



ICES-2019

2nd International Congress On New Horizons In Education And Social Sciences

An aerial photograph of Istanbul, Turkey, showing the city's dense urban landscape, the Bosphorus Strait, and the Golden Horn. The city is built on hillsides, and the water is a deep blue. In the foreground, the Hagia Sophia is visible. The word 'ABSTRACTS' is overlaid in large, white, serif capital letters.

ABSTRACTS

June 18-19
2019

ISTANBUL / TURKEY

A stylized orange silhouette of the Istanbul skyline, featuring various architectural elements like domes, minarets, and a suspension bridge, set against a white background.

www.ibadcongresses.org

ORGANIZED BY



ibadcongresses.org

&

2nd International Congress On New Horizons In Education and Social Sciences (ICES-2019)
Abstracts

June 18-19, 2019 – Istanbul, TURKEY



Publisher

ASOS Publishing

Çaydaçıra Mah. Hacı Ömer Bilginoğlu Cad.

No: 67/2-4

MERKEZ/ELAZIĞ – TURKEY

ISBN: 978-605-7602-57-2

Publishing Date: July 15, 2019

Editor

Dr. Hayrullah KAHYA

CITATION: 2nd International Congress On New Horizons In Education and Social Sciences (ICES-2019) Abstracts

June 18-19, 2019 – Istanbul, TURKEY

© 2019 All Rights Reserved

This work is subject to copyright. All rights are reserved, whether the whole or part of the material is concerned. Nothing from this publication may be translated, reproduced, stored in a computerized system or published in any form or in any manner, including, but not limited to electronic, mechanical, reprographic or photographic, without prior written permission from the publisher www.ibadcongresses.org contact at ibadconferences@gmail.com. The individual contributions in this publication and any liabilities arising from them remain the responsibility of the authors. The publisher is not responsible for possible damages, which could be a result of content derived from this publication.

Yazıların hukuki ve etik sorumluluğu yazarlarına aittir.

Perakende Sektöründe Kategori Yönetimi Açısından SKU (Stok Tutma Birimi) Bazlı Birim Kârlılık Tespitinde Karşılaşılan Zorluklar ve Çözüm Önerileri

Hasan Kazak¹ *

¹KTO Karatay Üniversitesi

*Corresponding author: hasan.kazak@karatay.edu.tr

Abstract

Perakende sektörü tüm dünya ekonomileri açısından çok önemli bir yere sahiptir. Perakendeciler, bir taraftan üretim işletmelerinin ürünlerini nihai tüketicilere ulaştırırken diğer taraftan da pazarlama sistemlerinin ana amacı olan tüketici istek ve ihtiyaçlarının tatmin edilmesi görevini de ifa etmektedirler. Teknolojinin gelişmesi ve bilgiye kolay ulaşım, dünya ekonomilerinin ve küresel ticaretin gelişmesi ve bunlara bağlı olarak üreticilerin, ürün ve hizmetlerin hızla çoğalması tüketicileri çok fazla sayıda ve çeşitte ürünle karşı karşıya getirmiştir. Tüm bu gelişmeler perakende sektörünü de doğru orantılı olarak büyütüştür. Perakende sektörü büyürken aynı zamanda ciddi bir rekabetin oluşması da kaçınılmaz olmuştur. Perakende hacimsel olarak büyürken bir takım yönetim sorunları da ortaya çıkmıştır. Perakende sektörünün başarısı iyi kurgulanmış bir kategori yönetimi ile mümkündür. Doğru şekilde kurgulanmış kategorilerin yönetiminde baz alınacak en temel kıstas ise her bir kategorinin bağımsız kârlılık seviyesidir. Her bir kategorinin kârlılık seviyesinin hesaplanması ve o kategori için doğru ürün karmasının oluşturulması o kategori içerisindeki her bir ürün SKU (Stok tutma birimi) için kârlılık ve verimliliklerin tam ve doğru hesaplanabilmesine bağlıdır. Fakat perakende sektörünün ürün fiyatlandırmasının karmaşık yapısı sebebi ile bu bilgilere doğru şekilde ulaşabilmek oldukça zordur. Bu çalışmada her bir kategori içerisinde yer alan ürün karmasını oluşturan her bir ürün SKU (Stok tutma birimi) için kârlılıkların hesaplanmasındaki zorluklar ele alınmış ve çözüm önerileri sunulmuştur.

Keywords: Perakende Sektörü, Kategori Yönetimi, Kategori Kârlılığı, Sku Kârlılığı, Stb Kârlılığı