ile karşılamakta zorlandıkları riskleri azaltmak ve riskin gerçekleşmesi durumunda ortaya çıkan zararları yayararak paylaşmak amacıyla örgütlenmiş bir kurumdur. Günümüzde ekonomiyi fonlayan büyük bir kaynak olan ve bankacılıktan sonra ikinci önemli unsur haline gelen sigortacılık sektörünün gelişimini engelleyen ekonomik, sosyal ve hukuksal alanlarda çeşitli nedenler vardır. Konu inanış açısından incelendiğinde de Türkiye gibi birçok Müslüman ülkede sigortacılığın yavaş ilerleme sebebi olarak sigorta ile ilgili İslami hassasiyetlerdir. İslâm'da faiz, karşılıksız kazanç, kumar gibi şeylerin haksız kazanç sayılması sebebiyle haram kılınıp yasaklanması ve sigortanın dini otoritelerce tam anlamıyla anlatılamaması ve kurumsal yapının temellerinin oluşturulamaması insanları olumsuz yönde etkilemiş ve sigortacılık işlemlerine kuşkuyla bakmalarına sebep olmuştur. Son yıllarda İslami sigortacılık felsefesinin ve uygulamalarının gelişmesi konusunda İslâm ülkelerinde yoğun çalışmalar yapılmaktadır. Bu çalışmaların sonucunda Dünya'da çeşitli isimlerle adlandırılan tekafül sistemi Müslümanların ihtiyaçları doğrultusunda konvansiyonel sigortacılık sistemine alternatif olarak karşılıklı dayanışma ve yardımlaşma esaslarına dayanarak geliştirilmiştir. Bu çalışmanın amacı; tekafül sistemi ve modelleri ayrıntılı ve sistematik bir biçimde ele alınarak tekafülün Dünya'daki durumu ve Türkiye uygulamaları incelenip, elde edilen bilgiler ışığında tekafül sisteminin gelişmesi için öneriler ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: Sigorta, İslami Sigorta, Tekafül, Faizsiz Finans, İslam Hukuku

INSURANCE OPERATIONS IN ISLAM: TAKAFUL (ISLAMIC INSURANCE) AND ITS APPLICATIONS

ABSTRACT: Insurance is an organization organized in order to reduce the risks that people and institutions are exposed to in their societies which are difficult to overcome by their own means and to spread and share the damages that occur when the risk is realized. There are various reasons in the economic, social and legal areas that prevent the development of the insurance sector, which is now a major source of funding for the economy and which became the second important element after banking. When the subject is examined in terms of faith, in many Muslim countries such as Turkey the reasons for the slow progress of insurance are Islamic sensitivities related to insurance. Because the things like interest, unrequited profit and gambling are prohibited because they are considered as unearned gain, because the insurance cannot be fully explained by religious authorities and the foundations of the corporate structure cannot be laid, these affected the people negatively and caused them to look askance at insurance operations. In recent years, intensive studies have been carried out in Islamic countries on the development of Islamic insurance philosophy and practices. As a result of these studies, the takaful system which is called by various names in the world, has been developed based on the principles of mutual solidarity and cooperation as an alternative to the conventional insurance system in line with the needs of Muslims. The aim of this study is to discuss the takaful system and models in detail, to examine the global situation of takaful and its applications in Turkey and to make suggestions for the development of takaful system in the light of obtained information.

Keywords: Insurance, Islamic Insurance, Takaful, Interest-free Finance, Islamic Law



SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AÇISINDAN YEŞİL SUKUK: TÜRKİYE İÇİN BİR UYGULAMA ÖNERİSİ

Doktora Öğrencisi İ. Ebru Yazıcıoğlu

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
ebrugltn@gmail.com

ÖZET: Dünya’ da son birkaç yıldır kullanılan yeşil tahvil (green bond), Türkiye’de de 2016 yılından itibaren piyasalarda yer almaktadır. Yeşil tahvil ihracıyla elde edilen fonların yenilenebilir enerjiye destek vermesi amaçlanmaktadır. Dünyada ayrıca iklim değişikliği projelerine, yenilenebilir enerji kaynaklarının sağlanmasına ve kaynak verimliliği yatırımlarına fon sağlamada da kullanılmaktadır. Yeşil tahviller, faiz içermesi itibarıyla diğer tahvillerle aynı özelliklere sahiptir. Ancak faiz içerdiği için İslami finansal araç olarak kullanılamamaktadır. Bu yüzden yeşil tahvillere alternatif olarak yeşil sukuk (green sukuk) geliştirilmiştir. İhracı ilk olarak 2014 yılında Malezya’da yapılan yeşil sukuk, faizsiz sermaye piyasası aracı olarak kullanılan sukukun bir çeşidi olarak yatırımcılara alternatif olarak sunulmaktadır. Yeşil sukuk, sürdürülebilir kalkınma bakımından İslami finans piyasasına yeni bir soluk getirmiştir. Bu çalışmada; öncelikli olarak sürdürülebilir kalkınmadan bahsedilecektir. Ardından, yeşil tahvillerin özellikleri ve kullanım alanları anlatılacaktır. Daha sonra yeşil sukuk fonlarının günümüzdeki kullanımı ve amaçları irdelenecektir. Sonuç bölümünde ise yeşil sukukun geleceğiyle ilgili görüşlere ve önerilere yer verilecektir.

