



ETİK VE AHLAK KAVRAMLARININ İSLAMİ AÇIDAN İNCELENMESİ VE BU KAVRAMLARIN İSLAM ÜLKELERİNİN EKONOMİK KALKINMA VE BÜYÜMELERİ ÜZERİNDEKİ MUHTEMEL ETKİLERİ

Mehmet Emin Çetintaş
Karatay Üniversitesi, SBE
meminctintas@hotmail.com

Öğr. Gör. Hasan Kazak
Karatay Üniversitesi, TSMYO
hkazak@hotmail.com

ÖZET: Özet Sanayileşme süreciyle birlikte kapitalist sistem etik ve ahlaki değerlerden hızla uzaklaşmaya başlamıştır. Günümüzde dünya ekonomisinin globalleşmesiyle birlikte özellikle son zamanlarda Amerika ve Avrupa’da ortaya çıkan firma skandalları ekonomi alanında etik ve ahlaki değerlerin önemini bir kez daha ortaya çıkarmıştır. Bu bağlamda firmaların mekanik bir yapı gibi düşünülmesinden ziyade etik ve ahlaki değerleri olan paydaşlarına, çalışanlarına ve ilişkili olduğu kişilere karşı bu değerlerle hareket etme zorunluluğu olan bir yapı gibi düşünülmesi gerekmektedir. İslam toplumlarında etik ve ahlak her zaman ekonomi ile iç içe olmuş, birbirlerinden ayrılmaz unsurlar olarak düşünülmüştür. Çalışmamızda etik kavramı ve gelişimleri araştırılmış ve ahlak kavramıyla benzer ve farklı yönleri ortaya konulmuş, kavramların İslami açıdan anlamı üzerinde durulmuştur. İslami ekonomide etik ve ahlaki değerlere yönelik ilkeler Kur’an ve Sünnet temelinde tespit edilmeye çalışılmış ve Peygamberimizden günümüze uygulama örneklerine yer verilmiştir. Son olarak İslami açıdan etik ve ahlak kavramlarının ekonomik büyüme ve kalkınmaya muhtemel etkileri ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Ahlak, Etik, İslami Ekonomi, Ekonomik Büyüme, Kalkınma

THE STUDY OF ETHICS AND MORALITY FROM ISLAMIC POINT OF VIEW AND THE POSSIBLE EFFECTS OF THESE CONCEPTS ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT AND GROWTH OF ISLAMIC COUNTRIES

ABSTRACT: With the industrialization process, the capitalist system began to move away from ethical and moral values rapidly. Today, with the globalisation of the world economy, especially recent corporate scandals in America and Europe have once again revealed the importance of ethical and moral values in the field of Economics. In this context, rather than being considered as a mechanical structure, companies should be considered as a structure that has an obligation to act with these ethical and moral values towards their stakeholders, employees and concerned people. In Islamic societies, ethics and morality have always been intertwined with economics and considered inseparable elements. In this study, the concept of ethics and its developments were investigated and similar and different aspects with the concept of morality were revealed and the meaning of the concepts in Islamic terms was emphasized. The principles of ethics and moral values in the Islamic economy have been tried to be determined on the basis of the Qur'an and Sunnah and examples of applications have been given from our Prophet (pbuh)’s days to the present day. Finally, the likely effects of Islamic concepts of ethics and morality on economic growth and development were put forward.

Key Words: Morality, Ethics, Islamic Economy, Economic Growth, Development