Anahtar Kelimeler: İslami Finans, Sukuk, Sürdürülebilir Kalkınma, Yeşil Tahvil, Yeşil Sukuk

GREEN SUKUK IN TERMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: AN APPLICATION PROPOSAL FOR TURKEY

ABSTRACT: Green bond, which has been used in the world for the last few years, is also in the markets in Turkey since 2016. The funds obtained through the issuance of green bonds are intended to support renewable energy. It is also used in the world to fund climate change projects, to provide renewable energy resources and to fund resource efficiency investments. Green bonds have the same characteristics as other bonds as they contain interest. However, it cannot be used as an Islamic financial instrument because it contains interest. Therefore, green sukuk has been developed as an alternative to green bonds. The first issuance of the green sukuk in Malaysia in 2014 is an alternative to the investors as a kind of sukuk, which is used as an interest-free capital market instrument. Green sukuk has brought a new breath to the Islamic financial market in terms of sustainable development. In this study, first of all, sustainable development will be mentioned. After that, the characteristics and usage areas of green bonds will be explained. Then, the use of green Sukuk funds in today's use and objectives will be explained. In the conclusion part, opinions and suggestions about the future of green sukuk will be included.

Keywords: Islamic Finance, Sukuk, Sustainable Development, Green Bond, Green Sukuk



FORWARD İŞLEMLERİNİN TEMEL YAPISI VE İSLAMİ FİNANSTA KULLANIMI

Lisans Öğrencisi Şerife Öztürk

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü
serife.ozturkk@hotmail.com

Dr. Öğr. Üyesi Şerife Özkan Nesimioğlu

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik
serife.ozkan.nesimioğlu@karatay.edu.tr

ÖZET: İslam ayet ve hadislerle ticaret ve taciri yüceltmış, Müslümanları ticarete yönlendirmiştir. İslam ekonomisi günümüzde global ekonomide yaşanan krizlere İslam dini ilkelerine uygun, adaletli çözümler getirmeye çalışmaktadır. Bu süreçte karşımıza çıkan uygulamalardan bir tanesi, “döviz kurlarındaki ani dalgalanmalar” için uygulanan forward işlemlerdir. Forward, ileri bir tarihte teslimi söz konusu olacak herhangi bir malın, miktarı, vadesi ve fiyatı, bugünden belirlenerek, sözleşmeye bağlandığı işlemlerdir. Forward, İslam ekonomisi çerçevesinde incelendiğinde iki farklı görüş öne çıkmaktadır. İlk görüşe göre, türev piyasa ürünlerinden biri olan forward, iki farklı para cinsinin vadeli değişimini konu aldığından dolayı sarf akdi hükümlerine ters düşmektedir ve bu yüzden faizdir. Bu sebeple İslami finans için uygun değildir. İkinci görüş ise, İslam dininde ticaret ve tüccarı korumak, kur farklılıklarından doğacak kayıpları engellemek için şirketlerin forward işlemlere ihtiyaçları olduğunu savunmaktadır. Bu noktada ön şart işlemin belgelendirilmesidir. Bunun yanı sıra, ikinci görüşü savunanlar, bireysel anlamda spekülasyon için de forward yapmayı uygun bulmaz. İslami finans kendi içinde, vadeli işlemleri üç ana sözleşme ile yapmaktadır. Bu sözleşmeler, Selem, İstisna ve Cualedir. Bu üç sözleşmenin en önemli özellikleri, vadeli mal veya para tesliminin bulunması, alıcı ve satıcıya ait hakların maksimum seviyede korumasıdır. Bu çalışmada, öncelikle, vadeli işlemlerde türev piyasası, forward işlemler ve forward işlemlerin İslami finans çerçevesindeki yorumlarına yer verilecektir. Sonrasında, İslam finanstaki vadeli işlem araçları, selem, istisna ve cuale ele alınarak, forward işlemlerle İslami finans açısından karşılaştırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Forward, Selem, İstisna, Cuale.

BASIC STRUCTURE OF FORWARD TRANSACTIONS AND ITS USE IN ISLAMIC FINANCE

ABSTRACT: Islam glorified trade and traders with verses and hadiths and drove Muslims to trade. Islamic economy is trying to provide fair solutions to the crises in the global economy. One of the applications we encountered in this process is the forward transactions applied for “sudden fluctuations in exchange rates”. “Forward” is the process that is connected to the contract; in which the delivery of any goods that will be delivered at a later date, amount, term and price is determined today. When the forward transaction is analysed within the framework of the Islamic economy, two different views emerge. According to the first opinion, forward transaction, as being one of the derivative market products, contradicts the provisions of the sarf contract as it is related with the change of two different currencies and because of this it is interest. Therefore, it is not suitable for Islamic finance. The second view supports that in order to protect trade and merchant in Islamic religion and to prevent losses arising from exchange differences, companies need forward transactions. At this point the prerequisite is the certification of the transaction. Besides, the supporters of the second opinion do not find the forward process in order for individual speculations. Islamic finance in itself, futures transactions are made with three main contracts. These contracts are Selem, Istisna and Cuale. The most important features of these three contracts are the future delivery of the goods or money, the maximum protection of the rights of the buyer and the seller. In this study, firstly, derivative markets, forward transactions and the Islamic perspective on forward transactions will be addressed from the Islamic finance framework. Next, forward transactions will be compared with the Islamic finance instruments Selem, Istisna and Cuale, in terms of Islamic finance viewpoint.

Keywords: Forward, Selem, Istisna, Cuale.

POSTER BİLDİRİLER



İKİ EKONOMİK MODEL OLARAK KAPİTALİST EKONOMİ SİSTEMİ VE İSLAM EKONOMİSİNİN KARŞILAŞTIRILMASI

Lisans Öğrencisi Büşra Aydın

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İslam Ekonomisi ve Finans
busraaydin9893@gmail.com

Öğr. Gör. Hasan Kazak

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
hasan.kazak@karatay.edu.tr

ÖZET: Sosyalizmin çökmesi ve kapitalizmin neredeyse tüm dünyaya hâkim olması dolayısıyla kapitalizm üzerinde daha ciddiyetle durulmakta ve sistemin fayda ve zararları üzerinde birçok çalışma yapılmaktadır. Bu noktada İslâm ekonomisi ile Kapitalist ekonominin karşılaştırılması, benzeştiği ve ayrıştığı noktaların ortaya konması oldukça önem arz etmektedir. Hiç şüphesiz İslâm en mükemmel sistemdir. Hiçbir sistemin onunla boy ölçüşmesi, onun ortaya koyduğu sistemleri (ekonomik, siyasi, kültürel, sosyal vd.) yakalaması söz konusu bile olamaz. Fakat İslâm'ın ortaya koyduğu ekonomik sistem ile kapitalizmin vaadettikleri arasında ne tür benzerlik ve ayrışmaların olduğunu ortaya koymak, dünya üzerinde şu an uygulanan ekonomik sistemlerin bir düzene kavuşması açısından çok büyük bir önem arz etmektedir. Bu çalışmada kapitalist ekonomi sistemiyle İslam ekonomisinin benzeştiği ve ayrıştığı noktalar incelenmiştir. İslâm ekonomisi aslında manevi boyutu olan bir kapitalizm mi?' başlığı adı altında İslam ekonomisinde farklı bir boyuta değinilmiştir. Günümüzün mevcut sistemlerine bakılarak İslâm ekonomisinin önemi ortaya konulmuştur. Kapitalist ekonomi sisteminin başarısız olduğu noktalardan bahsedilerek İslâm ekonomik sisteminden referans alabileceği noktalar ortaya konmuştur

Anahtar Kelimeler: İslam Ekonomisi, Kapitalist Ekonomi Sistemi, Manevi Kapitalizm

COMPARISON OF CAPITALIST ECONOMIC SYSTEM AND ISLAMIC ECONOMY AS TWO ECONOMIC MODELS

ABSTRACT: As a result of the collapse of socialism and the domination of capitalism by the whole world on many studies are carried out. At this point, a comparison of the Capitalist economy with Islamic economy, its similarities and differences is very important. No doubt Islam is the most perfect system. However, it is very important to identify the similarities and differences between two systems, to systemic the current economic system. In this study we examine the Capitalist economy and Islamic economy similarities and differences between. We try to look at Islamic economy under the title "Is Islamic economy actually a capitalism with a spiritual dimension?". The importance of the Islamic economy has been revealed by looking at contemporary systems. Referring to the shortcomings capitalist economic system we try to take reference from the Islamic economic system.

Keywords: Islamic Economy, Capitalist Economy System, Spiritual Capitalism



SUKUK'UN ÜLKEMİZDEKİ VE DÜNYADAKİ UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR ANALİZ

Lisans Öğrencisi Mustafa Necati İnyayla

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İslam Ekonomisi ve Finans
necatiinyayla42@gmail.com

Arş. Gör. Hasan Basri Alım

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İslam Ekonomisi ve Finans
hbasri.alim@karatay.edu.tr

ÖZET: Sukuk, finansal piyasalar içerisinde kira sertifikası olarak bilinen, aynı zamanda faizsiz bono olarak da anılan ve işleyişinde riskin bulunduğu bir piyasa aracıdır. Tarih boyunca yaşanan ekonomik buhran ve çöküşler, konvansiyonel ekonomik sisteme olan güveni sarsmış, bunun sonucunda farklı sistem arayışları ortaya çıkmıştır. Faizsiz finans sisteminin bu finansal krizlerden çok fazla etkilenmemesi dikkatleri bu sektöre yöneltmiş, bu alana olan ilgiyi artırmıştır. Bu ilgi artışında petro-doların etkisi de göz ardı edilemez durumdadır. Batının bu petro-dolarlara olan ilgisi ve Müslüman kesimin elinde bulunan bu petro-dolarları değerlendirme arzusu bir araya gelince hem şeriata uyumlu hem de günümüz ekonomik sisteminde yer edinebilecek bir iktisadi araç arayışı içine girdiler. Bütün bu çabanın sonucunda şeriata uygun bir araç olarak kabul edilmiş sukuk ortaya çıkmıştır. Bu araştırma literatür taraması şeklinde gerçekleştirilmiş; sonuç bölümünde faizsiz finans sisteminin neden hedeflenen yerde olmadığı, neler yapılırsa hedeflenen yerde olacağından bahsettik. Sonuç olarak Müslüman kesimin faizsiz finansa karşı güvensizlik yaşadığı anlaşılmıştır. Bu güven probleminin ancak sistem doğru şekilde kullanıldığı, yeterli finansman desteğini gördüğü ve uzman kişiler görevlendirildiği takdirde yeterli seviyeye ulaşacağı kanaatine ulaştık.

Anahtar Kelimeler: Sukuk, Menkul Kıymetleştirme, Kira Sertifikaları

AN ANALYSIS ON THE APPLICATION OF SUKUK IN TURKEY AND IN THE WORLD

ABSTRACT: Sukuk is a market instrument which has risk in its operation and known as the lease certificate in financial markets, also known as interest-free bonds. The economic crises and collapses throughout the history have shaken the confidence in the conventional economic system which results in searching for different systems. The fact that interest free finance system is not affected much in these financial crises has got the attention and increased the interest in this system. The impact of the petro-dollar in increase on interest cannot be ignored. The interest of Wests in these petro-dollars and it's desire to evaluate the petro-dollars which belongs to the muslim group makes them to consider for searching of an economic tool which could take plays in todays economic system and also compatible with the shariah. As a result of this effort, there emerged a new tool in accordance with the shariah named Sukuk. In this study, we conduct a literature review of Sukuk system and discuss that why the interest-free finance system is not at the desired level and what needs to be done to reach the target. As a conclusion, it has been understood that the Muslim sector is experiencing distrust against the interest-free finance system. We believe that the trust problem can be solved and the system reaches an adequate level if the system is used correctly, recieved sufficient financial support and experts are appointed.

Keywords: Sukuk, Securitization, Leasing Certificates



TEKAFÜL SİSTEMİ UYGULAMALARI VE DİĞER SİGORTACILIK TÜRLERİYLE KARŞILAŞTIRILMASI

Lisans Öğrencisi İsmail Dereyatuk

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İslam Ekonomisi ve Finans
i.drytkk@gmail.com

Arş. Gör. Ayhan Akpınar

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
ayhanakpınar2@gmail.com

ÖZET: Dünyada dini hassasiyetleri bulunan ve dünyevi işlerini inançlarına uygun olarak yapmak isteyen birçok insan mevcuttur. Bu insanlar diğer uygulamalarında olduğu gibi mallarının başına gelebilecek risklere karşı da bir güvence sağlamak ve onu korumak için yapacakları işlemde de dinlerine uygun bir seçenek isterler. İşte bu noktada Müslüman insanlar için faiz ve belirsizlik içeren konvansiyonel sigortaya karşın İslami finansın bir ürünü olan Tekafül devreye girer ve onlara uygun bir seçenek sunar. Konvansiyonel sigortacılık Tekafül ile bazı noktalarda ayrılmaktadır. İslam hukukçularına göre bu çelişen noktalar; belirsizlik, kumar ve faiz olarak sıralanmıştır. Tekafül teorik olarak üyelerin belli riskleri paylaşmak ve birbirilerine yardım etmek için (kâr amacı olmaksızın) oluşturdukları ortak havuza verilen isimdir. Tekafül; müşterek risk paylaşımı, karşılıklı sorumluluk, karşılıklı koruma ve üyeler arası dayanışma gibi yönleriyle konvansiyonel sigortacılıktan ayrılmaktadır. Bu çalışmada Tekafül (İslami Sigorta) mefhumu ele alınmış; tanımı yapılmış, temel ilkeleri ortaya konulmuş, işleyişi açıklanmış ve genel çerçevesiyle ilgili bilgiler verilmiştir. Daha sonra Tekafül sisteminin sıkça uygulanan modelleri ve o modellerin işleyişi şekilleri yardımıyla anlatılmıştır. Tekafülün tarihçesi, ilk kurulan Tekafül şirketleri, dünden bugüne gelişimi hem Türkiye de hem de dünyadaki uygulamaları incelenmiştir. Tekafülün oldukça gelişime açık bir yapıda olduğu görülmüştür ve gelişimine dair öneri ve tespitler yapılmıştır. Konvansiyonel ve kooperatif sigortacılık türleri de açıklanmış, Tekafülün bu sistemlerle karşılaştırması ayrıntılı bir şekilde yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İslami Finans, Sigortacılık, Tekafül

TAKAFUL INSURANCE APPLICATIONS AND COMPARISON WITH OTHER INSURANCE TYPES

ABSTRACT: There are many people who have religious sensibilities in the world and who want to do their earthly affairs in accordance with their beliefs. These people, as in their other practices, want to provide a safe option for their religion in order to provide an assurance against the risks of their goods and to protect it. At this point, despite the conventional insurance that includes interest and uncertainty for Muslim people, Takaful, a product of Islamic finance, comes into play and offers them a suitable option. Conventional insurance is separated at certain points with the Takaful. According to Sharia, these conflicting points are listed as uncertainty, gambling and interest. Takaful is the name given to the common pool that theoretically formed by the members to share certain risks and to help each other (with no profit). Takaful differs from conventional insurance with its mutual risk sharing, mutual responsibility, mutual protection and solidarity among members. In this study, the notion of Takaful (Islamic Insurance) is discussed, the basic principles of the work are explained, the operation is explained, and the general framework is given. After that, the models of the common system and the operation of these models are explained with the help of figures. The history of Takaful, first Takaful companies established, the development process and general applications are examined in the World as well as Turkey. It has been observed that Takaful is quite open to development and suggestions and determinations about its development. Conventional and co-operative insurance types are also explained and the comparison of Takaful with these systems is done in detail.

Keywords: Islamic Finance, Insurance, Takaful



İSLAMİ SERMAYE PİYASASI ARAÇLARI İLE KONVANSİYONEL SERMAYE PİYASASI ARAÇLARININ BENZERLİKLERİ VE FARKLILIKLARI YÖNÜNDEN İNCELENMESİ

Lisans Öğrencisi Oğuzhan Güven

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İslam Ekonomisi ve Finans
m.oguzhanguven@gmail.com

Doktora Öğrencisi İsalet Ebru Yaziciođlu

KTO Karatay Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme
ebrugltn@gmail.com

ÖZET: İslami finansta, faizsiz menkul kıymet olarak geliştirilen İslami sermaye piyasası araçları; konvansiyonel sermaye piyasası araçlarına alternatif olarak hayata geçirilmiştir. İslami finansal araçlar, konvansiyonel sistemdekilere benzemekle birlikte, aralarındaki esas fark sahibine faiz kazancı değil katlanılan bir risk karşılığında kazanç hakkı sağlamasıdır. Konvansiyonel sermaye piyasası araçlarından yola çıkarak finans sistemine kazandırılan İslami sermaye piyasası araçları, İslami hassasiyete sahip yatırımcıların sermaye piyasasında var olmalarına olanak sağlamıştır. Bu çalışmada öncelikle konvansiyonel sermaye piyasası araçları ve İslami sermaye piyasası araçları tanımlamalarına yer verilmiştir. Ardından Dünya ve Türkiye'deki İslami ve konvansiyonel finans araçlarının rakamlarından ve çeşitlerinden bahsedilmiştir. Son olarak; iki piyasa araçları arasındaki benzerlik ve farklılıklara değinilmiş, rakamsal boyutları karşılaştırılmıştır. Çalışmanın amacı; konvansiyonel ve İslami sermaye piyasası araçlarının mukayesesi yapılarak, Dünya'da ve Türkiye'deki boyutunun araştırılmasıdır.

Anahtar Kelimeler: İslami Finans, Sermaye Piyasası, Borsa, İslami Sermaye Piyasası

AN INVESTIGATION OF SIMILARITIES AND DIFFERENCES BETWEEN ISLAMIC CAPITAL MARKET INSTRUMENTS AND CONVENTIONAL CAPITAL MARKETS INSTRUMENTS

ABSTRACT: In Islamic finance, Islamic capital market instruments developed as interest-free securities were introduced as an alternative to conventional capital market instruments. Although the Islamic financial instruments are similar to those in the conventional system, the main difference is that the owner does not gain interest, but rather the right to gain in exchange for a risk. Islamic capital market instruments, which have been introduced to the financial system by means of conventional capital market instruments, have allowed investors with Islamic sensibility to exist in the capital market. In this study, firstly, the definitions of conventional capital market instruments and Islamic capital market instruments are given. Then the numbers and types are mentioned in Islamic and conventional financial instruments in the world and Turkey. Finally; the similarities and differences between the two market tools were discussed and their numerical dimensions were compared. The aim of the study is to compare conventional and Islamic capital market instruments and to investigate the size of the world and Turkey.

Keywords: Islamic Finance, Capital Market, Stock Market, Islamic Capital Market



KARZ-I HASEN SİSTEMİNİN TÜRKİYE’DEKİ VE DÜNYA’DAKİ UYGULAMA ALANLARI

Lisans Öğrencisi Tahir Yiğit Gün

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İslam Ekonomisi ve Finans
thrygt19@gmail.com

Yüksek Lisans Öğrencisi Ahmet Akar

Selçuk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
ahmet.akar@karatay.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada; İslam dininde önemli bir yere sahip olan yardımlaşma, zorda olana el uzatma gibi insani faaliyetleri içinde barındıran “Karz-ı Hasen” konusu genel olarak ele alınmıştır. Bu çerçevede içerisinde “Karz-ı Hasen” ifadesinin kim tarafından uygulandığına, neden güzel borç anlamına geldiğine ve insanlar arasında neden yaygınlaşması gerektiğine değinilmiştir. Günümüz İslam toplumlarının ekonomik kalkınma ve gelişmelerinde karz-ı hasen çok önemli bir kurum olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu çok önemli kurum Dünyanın birçok ülkesinde ciddiye alınıp güzel uygulamalar söz konusu iken günümüzde ülkemizde gereken ilgiyi görmediği görülmektedir. Bu çalışmada dünyadaki ve Türkiye’deki karz-ı hasen uygulamaları incelenmiş, karz-ı hasen kurumunun önemi ortaya konmaya çalışılmıştır. Bu çalışma neticesinde ulaşılan sonuçların Türkiye’de karz-ı hasen kurumunun gelişimine katkıda bulunacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Karz-ı Hasen, Faizsiz Finans, İslami Finans, Yardım Kredisi

USAGE AREAS OF KARZI HASEN SYSTEM IN TURKEY AND IN THE WORLD

ABSTRACT: In this study: the term of "Karz-ı Hasen" which includes humanitarian activities such as helping each other and helping people in bad conditions that has an important place in Islamic religion, is generally discussed. Within this framework it is mentioned, by whom the expression "Karz-ı Hasen" is put into practise, why it means debt that has a good purpose and why it should be spread among people. "Karz-ı Hasen" appears as an important institution in nowadays Islamic societies economical developments and improvements. While this very important institution is taken seriously and there are good practices in many countries of the world, it is seen nowadays that in our country it doesn't have the interest it deserves. In this study; the "Karz-ı Hasen" practise in our country and in the world are analyzed and the importance of "Karz-ı Hasen" institution is tired to be presented. The conclusions reached as a result of this work are thought to contribute to the improvement of the "Karz-ı Hasen" institution in Turkey.

Keywords: Karz-ı Hasen, Interest-free finance, Islamic Finance, Help loan



İSLAMİ AÇIDAN ALTINA DAYALI KİRA SERTİFİKALARI ÜZERİNE BİR İNCELEME

Lisans Öğrencisi Nevra Yıldırım

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İslam Ekonomisi ve Finans
yildirimernevr@gmail.com

Arş. Gör. Hamide Selçuk

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
hamide.selcuk@karatay.edu.tr

ÖZET: “Kira sertifikası” yahut uluslararası kaynaklarda bilinen adıyla “Sukûk” her cinsten mal veya hizmetin finanse edilmesi amacıyla Sermaye Piyasası Kurulunca müsaade edilmiş Varlık Kiralama Şirketince ihracı yapılan ve kira sertifikası sahiplerine bu mal veya hizmet dolayısıyla ulaşılan kâra hisseleri niceliğinde malik olmalarının yolunu açan menkul kıymetlerdir. Ülkemiz katılım bankaları tarafından kira sertifikası olarak adlandırılan sukuk, ulusal ve uluslararası piyasalarda finansmanı arttırmak için geliştirilen faizsiz bankacılık ilkelerine uygun önemli finansal araçlardan biridir ve geniş bir yelpazede farklı türleri ile sektörde önemli bir yer tutmaktadır. 2012 yılından itibaren Türkiye Cumhuriyeti Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından faizsiz kazanç elde etmek isteyen yatırımcılar için kira sertifikaları ihraç edilmektedir. Altına dayalı kira sertifikası son zamanlarda insanların oldukça tercih ettiği bir yatırım yöntemi olmuştur. Bu çalışmanın amacı; güvenli bir alternatif faizsiz finansman enstrümanı olan altına dayalı kira sertifikaları hakkında bilgi vererek İslam hukuku açısından uygunluğu ile ilgili görüşleri incelemektir.

Anahtar Kelimeler: İslami Finans, Kira Sertifikası, Altına dayalı Kira Sertifikası

AN INVESTIGATION OF LEASE CERTIFICATES BASED ON GOLD IN ISLAMIC TERMS

ABSTRACT: “Lease Certificates” or “Sukuks” as known in international resources are instruments, which are allowed by Capital Market Board in order to finance any type of good or service, floated by Asset Leasing Company and which allow the lease certificate holders to own the profit obtained due to this good or service in the ratio of their own shares. Sukuk, which is called as a lease certificate by the participation banks of our country, is one of the most important financial instruments in line with the principles of interest-free banking developed to increase financing in national and international markets and has an important place in the sector with a wide range of different types. Since 2012, The Ministry of Treasury and Finance of the Republic of Turkey have issued lease certificates for investors who wish to obtain interest-free earnings. The gold-based lease certificate has recently been a highly preferred method of investment. The aim of this study is to provide information about the lease certificate which is a safe alternative interest-free financing instrument and to examine the opinions about their suitability for Islamic law.

Keywords: Islamic Finance, Lease Certificates, Gold-Based Lease Certificate



OSMANLI PARA VAKIFLARI İLE GÜNÜMÜZ KATILIM BANKALARI FİNANSAL ENSTRÜMANLARININ BENZERLİKLERİ

Lisans Öğrencisi Bihter Düzenli

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İslam Ekonomisi ve Finans
duzenlibihter@yandex.com

Dr. Öğr. Üyesi Aynur Akpınar

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
aynur.akpinar@karatay.edu.tr

ÖZET: Vakıflar, toplumda insanların gönüllü olarak fakirliği önlemek amacıyla servetlerini ihtiyaç sahiplerine ulaştırma gayesi güderek çalışan kurumlardır. Dolayısıyla vakıf adı altında kurulan bütün kurumlar bir şekilde kâr amacı gütmeyen devlete destek olan ve aynı zamanda toplumsal refah seviyesini artırmaya yönelik çalışmalar yürüten kurumlardır. Vakıflar bu hedefi gerçekleştirmek üzere farklı amaçlara hizmet eden çeşitli şekillerde ortaya çıkmışlardır. Bunlardan birisi de para vakıflarıdır. Para vakıfları Osmanlı döneminde ortaya çıkmış ve bu dönemde oldukça önemli bir yer edinmiştir. Para vakıflarıyla ilgili farklı mezheplerin ve farklı alimlerin değişik görüşleri mevcuttur. Temel amacı gelir dağılımının sosyal adalet çerçevesinde sağlanması olan para vakıfları ihtiyaç sahiplerinin parasal manada ihtiyaçlarının sıkıntıya girmeden ve helal yollarla giderilmesi amacıyla kurulmuştur. Para vakıfları toplumda ekonomik olarak sıkıntıya giren ihtiyaç sahiplerinin giyinme, barınma gibi temel ihtiyaçlarının giderilmesi adına bir sermaye aktarımı gerçekleştirmişlerdir. Bu çalışmanın amacı; Osmanlı döneminde ortaya çıkan para vakıflarının işleyişi incelenerek günümüz finansal sistemin bir kurumu olan katılım bankalarında kullanılan finansal araçlar ile benzerliklerini ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: İslami Finans, Katılım Bankacılığı, Para Vakıfları; Osmanlı Para Vakıfları

OTTOMAN MONTES PIETATIS WITH IN MODERN DAY SIMILARITIES OF PARTICIPATION BANK OF FINANCIAL INSTRUMENT

ABSTRACT: Charitable foundations are the institutions where people work voluntarily with the aim of conveying their wealth to poor people in order to prevent poverty. Thus, all institutions established under the name of charitable foundations are the institutions which support the government in a way without seeking profit and carry out works in order to improve the welfare level of the society. To realize this goal, charitable foundations emerged in various ways serving different purposes. One of these is the montes pietatis. Montes pietatis emerged in the Ottoman period and gained a good ground in this period. Although there are different points of view belonging to different religious sects regarding the montes pietatis, there are also views of different scholars regarding its being permissible. Montes pietatis, which is established in order to provide the revenue distribution in the society within the frame of social justice, is established to meet the monetary needs of poor people without distress in halal ways. The charitable foundations have realized a capital transfer in society in order to meet the basic needs of poor people in economic distress such as clothing, accommodation etc. The aim of this study is to examine the organization of the montes pietatis emerged in the Ottoman period and put forth their similarities of them with the financial instruments used in participation banks, which are the institutions of the financial system today.

Keywords: Isamic Finance, Participation bank, Montes pietatis, Ottoman montes pietatis



FORWARD İŞLEMLERİN TEMEL YAPISI, İSLAMİ FİNANS AÇISINDAN KULLANIMI VE HUKUKİ BOYUTU

Lisans Öğrencisi Yusuf Uğurlu

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İslam Ekonomisi ve Finans
yusufugurlu59@gmail.com

Arş. Gör. Ufuk Ay

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme
ufuk.ay@karatay.edu.tr

ÖZET: Bu araştırmanın amacı türev ya da vadeli işlemler olarak isimlendirilen piyasalarda yoğun biçimde gerçekleştirilen forward işlemlerini ana hatlarıyla açıklamak ve konvansiyonel finans sisteminin bir ürünü olan bu aracı İslami finans sistemi açısından değerlendirmektir. Konvansiyonel sistemde uygun ve karlı bir seçenek olan görülen türev piyasaların İslami Finans sistemindeki meşruiyet zemininin çok sağlam olduğunu söylemek mümkün değildir. Her ne kadar forward işleminin İslami Finansın selem sözleşmesiyle birçok ortak yönü bulunsa da birbirlerinden ayrıldıkları çok mühim özellikleri de mevcuttur. İslami finans açısından dikkat edilmesi gereken en temel husus faiz yasağıdır. Özellikle döviz forward sözleşmeleri İslam alimleri tarafından çokça tartışılan bir konudur. Faiz İslami finansın en keskin çizgilerinden bir tanesi olduğundan forward işlemlerinde İslami daire dışına çıkılmamasına özen gösterilmelidir.

Anahtar Kelimeler: Türev Piyasalar, Forward, Finansal Koruma, İslami Finans, Faiz

BASIC STRUCTURE OF FORWARD TRANSACTIONS, USE OF ISLAMIC FINANCE AND LEGAL SIZE

ABSTRACT: The purpose of this study is to outline the forward transactions carried out intensively in the so-called derivative or forward transactions and to evaluate these means, which is a product of the conventional financial system, in terms of the Islamic financial system. It is not possible to say that the legitimacy of the Islamic financial system, which is seen as a suitable and profitable option in the conventional system, is very robust. Although the forward transaction has many aspects in common with the salvation contract of Islamic Finance, there are also very important features that differentiate the two. The most important issue to be considered in terms of Islamic finance is the prohibition of interest. In particular, foreign exchange forward contracts are a topic that is widely debated by Islamic scholars. Since the interest is one of the sharpest lines of Islamic finance, care should be taken not to leave the Islamic circle in forward transactions.

Keywords: Derivative Markets, Forward, Financial Protection, Islamic Finance, Interest



ULUSLARARASI İŞ BİRLİKLERİ KAPSAMINDA ADANA MUTABAKATI

Dr. Öğr. Üyesi Erdoğan Oran

Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Fakültesi, Tarih
erdnoran@gmail.com

ÖZET: Suriye, konumu itibarıyla Anadolu yarımadası ile Arap yarımadası arasındaki başlıca bağlantıyı oluşturan ve Arap dünyasının iki güçlü ülkesi olan Irak ve Mısır arasındaki doğal koridoru teşkil eden stratejik bir konumdadır. Suriye'nin Doğu Arap Dünyasındaki bu merkezi konumu yanında, İsrail ve Ürdün ile sınır komşusu olması ve Lübnan üzerindeki etkisi, bu ülkeyi Orta Doğu barış sürecinde kilit ülke konumuna sokmuştur. Ayrıca Arap Dünyasındaki politik ilke ve eğilimlerin birçoğunun Suriye'den kaynaklandığı da bilinen bir gerçektir. Suriye'nin dış politikasına yön veren temel unsurların başında, Baas Partisinin Arapları tek millet olarak kabul etme ve bunun mücadelesini verme ideolojisi gelmektedir. Suriye dış politikasının ikinci temel unsurunu ise, Suriye'nin Lübnan, Ürdün, Filistin ve Türkiye'nin bazı bölgelerini (Hatay, Gaziantep, Şanlıurfa, Diyarbakır, Mardin) kapsayan "Büyük Suriye'yi kurma emeli oluşturmaktadır. Yaşanan gelişmeler neticesinde iki ülke heyetleri arasında müzakere yapılması ve bir mutabakat imzalanması amacıyla 19-20 Ekim 1998 tarihlerinde Adana'da heyetler arası görüşmeler gerçekleştirilmiş ve 20 Ekim günü "Adana Mutabakatı" imzalanmıştır. Anılan mutabakat uyarınca Suriye tarafınca şu hususlar teğit edilmiştir. Terör Örgütü başı şu andan itibaren Suriye'de değildir ve Suriye'ye girmesine izin verilmeyecektir. Dışarıdaki PKK unsurlarının Suriye'ye girmesine izin verilmeyecektir. PKK kampları şu andan itibaren faaliyette değildir ve kesinlikle faaliyete geçmelerine izin verilmeyecektir. Bunlara ilaveten PKK terör örgütünün Suriye'deki faaliyetlerinin tamamen ortadan kaldırılmasını temin edecek birçok konuda mutabık kalınırken, bu tedbirlerin etkili ve şeffaf bir biçimde uygulanması yönünde bazı mekanizmaların oluşturulması kararlaştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Adana Mutabakatı, Suriye, Baas Partisi, Arap Yarımadası, Dış Politika

ADANA AGREEMENT UNDER INTERNATIONAL COOPERATION

ABSTRACT: Syria is in a strategic position which constitutes the main link between the Anatolian peninsula and the Arabian peninsula and constitutes the natural corridor between Iraq and Egypt, the two powerful countries of the Arab world. Syria's border with Israel and Jordan, as well as its impact on Lebanon, has put this country as a key country in the Middle East peace process. It is also known that many of the political principles and tendencies in the Arab World originate from Syria. One of the main factors guiding Syria's foreign policy is the ideology of the Ba'ath Party to accept the Arabs as a single nation and give the struggle for it. Syria is the second key element of foreign policy, Syria, Lebanon, Jordan, Palestine and Turkey, some regions (in Hatay, Gaziantep, Sanliurfa, Diyarbakir, Mardin) consisting of "Greater Syria should be to establish a form. As a result of the developments, negotiations were held between the delegations of the two countries and a memorandum of understanding was signed between the delegations in Adana on 19-20 October 1998 and the Adana Agreement was signed on 20 October. In accordance with the aforementioned agreement, the following points were confirmed by the Syrian side. The head of the Terrorist Organization is not in Syria from now on and will not be allowed to enter Syria. PKK members outside will not be allowed to enter Syria. PKK camps are no longer active and will not be allowed to take action. In addition, while agreeing on many issues that would ensure the complete elimination of the PKK terrorist organization's activities in Syria, it was decided to establish some mechanisms for the effective and transparent implementation of these measures.

Keywords: Adana Agreement, Syria, Ba'ath Party, Arabian Peninsula, Foreign Policy